



ADEGA COOPERATIVA  
VIDIGUEIRA  
— CUBA & ALVITO, C.R.L. —



RELATÓRIO E CONTAS / 2020

# ÍNDICE

**01/** A ADEGA EM NÚMEROS - 4

**02/** MENSAGEM DO PRESIDENTE - 10

**03/** VISÃO, MISSÃO, VALORES E ESTRATÉGIA - 14

**04/** PESSOAS - 18

**05/** QUALIDADE, SEGURANÇA E SAÚDE - 28

**06/** RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL,  
SOCIAL, PARCERIAS E ESTÁGIOS - 36

**07/** GREEN WAY - 48

**08/** MARCAS - 54

**09/** MARKETING, COMUNICAÇÃO,  
DESIGN E DESENVOLVIMENTO - 62

**10/** ENOTURISMO - 74

**11/** INVESTIMENTOS - 80

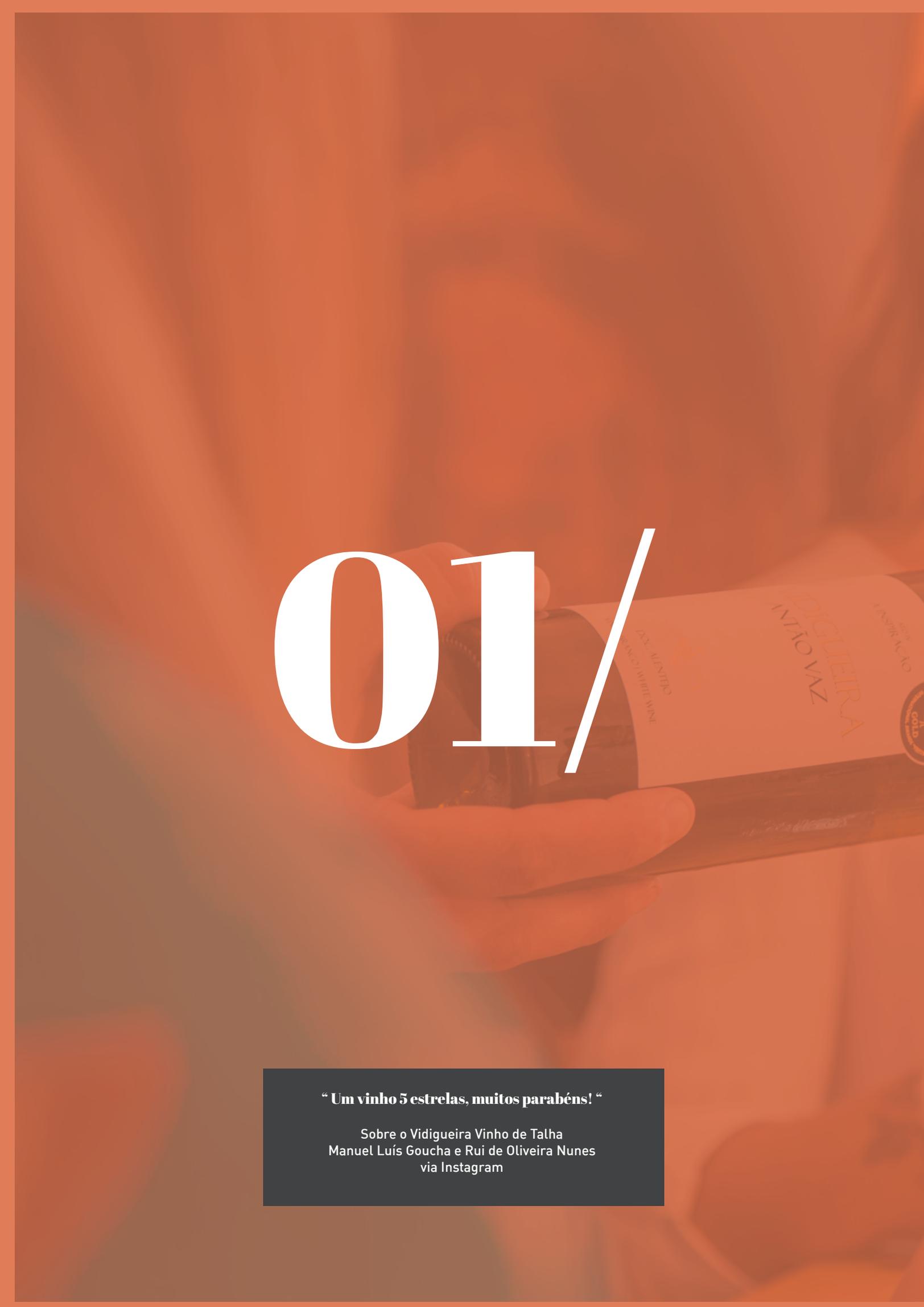
**12/** RELATÓRIO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO - 86

**13/** DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS/ BALANÇO/  
DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DAS  
ALTERAÇÕES DO CAPITAL PRÓPRIO/  
DEMONSTRAÇÃO DE FLUXOS DE CAIXA / ANEXO - 94

**14/** CERTIFICAÇÃO LEGAL DE CONTAS - 114

**15/** PARECER DO CONSELHO FISCAL - 118

**16/** INFORMAÇÃO SOBRE AS EMPRESAS ASSOCIADAS - 122



# 01/

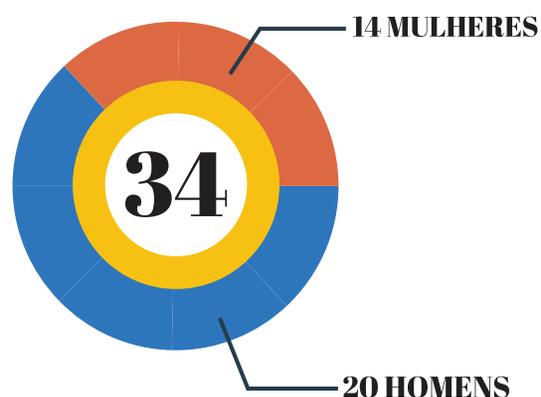
**“ Um vinho 5 estrelas, muitos parabéns! “**

Sobre o Vidigueira Vinho de Talha  
Manuel Luís Goucha e Rui de Oliveira Nunes  
via Instagram

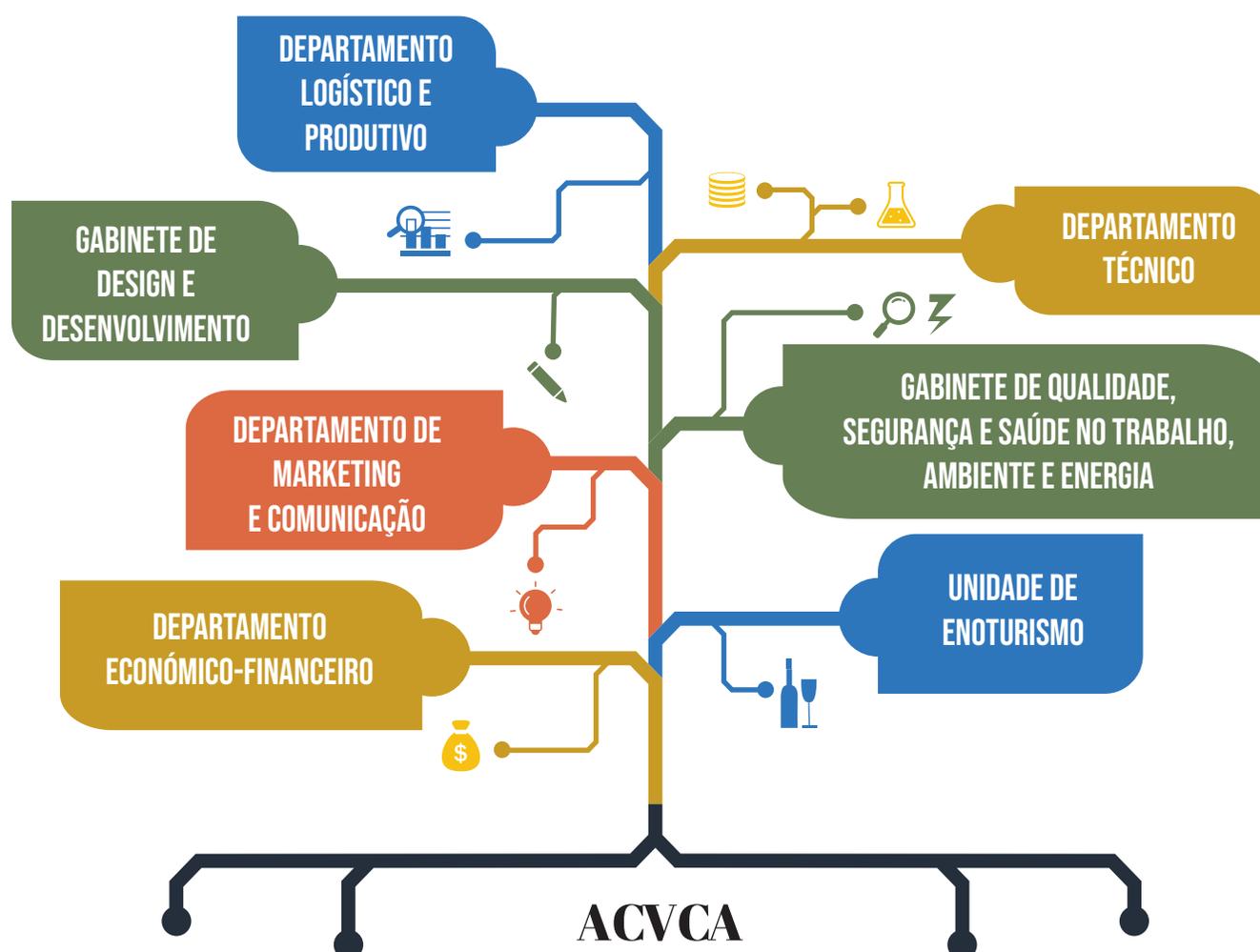
A warm, orange-toned photograph of a woman smiling as she pours wine from a bottle into a glass. In the foreground, there is a bowl of bread. The text 'A ADEGA EM NÚMEROS' is overlaid in the center.

# A ADEGA EM NÚMEROS

# COLABORADORES

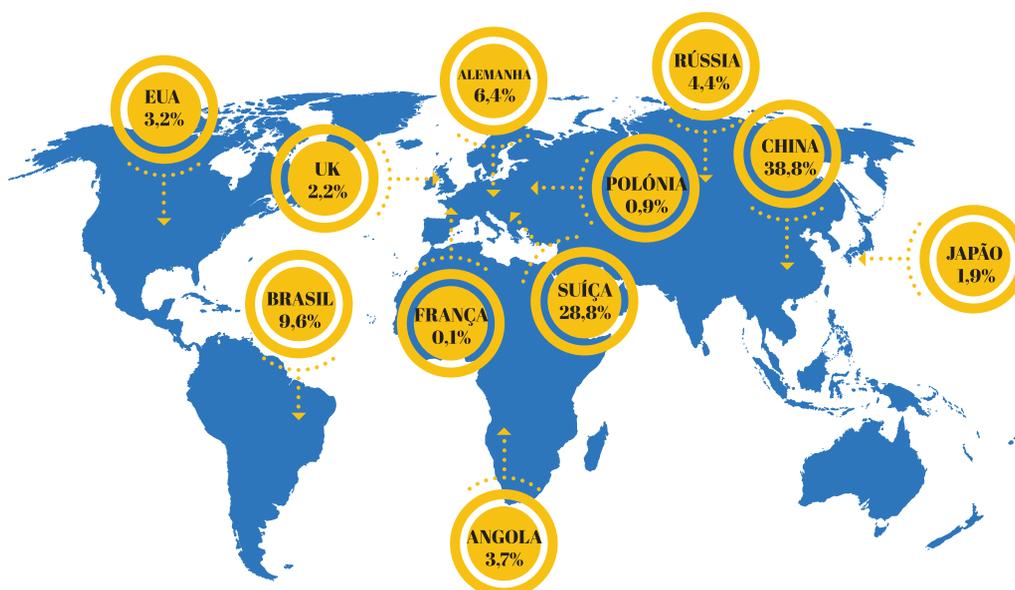
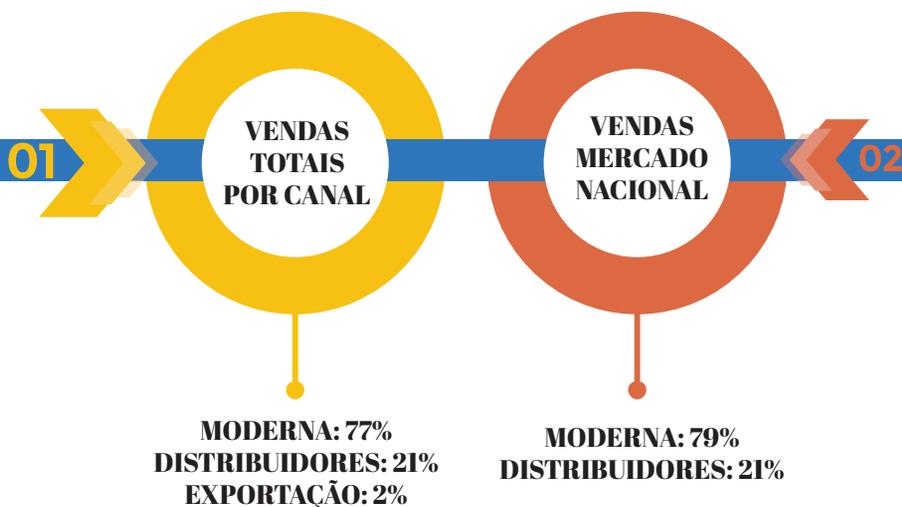


# DEPARTAMENTOS



# VENDAS

TOTAL VINHOS ENGARRAFADOS  
4.135.984,88 LITROS



MERCADO INTERNACIONAL **122.396,12€**

# PRÉMIOS

Concurso	Medalha	Premiados
7ª EDIÇÃO DOS PRÉMIOS INTERMARCHÉ	1º Lugar	Vidigueira Vinho de Talha 2019
INTERNACIONAL VIRTUS AWARDS	Grande Ouro	Vidigueira Syrah 2018
INTERNACIONAL VIRTUS AWARDS	Ouro	Vidigueira Antão Vaz 2019
INTERNACIONAL VIRTUS AWARDS	Ouro	Vidigueira Grande Escolha Branco 2017
INTERNACIONAL VIRTUS AWARDS	Prata	Vidigueira Grande Escolha Tinto 2015
PAIXÃO PELO VINHO	Ouro	Vidigueira 1498 Grande Reserva 2014
PAIXÃO PELO VINHO	Prata	Vidigueira Grande Escolha Branco 2019
PAIXÃO PELO VINHO	Prata	Vidigueira Trincadeira 2019
VIII CONCURSO MELHORES VINHOS DO ALENTEJO	Menção Honrosa	Vidigueira Reserva Tinto 2015
WINE MASTER CHALLENGE	Ouro	Vidigueira Grande Escolha Branco 2017
WINE MASTER CHALLENGE	Ouro	Vidigueira Premium Branco 2019
WINE MASTER CHALLENGE	Prata	Vidigueira Grande Escolha Tinto 2015
WINE MASTER CHALLENGE	Prata	Vidigueira Reserva Tinto 2015
WINE MASTER CHALLENGE	Prata	Vidigueira Premium Tinto 2019
WINE MASTER CHALLENGE	Prata	Vidigueira Signature Tinto 2018
XVI EDIÇÃO DOS PRÉMIOS VINDUERO-VINDOURO – FEMININO	Ouro	Vidigueira Alicante Bouschet 2018
XVI EDIÇÃO DOS PRÉMIOS VINDUERO-VINDOURO – GERAL	Prata	Vidigueira Alicante Bouschet 2018
WINE MASTER CHALLENGE – ADEGA	5º Lugar	Adega Cooperativa de Vidigueira, Cuba e Alvito
WINE MASTER CHALLENGE – ENÓLOGO	5º Lugar	Engº Luís Morgado Leão



**ADEGA COOPERATIVA VIDIGUEIRA**  
CUBA & ALVITO, C.R.L.

**Revista para Vinheiros**  
REVISTA PARA VERDADEIROS EXPERTS

SEJA RESPONSÁVEL. BEBA COM MODERAÇÃO.

VIDIGUEIRA 1498  
Grande Escolha Branco  
DOC ALVITO

VIDIGUEIRA GRANDE ESCOLHA BRANCO  
DOC ALVITO

VIDIGUEIRA TRINCADEIRA  
DOC ALVITO

VIDIGUEIRA 1498 - PRÉMIO EXCELÊNCIA  
VIDIGUEIRA GRANDE ESCOLHA BRANCO - PRÉMIO MUITO BOM  
VIDIGUEIRA TRINCADEIRA - PRÉMIO MUITO BOM

**PREMIOS VINDUERO VINDURO 2020**

**PREMIOS VINDUERO VINDURO 2020**

**PREMIOS VINDUERO VINDURO 2020**

**ADEGA COOPERATIVA VIDIGUEIRA**  
CUBA & ALVITO, C.R.L.

**VIDIGUEIRA ALICANTE BOUSCHET**

MEDALHA DE OURO NO FEMININO  
MEDALHA DE PRATA NO CONCURSO

**PREMIOS INTERNACIONAIS DE PRODUÇÃO NACIONAL 2020**

**PRODUTOS TRANSPARENTES**

Talha nº 2  
Granel após a 1ª  
Talha Branco  
6.12.2019

**INTERNATIONAL AWARDS V VIRTUS**

**ADEGA COOPERATIVA VIDIGUEIRA**  
CUBA & ALVITO, C.R.L.

VIDIGUEIRA SYRAH  
DOC ALVITO

VIDIGUEIRA ANTÃO VAZ  
DOC ALVITO

VIDIGUEIRA GRANDE ESCOLHA  
DOC ALVITO

VIDIGUEIRA GRANDE ESCOLHA  
DOC ALVITO

LISBON 2020  
GREAT GOLD  
INTERNATIONAL AWARDS VIRTUS

LISBON 2020  
GOLD  
INTERNATIONAL AWARDS VIRTUS

LISBON 2020  
GOLD  
INTERNATIONAL AWARDS VIRTUS

LISBON 2020  
SILVER  
INTERNATIONAL AWARDS VIRTUS



# 02/

**“Grande vinho, de qualidade superior,  
intenso, muita fruta madura preta, com uma  
acidez equilibrada e um final longo e delicioso.”**

Sobre o Vidigueira Reserva Tinto  
Página “Aprendiz de Baco” via Facebook

A blue-tinted photograph of a person's hand holding a brush over a wooden barrel in a cellar. The scene is dimly lit, with the primary light source being the blue light, which creates a monochromatic effect. The person's hand is in the foreground, reaching towards the barrel. The barrel is made of dark wood and has a circular head. In the background, other barrels are visible, and the walls of the cellar are made of rough-hewn stone or brick. The overall mood is quiet and focused, suggesting a traditional craft or process.

**MENSAGEM DO PRESIDENTE**



## Mensagem do Presidente

2020 trouxe-nos um contexto extremamente complexo em resultado da Pandemia de COVID-19. A súbita quebra de vendas do mês de março fez prever os piores cenários, fruto de uma alteração brusca no comportamento do consumidor.

Podemos hoje afirmar que a nossa presença maioritária na “moderna distribuição” face ao “canal HORECA” foi um fator decisivo para os bons resultados obtidos, os quais tendo em conta o contexto económico desfavorável, se traduziram numa quebra de 4,66 % no valor das vendas e serviços prestados.

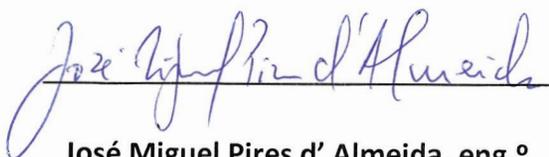
A nova realidade, que nos impediu de celebrar em maio de 2020 o 60.º aniversário da Adega, fez elevar a capacidade de resiliência e o verdadeiro espírito de missão. O expoente máximo, que não posso deixar de referir, foi a “MISSÃO STOP COVID-19”, na qual demonstramos de forma inequívoca o nosso valor como entidade sustentável e socialmente responsável.

Aprendemos muito em 2020. Reinventámo-nos, transformando Enoturismo em Produção de Gel Antisséptico, vendas físicas em vendas on-line e colaboradores das mais diversas áreas em colaboradores da Loja da Adega. Garantimos sempre a máxima segurança de todos os que, no seu dia-a-dia, nos deram o privilégio de connosco contactar.

Orgulhamo-nos de ter mantido os serviços a funcionar, apesar dos isolamentos profiláticos e demais medidas preventivas, que o nosso rigoroso Plano de Contingência determinou e fez cumprir.

Agradecemos a todos os que partilharam connosco este ano: cooperadores, colaboradores, parceiros de negócio, fornecedores e clientes. Aos que acreditaram e que foram o garante das nossas atividades, sempre munidos de uma enorme capacidade de adaptação e inovação.

Obrigado a todos vós!



**José Miguel Pires d' Almeida, eng.º**  
- Presidente do Conselho de Administração -

A photograph of a man with a beard and mustache, smiling and looking towards the right. He is holding a wine glass filled with white wine. In the background, another person's hand is visible holding a similar wine glass. The scene is set in a restaurant or dining area with a white tablecloth and some food items visible. The image has a greenish tint.

# 03/

**“O melhor vinho de Portugal.  
Um Feliz aniversário à Adega!”**

Sobre o Aniversário da Adega  
Carlos Garcia via Facebook

A woman with long blonde hair is smiling and looking to her right. She is wearing a blue patterned shirt and holding a wine glass filled with white wine. The scene is set at a dining table with a glass of water and a plate of food visible. The background is a plain wall with a window frame.

**VISÃO, MISSÃO,  
VALORES E ESTRATÉGIA**

**01**

## VISÃO

**“Construir uma empresa cooperativa forte, competitiva e reponsável em termos económicos, sociais e ambientais, assente na valorização dos recursos humanos e do potencial vitícola e enológico, que proporcione a melhoria contínua dos produtos e serviços, tendo em vista a plena satisfação dos seus clientes e fornecedores e a melhoria de rendimento dos seus associados.”**

*Visão estratégica da ACVCA no Horizonte 2021*

**02**

## MISSÃO

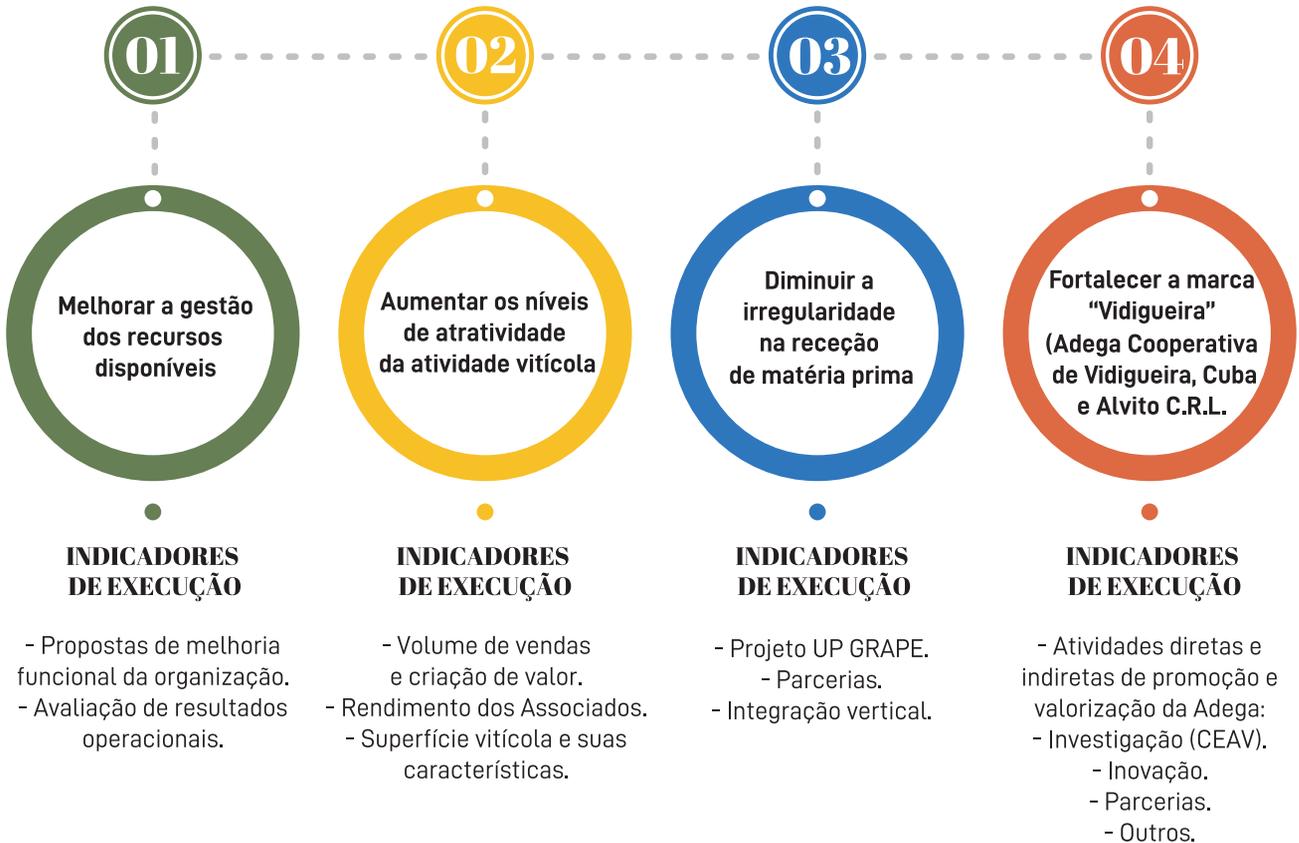
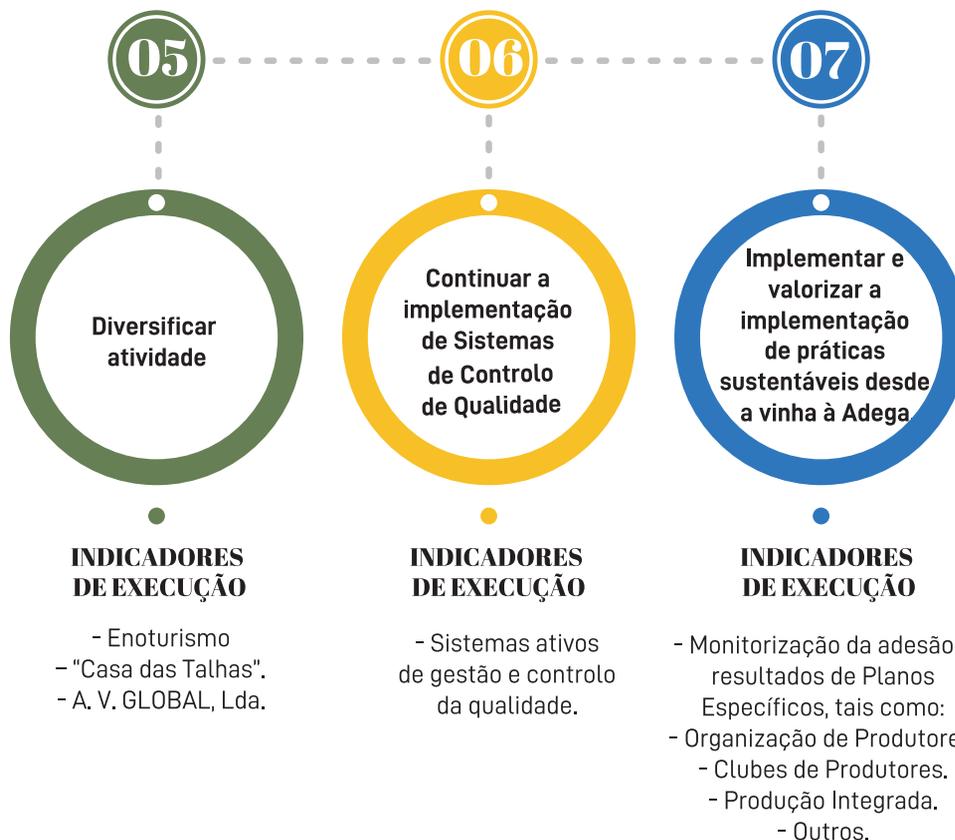
A Adega Cooperativa de Vidigueira, Cuba e Alvito (ACVCA) conduz as suas atividades de uma forma orientada para o futuro, garantindo aos seus clientes produtos com elevado nível de Qualidade.

Numa filosofia de melhoria contínua a ACVCA aposta na formação dos seus colaboradores e no desenvolvimento tecnológico para fazer face às alterações e evoluções do mercado, alcançando uma maior satisfação das expectativas e necessidades dos clientes.

**03**

## VALORES

- Manter a capacidade de resposta adequada em tempo útil e quantidade pretendida.
- Reforçar e incentivar as sugestões válidas dos colaboradores, integrando-as nas directivas de gestão da Adega.
- Pesquisar e desenvolver continuamente meios e processos que permitam que as tarefas sejam desenvolvidas de uma forma mais segura e confortável.
- Apostar num crescimento sustentado, rentabilizando os meios disponíveis, de forma a aumentar a competitividade.
- Cultivar um relacionamento construtivo, duradouro e de confiança mútua com os associados e parceiros comerciais.
- Recompensar a assiduidade, produtividade, cumprimento das normas e princípios e a disponibilidade demonstrada por parte dos colaboradores.
- Fomentar e recompensar o trabalho em equipa com o objectivo de aproveitar as sinergias de grupo.
- Desenvolver e fomentar empatias com os clientes e fornecedores humanizando o relacionamento comercial.
- Demonstrar a receptividade e empenhamento da Administração na resolução de dúvidas ou outras questões dos colaboradores.

OBJECTIVOS  
ESTRATÉGICOSOBJECTIVOS  
ESTRATÉGICOS



# 04/

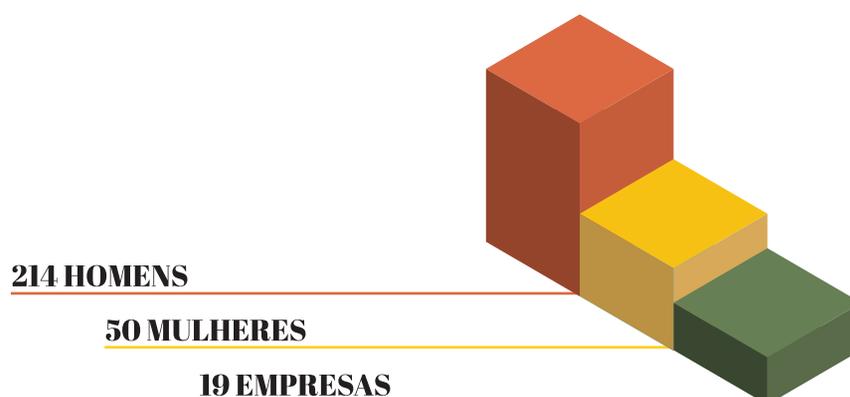
**“O vosso vinho está à venda em Zurique.  
Que bom que é poder matar saudades de casa!”**

Sobre a venda de Vidigueira D.O.C branco na Suíça  
Cláudio Chagas via Messenger



**PESSOAS**

# COOPERADORES



COOPERADOR	DATA DE ENTRADA
António Américo Calado Campião	16/09/1977
António José Carapeto, Herdeiros	15/09/1978
Prazeres Rita Cabaça Pires de Matos	15/09/1978
Aires José Lula Coxinho	20/09/1978
António Alexandre Pires Marques	20/09/1978
Francisco António Maçana Pinto	20/09/1978
Sebastião José Susana Casimiro	20/09/1978
José António Bentes Costa Elias	15/09/1980
Manuel António Gil Miguinhas	15/09/1981
António José Pacheco	15/09/1982
José Joaquim Silva Estevens	15/09/1983
José Maria Tiburcio Ribeiro	15/09/1983
Fernando Miguel Pinto	29/09/1984
Joaquim José Estrela Pinto	30/09/1986
José da Cruz Roque	30/09/1986
José Luís Teles Parrançã	30/09/1986
Maria José Papa Caeiro Vitorino	30/09/1986
Sebastião Francisco Lança Alvorado	30/09/1986
João Ventura Valente Carraça	30/03/1987
Bernardino António Pacheco	30/09/1987
Joaquim José Prego Lança	30/09/1987
José António Casadinho Baião	30/09/1987
José Manuel Pereira Direitinho	30/09/1987
Justino Nascimento Cuçano Ramalho Canelas	30/09/1987
Pedro Joaquim Lúcio Alhinha	30/09/1987
Diogo Rosa Charrua Quarenta	30/09/1988
Justino Pedro Alhinha Pires	30/09/1988
Ricardo José Prego Ramalho	30/09/1988
Sebastião José Gil Carapinha	30/09/1988
Valdir António Algarvio Pires	30/09/1988

<b>COOPERADOR</b>	<b>DATA DE ENTRADA</b>
Fernando Manuel Trole Prego	04/09/1990
Francisco José Contente Reis	04/09/1991
José Baltazar Delgado Matado	04/09/1991
Maria Eduarda Baião Lança Caldas	04/09/1991
Martinho Aníbal Esteves da Silva	04/09/1991
António João Jóia Cavaco	01/09/1992
Fernando Nunes Lousa	01/09/1992
José Fernando Lopes Coxinho	01/09/1992
José Francisco Apolónia Parreira	01/09/1992
José Francisco Parrançã Cristo	01/09/1992
José Joaquim Maltez Piedade	01/09/1992
António José Bastos Baixinho	02/08/1993
António José Ferro Marques	02/08/1993
António José Morais Carapinha	02/08/1993
Carlos Manuel Salgueiro Piedade	02/08/1993
Francisco José Letras Relíquias	02/08/1993
João José Fortunato Trole	02/08/1993
José Joaquim Letras da Silva	02/08/1993
José Luís David Quaresma	02/08/1993
José Marcelino Serra Roberto	02/08/1993
Ana Teresa Aroeira Franganito Roque	31/08/1994
António Joaquim Conceição Lança	31/08/1994
António José Elisbão Galvão	31/08/1994
Baltazar Francisco Casaca Mamede	31/08/1994
Francisco António Damas Conqueiro	31/08/1994
Francisco de Assis Morais Caciones	31/08/1994
Américo Manuel da Palma	24/08/1995
António Pimentel Pereira	24/08/1995
Arnaldo Francisco Santos Ripado	24/08/1995
José Adrião Carvalho Nunes	24/08/1995
José Manuel Madeira Jeremias	24/08/1995
José Manuel Neves de Carvalho	24/08/1995
Magno dos Santos Lúcio Tasquinha Covas	24/08/1995
Serrano & Ramires - Consultoria Comercial e Agrícola, Lda	24/08/1995
António David Silva	22/08/1996
António José Rato Rebelo	22/08/1996
Francisco José Fialho Ganço	22/08/1996
Francisco José Figueiredo Serrano	22/08/1996
João Manuel Ferreira Arvanas	22/08/1996
Joaquim João Ramos Rosa	22/08/1996
José António Caracinha Marques	22/08/1996
Manuel Joaquim Maia Guerra	22/08/1996
Miraldino António Bralho Silva	22/08/1996
Arlindo Maria Ruivo	22/08/1997
António Fernando Pires Baião	20/08/1998
António João Janeiro Trole	20/08/1998
António Luís da Fonseca Cano	20/08/1998
Dulce da Conceição Fialho Cachola	20/08/1998
Faustino António Viana Nunes	20/08/1998
José Manuel Morais Janeiro	20/08/1998
António Jacinto do Ó Valadas	27/08/1999

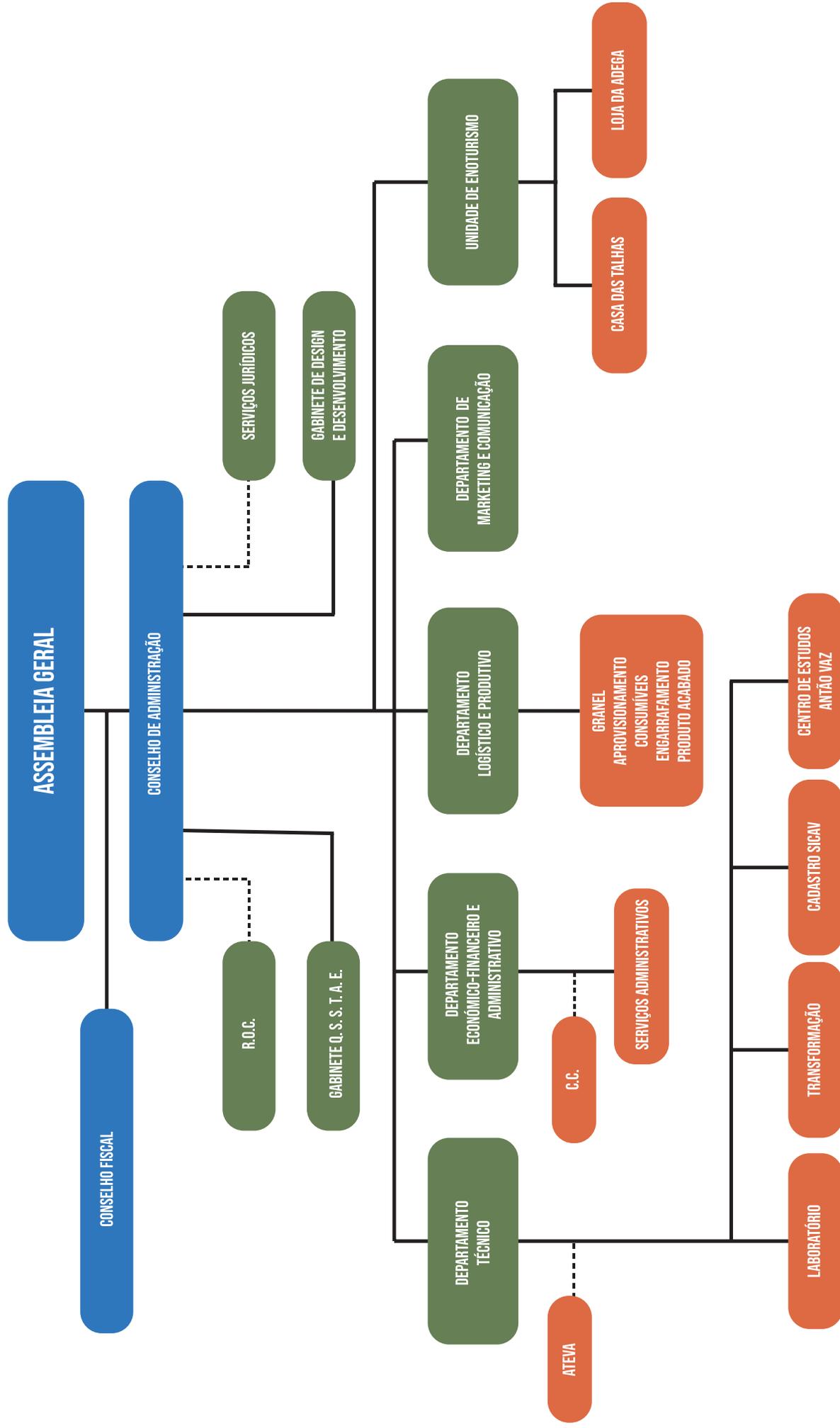
<b>COOPERADOR</b>	<b>DATA DE ENTRADA</b>
António Manuel Lula Carrujo	27/08/1999
Joaquim José Doutor Assunção	27/08/1999
José António Cardoso Manzaca	27/08/1999
José Francisco Canudo Lança	27/08/1999
José Luís Borralho Faísco	27/08/1999
António Joaquim Gordo Pereira Carapeto	25/09/2000
Fernando Nelson Canelas	25/09/2000
Genoveva Maria Estevens dos Santos	25/09/2000
Joaquim José Falcão Galante de Carvalho	25/09/2000
José Jacinto Lacão Coelho	25/09/2000
Mariano José do Ó Casimiro	25/09/2000
Miraldina Rosa Silva Santos Arvanas	25/09/2000
Afonso Manuel Garrido Palhete	27/08/2001
Faustino José Pereira Nicolau	27/08/2001
Francisco António Ramalho Lula	27/08/2001
José Francisco Machado Arrojado	27/08/2001
José Francisco Navalhinhas Guerreiro Ramalho	27/08/2001
António João Russo Esteves	22/08/2002
Celeste Conceição Marreiros Roque	26/08/2002
Celestino Francisco Marques Lameira	26/08/2002
Feliciano Joaquim Grou Anacleto	26/08/2002
Gisela Maria Ramalho Esperança Filipe	26/08/2002
Inácio Joaquim Penas Damas	26/08/2002
João António do Carmo Amado Carvalho	26/08/2002
João António Penas Damas	26/08/2002
Joaquim Jacinto Roque Casaca Guerreiro	26/08/2002
José António David Rosado	26/08/2002
José Inácio Pernicha Calhau	26/08/2002
Júlio José Fialho Ripado	26/08/2002
Ricardo Manuel Venes Oliveira	26/08/2002
Susana Isabel Fernandes Almeida	26/08/2002
Francisco José Algarvio Arvanas	18/08/2003
Guilherme Manuel Godinho dos Santos	18/08/2003
João Francisco Garcia Falcão Machado	18/08/2003
Jorge Manuel Algarvio Ferreira	18/08/2003
José Alfredo Campos Caetano Silva	18/08/2003
José Fernando Garrido Palhete	18/08/2003
José Inácio Godinho dos Santos	18/08/2003
Leonel João Rato Batinho	18/08/2003
Maria Isabel Silva Marques Lança	18/08/2003
Patrícia Isabel Vitoriano Martins Lopes	18/08/2003
Francisco Aleixo Dias Gonçalves, CCH	28/08/2003
António José Charrua Caeiro Pacheco	23/08/2004
Luís António Ramalho Fragoso	23/08/2004
Zelinda Maria Godinho Boletas Marques	23/08/2004
Maria do Carmo Lacão Batalha Ferro	27/06/2005
Maria Júlia Monteiro Abrantes De Vaz Palma	09/03/2006
Manuel Fernando Carapinha Carrujo	22/04/2006
Maria dos Prazeres Fidalgo Faísco Santos	22/04/2006
Soc. Agr. Qt. St.º António Almargem, Lda	22/04/2006
António Manuel Flamino Campião	02/05/2007
Espaço Cheio Produção de Uva, Lda	02/05/2007

<b>COOPERADOR</b>	<b>DATA DE ENTRADA</b>
Francisco José Caixão Rocha	02/05/2007
Lança Pimentel - Sociedade Agrícola, Lda	02/05/2007
Jorge Manuel Caldeano Alvelos	30/05/2007
António Francisco Fialho Costa	24/03/2008
Barretosa Agrícola, Lda	24/03/2008
Graciano Miguel Pimentanito Carraça	24/03/2008
Inácio Gomes Vera Pomares	24/03/2008
José António Covas Ramalho	24/03/2008
José Manuel Brália Algarvio	24/03/2008
José Simão Miranda	24/03/2008
António Carlos da Silva Costa	28/04/2008
Sérgio Alexandre Anes Ferro	30/07/2008
Joana Cristina Garcia Arvanas	21/08/2009
Alberto de Pinho Tavares	26/08/2009
Alberto Filipe Branco Serrano	26/08/2009
Convento Nossa Senhora das Relíquias, Lda	26/08/2009
Exp. Agro-Pecuária Herdade Andreza e Barbelau	26/08/2009
José Carlos Brito Sitima	26/08/2009
Luís Alberto Bacalhau Antunes	26/08/2009
Napoleão Cândido Branco Estevens	26/08/2009
Taberna do Poeta-Vinhos e Petiscos, Lda	26/08/2009
António José Anes Parreira	26/07/2010
Boaventura Joaquim Cunha Garrido, CCH	26/07/2010
João Carlos Manhita Candeias	26/07/2010
José Miguel Pires D'Almeida	26/07/2010
Nelson José Carraça Figueira	26/07/2010
Renato Anselmo Bacala Ramalho	26/07/2010
Samuel de Jesus Raminhos Marreiros	26/07/2010
Vitor Manuel Bagio Arrojado	26/07/2010
Carlos Alberto Gil Raposo Félix	17/08/2010
Maria dos Prazeres F. Marques Gonçalves	17/08/2010
José Manuel Alvorado Tareco	19/01/2011
Maria Clara Broco Bacalhau de Campos	19/01/2011
Vicência Júlia Soares Guerreiro Ferreira	19/01/2011
António Sabino D'Abrio	30/03/2011
Gaspar Fernando de Oliveira Rodrigues	30/03/2011
Luís Carrasco Carapeto	30/03/2011
Manuel José Trindade Cadete	30/03/2011
Maria Clara Fragoso Raminhos dos Santos	13/07/2011
Inês Maria Marques da Costa Pulido Pereira	29/07/2011
Jacinto Justino Lucas Brôco	29/07/2011
José Manuel Mendes Coelho	29/07/2011
José Francisco Sabino Batista	27/03/2012
Maria Angelina Teixeira dos Santos	19/04/2012
António José Zorrinho Vieira Lima	15/05/2012
António Joaquim Portas – CCH	20/07/2012
Francisco José Alvito Gamurça	20/07/2012
Manuel Adelino Beringel Fava – CCH	20/07/2012
Manuel Manso Neto Dias Rosas	08/08/2012
António José Fernandes Cabo	24/08/2012
Joaquim Manuel Piteira, CCH	24/08/2012
Manuel Francisco Estrela Fialho	24/08/2012

<b>COOPERADOR</b>	<b>DATA DE ENTRADA</b>
Francisco José Lula Caetano	15/11/2012
José Luiz Caixão Cró, CCH	05/12/2012
Maria da Conceição Gomes Pires	31/12/2012
Aliete Fialho da Silva Pires	14/03/2013
João Manuel Godinho dos Santos	18/03/2013
Luís David Marreiros Patrocínio	01/04/2013
José Francisco Piedade Pinotes – CCH	10/04/2013
José Francisco Ribeiro Roque	22/05/2013
Ana Júlia Ganhão Lança	23/05/2013
Maria Alexandra Gonçalves Lula	05/07/2013
Artur Jorge Aroeira Lança	23/07/2013
David Ramalho Costa	23/07/2013
Gina Maria Leão Carriço da Silva	23/07/2013
Joaquim António Roque Granja	23/07/2013
Luís Manuel Seco Caracinha	23/07/2013
António Joaquim David Carraça	25/07/2013
Maria Filipa Monteiro Abrantes Vaz Palma	30/07/2013
Joaquim Manuel Damião Lança	23/08/2013
Madalena Joaquina Rocha Tomé Vargas	23/08/2013
João Pedro Gil Trole	23/08/2013
António Manuel Esteves- CCH	25/03/2014
Maria da Conceição Batista Pacheco Brito	25/03/2014
José António Lourinha Pereira	24/07/2014
Sociedade Agrícola dos Vales, Lda	24/07/2014
Filip Van Den Berghe	12/08/2014
Gracinda Gertrudes Chouriço Valadas Lúcio	12/08/2014
Sérgio Francisco Vicente Mamede	26/08/2014
Francisco António Pires-CCH	02/09/2014
Manuel Fernando Esteves Pernicha-CCH	10/02/2015
Feliciana Emília Estrela Bacalhau Galvão	10/03/2015
Mariana Gertrudes Cascalheira Trole Roque	14/04/2015
Francelino José Silva Algarvio-CCH	21/04/2015
José Relíquias Unipessoal, Lda.	05/05/2015
António Miguel Correia Tirapicos	15/05/2015
José Alberto Rato Piteira	14/07/2015
Pedro André Feio Calca	26/08/2015
Maria Jacinta Chato Maia Capela	20/10/2015
Rita Maria Anes Ferro Nicolau	20/10/2015
Maria de Nazaré Bossa da Silva Borralho de Carvalho da Silva	15/12/2015
António Joaquim Morais Cunha	28/12/2015
Assunção de Jesus Leão Lança da Piedade	12/01/2016
Luís Manuel dos Santos Figueiredo	09/02/2016
CEPA 22 - Agricultura e Turismo, Lda.	23/02/2016
Ana Maria Palma Colaço	29/02/2016
Luís Fernando Cabaça Viegas	01/03/2016
José Vasco Sousa Canha Neves de Carvalho	08/03/2016
Manuel Francisco Bravo Félix	08/03/2016
José Ramalho, Lda.	22/03/2016
Zulmira de Jesus Letras dos Santos Pereira	24/05/2016
Constantino Manuel Lemos Piçarra	14/06/2016
Justa Luísa Doutor Duarte Doutor	14/06/2016
Fernando Manuel Santos Mota	28/07/2016

<b>COOPERADOR</b>	<b>DATA DE ENTRADA</b>
Dualbiz, Lda.	13/09/2016
Gertrudes das Dores Matos Roque Granja	27/09/2016
Rosa de Jesus Letras Quaresma Caeiro	03/01/2017
Quinta das Ratoeiras - Turismo Rural e Agricultura, Lda.	21/02/2017
Jorge Miguel Chorão Ferreira	13/03/2017
Helena Virgínia Filipe Algarvio Quaresma	14/03/2017
Encostas do Alqueva – Produção e Comércio de Produtos Agrícolas, S.A.	04/04/2017
Francisco Patrocínio Fragoso	20/06/2017
António José Pacheco Ferreira	21/06/2017
Cristina Maria de Barahona da Fonseca Passanha Corte Real	04/07/2017
Miguel Bicas Pereira Rosa	08/08/2017
Vitória Maria Rosado Nunes Beçudo	08/08/2017
Antónia Gertrudes Magna Bacalhau Marques	22/08/2017
José Gonçalo Santos Eugénio de Matos	22/08/2017
Casa Agrícola José Maltez, Lda	31/10/2017
Jorge Manuel Nunes Beçudo	09/01/2018
Susana Isabel Candeias Damas	05/02/2018
António Alberto Parrançã Caciones	05/03/2018
Adelino Manuel de Matos Lopes	08/03/2018
João Fernando Letras Quaresma	12/03/2018
Pedro Miguel Alves Pinotes	09/04/2018
FR Agricultura e Serviços, Unipessoal, Lda.	11/04/2018
Ilídio José Vieira de Matos	11/04/2018
Joaquina da Conceição Algarvio Pires Marques	07/05/2018
Joaquim António Pola de Carvalho	26/06/2018
Francisco António Fialho Mata - CCH	13/08/2018
Baltazar dos Reis Milho Matado	27/08/2018
José António Beçudo Roque – CCH	27/08/2018
Rasch Moreira, Lda.	17/09/2018
José Gabriel da Costa Maurício	05/02/2019
Miguel Joaquim Guerreiro Casaca	11/03/2019
Francisco Tadeu Barreira Cortez Pulido Garcia	02/04/2019
José Francisco Santos Arvanas	02/04/2019
Olhares da Ribeira, Lda.	02/04/2019
Óscar Manuel dos Santos Simão	02/04/2019
Sociedade Agrícola Herdade da Calvina, Lda.	02/04/2019
Rúben Alexandre Veiga Fernandes	15/04/2019
Tiago Filipe Carvalho Vasco	15/04/2019
António José Lampreia Cachola	24/09/2019
Nuno António Parrançã Carrujo	28/10/2019
João Alexandre de Andrade Margalha	02/12/2019
Carolina Mariana Doutor Caetano Duarte - CCH	16/12/2019
José Alonso Martins Janeiro - CCH	27/02/2020
Tempo de Progresso, Lda.	03/03/2020
Francisco Manuel Mamede Gonçalves	01/04/2020
Sociedade Agrícola Monte da Panasqueira, Lda.	01/06/2020
Frederico Guilherme Batalha de Aguiar	02/09/2020
Maria da Conceição Gantes Baixinho Batuca	28/10/2020

# ORGANOGRAMA



# ÓRGÃOS SOCIAIS

01

## MESA DA ASSEMBLEIA GERAL

Presidente da Mesa – José Francisco Santos Arvanas  
Vice-Presidente – José Joaquim Maltez Piedade  
Secretário – José Francisco Ribeiro Roque

02

## CONSELHO FISCAL

Presidente – José Simão Miranda  
Vogal – Olhares da Ribeira, Lda  
(Representada por Fernando Luís Raminhos Trindade)  
Vogal – Afonso Manuel Garrido Palhete

1º Suplente – José Francisco Sabino Batista  
2º Suplente – José Jacinto Lacão Coelho  
3º Suplente – Francisco António Ramalho Lula

03

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente – José Miguel Pires D'Almeida  
Vogal – Renato Anselmo Bacala Ramalho  
Vogal – Ricardo Manuel Venes Oliveira

1º Suplente – Gisela Maria Ramalho Esperança Filipe  
2º Suplente – José da Cruz Roque  
3º Suplente – João José Fortunato Trole



# 05/

**“Queria agradecer o envio da encomenda que chegou em perfeito estado. Adorámos em especial o Vinho de Talha. Vou repetir a compra on-line.”**

Sobre a loja online [www.adegavidigueira.pt](http://www.adegavidigueira.pt)  
Sandra Morato via Messenger



**QUALIDADE, SEGURANÇA E SAÚDE**

# POLÍTICA DE QUALIDADE E SEGURANÇA ALIMENTAR

A continuação e consolidação do sucesso da Adega depende fortemente da capacidade de fornecer produtos com elevados padrões de qualidade.

Com a definição da política da qualidade e segurança alimentar a Adega pretende:

- Consolidar e promover a melhoria contínua do Sistema de Gestão da Qualidade e Segurança Alimentar implementado, respeitando a legislação em vigor para o sector, e os requisitos normativos.
- Satisfazer as necessidades e expectativas dos clientes e das partes interessadas, funcionando de acordo com o Sistema de Gestão de Qualidade e Segurança Alimentar implementado.
- Apostar na inovação Tecnológica.

- Apostar na otimização dos processos produtivos.
- Diversificação de marcas e produtos.
- Reforçar a contribuição prestada no desenvolvimento sócio-económico da região.
- Incentivar o bom desempenho e perseverança dos colaboradores.
- Estabelecer a comunicação adequada com as partes interessadas de modo a garantir a gestão de incidentes, e assim contribuir para a segurança alimentar dos consumidores.

Sabendo que a Qualidade e a Segurança Alimentar são o único caminho a seguir no fabrico de produtos alimentares, a Adega orgulha-se de promover a satisfação e as exigências dos seus clientes e dos consumidores dos seus produtos.



## SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO

Responsável por garantir a segurança física dos seus colaboradores, profissionais e visitantes a Adega zela pelo respetivo cumprimento das normas de trabalho, salvaguardando todos os intervenientes nos espaços de trabalho e visita.

São disponibilizadas infraestruturas e equipamentos seguros, implementando procedimentos que reforçam a segurança dos nossos colaboradores.

Foram realizadas formações de segurança e prevenção de comportamentos associados a riscos de acidentes de trabalho.



# RECURSOS HUMANOS

Uma área consciente da necessidade de formar os seus colaboradores. Em 2020 realizou um total de 48 horas e 30 minutos de formação, a todos os colaboradores permanentes (34), aos sazonais das vindimas (13) e a outros sazonais (26).

# OPORTUNIDADES DE MELHORIA

Foram identificadas 9 oportunidades de melhoria, através da monitorização aos processos, por via das auditorias, ao Sistema da Qualidade e Segurança Alimentar.

## RESPONSABILIDADE SANITÁRIA

### CORONAVÍRUS SARS-CoV-2 (COVID-19)

A doença provocada pelo coronavírus SARS-CoV-2, mundialmente conhecido como COVID-19, é uma doença infecciosa causada por um coronavírus descoberto nos humanos, no final do ano de 2019.

Este vírus transmite-se principalmente através das gotículas que são geradas quando uma pessoa infetada tosse, espirra ou expira. Estas gotículas são demasiado pesadas para ficarem suspensas no ar e depositam-se, rapidamente, em pavimentos ou superfícies, infetando as pessoas que se encontram próximas, ou tocam nas superfícies infetadas.

O primeiro caso identificado, oficialmente, em Portugal foi a 2 de março de 2020. Esta pandemia obrigou a um reajuste ao normal funcionamento da sociedade. Acompanhando as recomendações do Sistema Nacional de Saúde (SNS), a Adega foi procedendo a outras medidas de contenção, previamente preparadas e comunicadas aos seus colaboradores, associados, clientes e fornecedores. Enquanto entidade empregadora tem o dever de zelar pela segurança e saúde dos seus trabalhadores, associados e visitantes, bem como de todos aqueles que prestam serviços externos nas suas instalações.

Iniciou-se o homeworking (trabalho em casa), quando as funções o permitiram, para diminuir a circulação de colaboradores dentro da Adega e chegarmos ao mínimo indispensável para o seu funcionamento.

### MEDIDAS PREVENTIVAS IMPLEMENTADAS

- Distribuição de máscaras cirúrgicas descartáveis por todos os departamentos da Adega;
- Colocação de dispensadores de gel álcool em todos os departamentos da Adega, na Loja e na Casa das Talhas;

- Criação de "Safe Points" em pontos estratégicos da Adega devidamente identificados e dotados de máscaras e dispensadores de gel álcool para garantir o seu uso contínuo;
- Colocação do posto de controlo e registo de entradas na Adega;
- Formação aos trabalhadores sobre a temática;
- Implementação do uso obrigatório de máscara por parte de todos os trabalhadores, visitantes e sócios da Adega;
- Divulgação junto de todos os departamentos de documentos informativos sobre os procedimentos de boas práticas e de conduta social no local de trabalho (ex. higienização frequente das mãos, etiqueta respiratória);
- Criação de uma área de isolamento para possíveis situações de contágio;
- Reforço da limpeza e desinfeção da Adega;
- Suspensão de eventos ou iniciativas públicas;
- Suspensão de reuniões presenciais;
- Redução da lotação máxima em gabinetes de atendimento e na Loja da Adega;
- Proibição do manuseamento por parte dos visitantes de produtos/artigos expostos na Loja que não estejam embalados;
- Agendamento do atendimento aos sócios por marcação prévia, sempre que possível;
- Realização de testes serológicos COVID-19 a todos os trabalhadores da Adega, incluindo sazonais;
- Implementação de regime de turnos e/ou teletrabalho para os departamentos em que as funções o permitam no período de Março/Abril 2020 e em Dezembro de 2020.

## TRABALHADORES EM REGIME DE TELETRABALHO E EM ISOLAMENTO PROFILÁTICO

A Adega tinha na sua totalidade 34 trabalhadores ao serviço. Após ser decretado o estado de emergência em Portugal, através do Decreto do Presidente da República n.º 14-A/2020, de 18 de março de 2020, foi implementada de modo gradual na Adega, a diminuição do número de trabalhadores por posto de trabalho através da rotatividade dos colaboradores e da implementação do regime de teletrabalho nas funções que assim o permitem. Deste modo, foi possível descongestionar os gabinetes e postos de trabalho partilhados, garantindo, assim, a segurança e bem-estar dos trabalhadores e evitando possíveis focos de infeção por COVID-19.

Em dezembro de 2020 foram detetados no total 3 casos positivos de COVID-19. Como medida imediata de contenção de risco, foram colocados 14 trabalhadores em isolamento profilático de acordo com as indicações da DGS. Os serviços mínimos na Adega foram garantidos presencialmente pelos restantes colaboradores que se mantiveram ao serviço. Em contrapartida, a Adega recorreu também ao regime de Teletrabalho para colmatar as necessidades intrínsecas à sua atividade.

### Situação dos trabalhadores entre 14 a 31 de dezembro



### METODOLOGIA E CALENDARIZAÇÃO

Ação	Data
Elaboração do Plano de Contingência Interno	Março 2020
Aprovação do Plano de Contingência pelo Conselho de Administração	Março 2020
Colocação de dispensadores de gel antisséptico de base alcoólica em todos os departamentos e gabinetes da Adega	Março 2020
Elaboração e colocação de cartazes informativos sobre a obrigatoriedade de desinfetar as mãos e cumprimento de etiqueta respiratória na Adega	Março 2020
Atualização do Plano de Contingência	Março 2020
Elaboração e colocação de folheto informativo com medidas preventivas para os trabalhadores	Março 2020

Ação	Data
Início de preparação da “área de isolamento”	Março 2020
Elaboração do Anexo IV do Plano de Contingência com as medidas preventivas especiais acionadas na Adega	Março 2020
Atualização do Plano de Contingência	Março 2020
Atualização do Anexo IV do Plano de Contingência	Março 2020
Encerramento da loja e da Casa das Talhas (enoturismo)	Março 2020
Colocação do posto de controlo e registo de entradas na Adega	Março 2020
Suspensão temporária do atendimento ao público na Adega	Março 2020
Regularização do nº máximo de trabalhadores por departamento/gabinete	Março 2020
Aprovação do regime de teletrabalho para os colaboradores da Adega	Março 2020
Realização de Acção de Sensibilização COVID-19	Abril 2020
Elaboração do Plano de Desconfinamento	Maio 2020
Aprovação do Plano de Desconfinamento pelo Conselho de Administração	Maio 2020
Abertura da loja e da Casa das Talhas (enoturismo)	Junho 2020
Atualização do Plano de Contingência	Julho 2020
Atualização do Anexo V do Plano de Contingência – Normas para colocação e remoção da máscara	Julho 2020
Atualização do Anexo VI do Plano de Contingência	Julho 2020
Comunicação da obrigatoriedade de utilização de máscara em todos os espaços da Adega por parte dos trabalhadores	Julho 2020
Realização de Acção de Sensibilização COVID-19 (sazonais)	Agosto 2020
Realização de Testes Serológicos COVID-19 aos trabalhadores e sazonais	Agosto 2020
Atualização do Plano de Higienização para áreas comuns	Novembro 2020
Realização de Testes Antígeno e PCR COVID-19 aos trabalhadores	Dezembro 2020
Aplicação do regime de teletrabalho para os trabalhadores da Adega	Dezembro 2020

## PLANO DE CONTINGÊNCIA

Face à evolução da pandemia COVID-19 e atendendo às disposições legais emitidas pela Organização Mundial da Saúde (OMS) e pela Direção Geral de Saúde (DGS), a Adega decidiu implementar de imediato um Plano de Contingência.

O Plano de Contingência da Adega, foi aprovado e implementado no dia 09 de março de 2020 e estabelece

e documenta os procedimentos de decisão e coordenação das ações ao nível interno e o processo de comunicação interna e externa, nomeadamente, com as entidades nacionais de saúde. Este documento foi atualizado sempre que necessário e de acordo com as alterações legais decretadas pelo Governo.

## OBJETIVOS DO PLANO DE CONTINGÊNCIA

- Preparar ações de resposta imediata e medidas de controlo face a um caso suspeito ou confirmado de infeção, mantendo os serviços essenciais em funcionamento;
- Definir a estrutura de decisão, coordenação e monitorização;
- Definir as medidas preventivas que visem reduzir o risco de contaminação e das condições de propagação da infeção por Coronavírus SARS-CoV-2 (COVID-19) nos diversos locais de trabalho;
- Definir procedimentos que permitam proteger a saúde de todos os trabalhadores, associados, visitantes e prestadores de serviços da Adega Cooperativa de Vidigueira, Cuba e Alvitto, C.R.L.;
- Garantir a correta e adequada informação a todos os trabalhadores.

Primeiras medidas afixadas face à implementação do Plano de contingência da Adega:



## PLANO DE DESCONFINAMENTO

Posteriormente foi elaborado no dia 8 de maio de 2020, um Plano de Desconfinamento no qual são definidas as medidas preventivas e condições específicas de funcionamento de todos os departamentos e serviços da Adega, para que possam ser asseguradas todas as funções inerentes à atividade da empresa.

## OBJETIVOS DO PLANO DE DESCONFINAMENTO

- Definir as condições específicas de funcionamento dos serviços;
- Implementar o agendamento de atendimento ao público;
- Implementar regras de lotação dos espaços (ex. Loja e Gabinetes);
- Garantir a correta utilização de equipamentos de proteção individual, nomeadamente máscara descartável;
- Implementar regras de distanciamento físico;
- Assegurar o fornecimento de gel antisséptico de base alcoólica para desinfeção das mãos nas instalações da Adega;
- Garantir a correta e frequente higienização dos espaços;
- Definir as medidas preventivas que visem reduzir o risco de contaminação e das condições de propagação da infeção por Coronavírus SARS-CoV-2 (COVID-19) nos diversos locais de trabalho que permitam proteger a saúde de todos os trabalhadores, associados, visitantes e prestadores de serviços da Adega;
- Garantir a correta e adequada informação a todos os trabalhadores.

## COLABORADORES

Criação de "Safe Points" em locais estratégicos para que os colaboradores pudessem desinfetar as mãos com o nosso gel desinfetante e trocar as suas máscaras.

Garantia dos trabalhos mínimos na Adega.

Todo o trabalho realizável através de casa foi implementado. Foram consideradas todas as condições para que os colaboradores pudessem exercer as suas funções à distância.

## CLIENTES LOJA E ENOTURISMO

Foi garantida toda a segurança para os visitantes da nossa Adega, com os "Safe Points" específicos, não só nas entradas, mas também nas zonas de espera e no percurso da visita.



## COMUNICAÇÃO

No início da pandemia foi realizada uma reunião de sensibilização com os colaboradores, garantindo o distanciamento exigido no momento.

A Adega comunicou sempre via oral com os seus colaboradores (através da nossa Técnica de Higiene e Segurança, a eng<sup>a</sup> Ana Lima) e, para além disso, expôs cartazes a alertar todas as medidas a serem respeitadas. Nos pontos de informação foram sempre colocados os avisos do "Plano de Contingência".

Ao longo dos meses foram realizadas vistorias diárias aos departamentos, para garantir que as medidas implementadas estavam a ser seguidas.

Os cooperadores estiveram a par de tudo o que ocorria dentro das instalações da Adega, através de sms, e-mails e cartas, assim como as medidas que eram implementadas. A estes também foram realizadas algumas recomendações, e alertas para os avisos da DGS, nomeadamente durante as vindimas. Embora o início das campanhas ocorram dentro da vinha de cada sócio e, por tal, externo à Adega, foi desenvolvido o Guia de Recomendações Vindimas 2020 (explicado no Capítulo VI – Responsabilidade Empresarial). Aqui também foi garantida a segurança de todos os que trabalhavam dentro da Adega, respeitando os distanciamentos, a desinfeção dos tratores, e foram criados "Safe Points" específicos para esta altura.

Seguem algumas das SMS enviadas aos cooperadores no início da pandemia:

**27/03/2020**

Senhor(a) Cooperador(a),

Para todos os assuntos relacionados com a Adega contacte: 939190460. Mantenha-se em segurança! O Conselho de Administração.

**01/04/2020**

PERIODO DE ENTREGA DE VINHO DOS SOCIOS

(Campanhas 2018 e 2019). Informam-se os Senhores Cooperadores que iremos disponibilizar Vinho dos Sócios durante a tarde da próxima sexta-feira entre as 14:00 e as 18:00 e durante a manhã do próximo Sábado, entre as 09:00 e as 13:00 horas. O acesso será pelo Portão na Zona Industrial. Com os melhores cumprimentos, O Conselho de Administração.

**06/04/2020**

LOJA DA ADEGA

Informam-se os Senhores Cooperadores que a partir de dia 06 de abril podem adquirir os produtos disponíveis na Loja da Adega, comodamente a partir de casa. Para tal, basta aceder a: [www.adegavidigueira.pt](http://www.adegavidigueira.pt), enviar e-mail para [info@adegavidigueira.pt](mailto:info@adegavidigueira.pt) ou ligar 939190460. O VINHO DOS SOCIOS SERA SOMENTE FORNECIDO EM DATAS A COMBINAR, TAL COMO TEM ACONTECIDO. Mantenham-se em segurança! O Conselho de Administração.

**15/04/2020**

PERIODO DE ENTREGA DE VINHO DOS SOCIOS

(Campanhas 2018 e 2019). Informam-se os Senhores Cooperadores que iremos disponibilizar Vinho dos Sócios durante a tarde da próxima sexta-feira (dia 17) entre as 14:00 e as 18:00 e durante a manhã do próximo Sábado (dia 18), entre as 09:00 e as 13:00 horas. O acesso será pelo Portão na Zona Industrial. Com os melhores cumprimentos, O Conselho de Administração.

**20/04/2020**

DISTRIBUIÇÃO DE GEL DESINFECTANTE PARA MAOS

Senhor(a) Cooperador(a), tem início na próxima quarta-feira, dia 22 de abril, a distribuição de Gel Desinfetante aos nossos Cooperadores. Poderá levantar 1 Litro de Gel na Portaria da Adega - dias uteis - das 08:00 h às 17:00 h. Mantenha-se em Segurança! O Conselho de Administração.



# 06/

VIDIGEL  
GEL ANTISSEPTICO

ALCOOL: 70% vol.



USO EXTERNO

**“Parabéns por mais este avanço, no sentido de ajudar a população de uma maneira geral. Bem hajam por esta e outras iniciativas de cariz solidário também.”**

Sobre a doação de gel antisséptico VIDIGEL  
José Junior via Facebook



**RESPONSABILIDADE  
SOCIAL, EMPRESARIAL,  
PARCERIAS E ESTÁGIOS**

**GEL  
PTICO**

500ml e



# RESPONSABILIDADE SOCIAL

O impacto que o CORONAVÍRUS gerou no Mundo e o quão frágil é a vida humana.

Países fecharam as suas fronteiras, foi-nos pedido que ficassemos em casa e, de repente, temos uma crise económica sem precedentes num curto espaço de tempo. Vemos setores a cessar a sua atividade e empresas que não têm como prosseguir o negócio nem pagar aos seus colaboradores. A vida social, como a conhecíamos, muda do dia para a noite. Os governos adotam medidas de apoio social, pessoal e empresarial, incentivando quem ainda consegue produzir a manter-se forte e criativo.

O povo português é conhecido como um povo resiliente, e em 2020 surgiu esta pandemia! Uma vez mais os portugueses mostraram-se resistentes e responderam de forma exemplar. Resguardaram-se em casa, seguiram as medidas recomendadas pelo Serviço Nacional de Saúde (SNS) e foram criativos para ajudar quem mais precisa. Artistas fizeram vídeos e transmissões online para animar quem por casa estava, empresas do ramo têxtil começaram a conceber e

produzir máscaras e batas, outras, de áreas científicas ou alimentares, reestruturaram-se e iniciaram a produção de gel desinfetante para mãos ou superfícies, viseiras, entre outros equipamentos de proteção individual necessários. Rapidamente crescemos na era digital: compras on-line a disparar, otimização de websites é uma prioridade, formações online e webinars são essenciais, as reuniões presenciais dão lugar às virtuais, os portugueses começam a valorizar e procurar produtos locais e produtores nacionais com distribuições próximas de si.

Socialmente, a ACVCA sempre fez por apoiar a população com a qual se encontra envolvida, nomeadamente dos Municípios de Vidigueira, de Cuba e de Alvito. Foi com este sentido de dever social que, na segunda quinzena de março, a Adega deu início à pesquisa para a produção interna de gel antisséptico (gel desinfetante para mãos).

É com orgulho que inserimos neste Relatório & Contas 2020 a Missão STOP COVID-19. Uma missão que carregamos todos juntos!

## MISSÃO STOP COVID-19

A Missão STOP COVID-19 foi criada pela ACVCA após a pandemia do coronavírus atingir o nosso país.

Foram vários os meios e métodos usados pela Adega para conseguir reajustar-se à realidade existente e ajudar as instituições locais e nacionais. A iniciativa da ACVCA foi importante na produção e oferta de gel antisséptico, e fundamental o seu envolvimento em plataformas nacionais e campanhas de incentivo à compra de produtos portugueses.

A Missão Stop Covid-19 teve 11 fases distintas:

- 1 - **Aprovação e implementação do Plano de Contingência (descrito no Capítulo V);**
- 2 - **Ações de formação e sensibilização destinadas aos colaboradores (descrito no Capítulo V);**
- 3 - **Início do processo de produção do Gel ACVCA - contato Unidade de Saúde Local do Baixo Alentejo;**
- 4 - **Apoio às entidades do Baixo Alentejo com a produção de gel antisséptico;**
- 5 - **Oferta de gel antisséptico aos associados e aos colaboradores;**



6 - **Colaboração com a Câmara Municipal de Vidigueira na Desinfecção das Ruas;**

7 - **Criação de um protocolo com a Cruz Vermelha Portuguesa;**

8 - **Apelo ao Consumo Nacional: Alimente Quem o Alimenta - Campanha do Ministério da Agricultura; Plataforma MICRAR.pt - Base de dados de produtores portugueses; #FazATuaParte - Campanha de consumo de produtos nacionais da agência EVARISTO.**

9 - **Guia de Recomendações Vindimas 2020**

10 - **Agradecimentos Recebido**

11 - **Comunicação**

## UNIDADE LOCAL DE SAÚDE DO BAIXO ALENTEJO

A produção do gel desinfetante teve por base um contato da Unidade de Saúde Local do Baixo Alentejo (USLBA) ao Presidente do Conselho de Administração da ACVCA, a manifestar a sua necessidade de bens para a proteção dos seus funcionários e utentes, conta o COVID-19.

Sendo que a Adega tinha o essencial para os seus colaboradores poderem continuar a exercer as suas funções, não nos era possível disponibilizar máscaras, luvas, batas, gel-desinfetante.

Após análise entre o Presidente do Conselho de Administração, e o Departamento Técnico, foi possível concluir que a adega poderia ajudar a USLBA com a produção, interna, de gel desinfetante.

### GEL ACVCA

A Adega usou uma fórmula de produção recomendada pela Organização Mundial de Saúde, ajustando-a à sua realidade. Com esta foi possível criar o primeiro Gel Antisséptico à base de álcool, proveniente de Aguardente Vínica, para desinfeção das mãos.

O primeiro teste foi realizado na semana 13, e aprovado pela ULSBA logo na segunda-feira, dia 30 de março.

A equipa que coordenou os testes foi composta pelo Presidente do Conselho de Administração, eng<sup>o</sup> José Miguel Almeida, pelo Departamento Técnico, eng<sup>o</sup> Luis Morgado Leão, eng<sup>a</sup> Sandra Silva e o Adegaueiro Domingos Lareiro. Esta ação levou à criação de equipas específicas para a produção do gel antisséptico.

**Produção de gel** – Departamento Técnico

**Entrega** – Unidade de Enoturismo.

**Contacto com as entidades e comunicação** – Departamento de Marketing e Comunicação.

**Imagem** – Gabinete de Design e Desenvolvimento.

### TEMOS A AGRADECER

Esta Missão só foi possível com o contributo de algumas entidades às quais expressamos o nosso profundo agradecimento. Às **destilarias VINISOL, Lda e Ferreira Gomes & Filhos, Lda**, que ofereceram o álcool, assim como o transporte do mesmo para a Adega para a segunda produção do Gel ACVCA. À **Farmácia Pulido**, em Vidigueira, e à **Farmácia da Misericórdia de Cuba** que doaram água oxigenada, um dos elementos cruciais na fórmula usada.

Agradecemos também à **transportadora Santos & Vale, Lda** que nos ofereceu o transporte de 300 litros de gel antisséptico para a Cruz Vermelha Portuguesa. Por último, aos nossos associados **Ricardo Oliveira, José Luís Faísco, José Lúcio e António Carapinha** pela colaboração na desinfeção das ruas da vila de Vidigueira.



## ENTIDADES APOIADAS

Foram apoiadas diversas entidades, entre março e dezembro, com a oferta de Gel Desinfetante, produzido pela Adega. As iniciais através da transformação da nossa Aguardente em Gel e posteriormente com a doação e aquisição do álcool.

Unidade Local de Saúde do Baixo Alentejo  
Seminário de Beja  
Paróquia de Vidigueira  
Casa do Povo de Panoias – Centro de Dia  
Estruturas Residenciais para Pessoas Idosas de Santo António e de Nossa Senhora do Rosário  
Lar de São Pedro Lda  
HENRIDUNANT  
Quinta da Navarra – Mansão de S. José/Sede e a Mansão de S. José  
Agrupamento de Escolas de Vidigueira  
Centro Social e Paroquial de Nossa Senhora da Luz  
ANPC – CDOS de Beja  
Cruz Vermelha Portuguesa de Beja  
APPACDM de Évora – Associação Portuguesa de Pais e Amigos do Cidadão Deficiente Mental de Évora  
Administração Regional de Saúde do Alentejo, IP  
Junta de Freguesia de Vila Nova da Baronia  
Junta de Viana do Alentejo  
Associação de Reformados Pensionistas e Idosos de Igreja  
Patronato De Santo António  
Santa Casa Da Misericórdia De Ourique  
EMAS – Empresa Municipal de Águas e Saneamento de Beja  
Unidade de Cuidados Continuados de Garvão  
Fundação S. Barnabé (Residências para Idosos e Unidade de Cuidados Continuados)  
Hospital de São Paulo / Misericórdia de Serpa  
Fundação Nobre Freire  
Lar de Idosos Professor Mariano Feio  
Santa da Casa de Alcáçovas  
Freguesia de Pedrogão do Alentejo  
CERCIBEJA  
Centro de Saúde de Beja  
Bombeiros Voluntários de Almodôvar  
Associação Humanitária dos Bombeiros Voluntários de Odemira  
Associação Humanitária dos Bombeiros Voluntários de Barrancos  
Associação Humanitária dos Bombeiros Voluntários de Serpa

Associação Humanitária dos Bombeiros Voluntários de Mértola  
Associação Humanitária dos Bombeiros Voluntários de Ourique  
Associação Humanitária dos Bombeiros Voluntários Castro Verde  
Associação Humanitária dos Bombeiros Voluntários de Moura  
Associação Humanitária dos Bombeiros Voluntários Aljustrel  
Associação Humanitária dos Bombeiros Voluntários Ferreira do Alentejo  
Associação Humanitária dos Bombeiros Voluntários de Vila Nova de Milfontes  
Casa de Repouso da Quinta do Charro Estrutura Residencial para Pessoas Idosas em Beja  
Bombeiros Voluntários de Vidigueira  
Associação Humanitária de Bombeiros Voluntários de Cuba  
Associação dos Bombeiros Voluntários Alvito  
Bombeiros Voluntários de Beja  
GNR – Posto Territorial de Vidigueira  
Guarda Nacional Republicana de Cuba  
Guarda Nacional Republicana de Alvito  
Centro de Saúde Vidigueira  
Centro de Saúde Cuba  
Centro de Saúde Alvito  
Associação de Beneficência de Pedrógão do Alentejo  
Fundação Domingos Simão Pulido  
Santa Casa da Misericórdia de Vidigueira  
Santa Casa da Misericórdia de Vila de Frades  
Associação de Beneficência de Selmes e Alcaria  
Santa Casa da Misericórdia de Cuba  
Santa Casa da Misericórdia de Vila de Alva  
Centro Social Paroquial de Vila Nova Baronia  
Santa Casa da Misericórdia de Alvito  
Câmara Municipal de Vidigueira  
Câmara Municipal de Cuba  
Câmara Municipal de Alvito  
Cruz Vermelha Portuguesa  
Junta de Freguesia de Vila Ruiva  
Escola Profissional Fialho de Almeida  
Repartição das Fianças de Vidigueira  
Aminata  
AMI – Assistência Médica Internacional  
Agrupamento 353 de Vidigueira  
Clube da Natureza de Alvito  
ASSOCIAÇÃO DO CENTRO DE DIA DA 3ª IDADE DE UNHOS (ACDIUNHOS)  
Escola Profissional Fialho de Almeida  
Centro de Paralisia Cerebral de Beja



## DESINFEÇÃO DAS RUAS DE VIDIGUEIRA

A Adega associou-se à iniciativa de desinfeção das ruas da vila de Vidigueira, em colaboração com a Câmara Municipal de Vidigueira. Nesta missão estiveram envolvidos alguns dos associados da ACVCA que já enumerámos anteriormente nos nossos agradecimentos (Ricardo Oliveira, José Luís Faísco, José Lúcio e António Carapinha).

## CRUZ VERMELHA PORTUGUESA

A 21 de abril foi assinado um protocolo com a Cruz Vermelha Portuguesa (CVP) que teve como missão ajudar esta associação a ajudar quem mais precisa, através da oferta de gel antisséptico produzido pela Adega. A primeira entrega foi realizada dia 30 de abril, nas instalações da CVP em Lisboa, de 300 litros de gel antisséptico.

A segunda parte do protocolo previa a entrega de 1 litro de gel antisséptico, por cada pack de 6 garrafas de Vidigueira Antão Vaz vendido no site e na loja da Adega durante o mês de maio. Foram vendidos 160 Packs, o que fez uma oferta de 160 litros de gel antisséptico, entregues a 9 de junho nas instalações da CVP em Coimbra.

Os dois donativos reverteram para a campanha #EuAjudoquemAjuda da CVP, criada no âmbito da resposta à pandemia COVID-19.



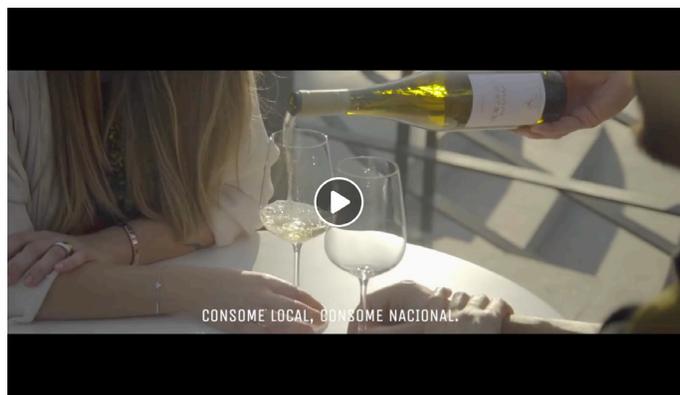
## APELO AO CONSUMO NACIONAL

Com a COVID-19 foram diversas as entidades que apelaram ao consumo de produtos nacionais e ajudaram na divulgação destes produtos. Iremos destacar três das quais fizemos parte: a campanha Alimente quem o Alimenta do Ministério da Agricultura, o vídeo #FazATuaParte da agência Evaristo e a plataforma Micrar.pt que ajuda a encontrar produtos por distrito e concelho.

A ação Alimente Quem o Alimenta é uma campanha do Ministério da Agricultura, que apela ao consumo responsável e consciente, de produtos portugueses, frescos, seguros e de

qualidade. Esta pretende fomentar o consumo de produtos nacionais, com foque nos regionais, e assim prevenir que o comércio feche, acima de tudo o pequeno comércio. Apelando, também, ao apoio às empresas nacionais.

O vídeo da agência Evaristo – #FazATuaParte – pretende ser uma homenagem a todos os que trabalham diariamente para garantir o normal abastecimento de alimentos. Com o mote consumir local, consumir nacional, que é uma forma de ajudar a economia a manter e gerar o emprego.



#FazATuaParte



Alimente Quem o Alimenta

Estas ações agradecem, em simultâneo, a todos os que diariamente trabalham em prol do normal funcionamento do sector agroalimentar e da respetiva cadeia de abastecimento.

O site Micrar pretende promover a economia local, ajudando os consumidores a comprarem perto da sua zona de

residência e assim fomentar a economia local. Da mesma forma, divulga uma vasta gama de produtos nacionais e de qualidade que muitas das vezes os consumidores desconhecem.

A ACVCA aderiu a estas campanhas, e também fez o seu apelo em prol do consumo de produtos nacionais e locais.

## GUIA DE RECOMENDAÇÕES VINDIMAS 2020

No contexto da crise epidémica da Covid-19, a Adega julgou conveniente apresentar medidas específicas que podiam ser implementadas e que iriam ao encontro das recomendações da DGS para que se garantissem as condições necessárias à proteção de saúde de todos os colaboradores durante o trabalho da vindima que se aproximava.

Os elementos descritos foram fornecidos para fins informativos e pretendiam constituir um apoio às empresas para a organização das vindimas, neste contexto particular. Coube a cada agente económico avaliar a sua capacidade de cumprir as medidas propostas ou de adaptá-las em conformidade com as recomendações governamentais, com um objetivo principal: proteger a saúde de todos os colaboradores tomando todas as medidas necessárias para esse fim.



# VIDIGEL – O GEL DA VIDIGUEIRA

A 17 de abril de 2020 o estado abriu novos concursos do Portugal 2020 com incentivos à produção nacional de bens e serviços para combate à COVID-19.

Com a crescente necessidade do produto, e a solicitação de entidades privadas para a aquisição do gel desinfetante à Adega, esta decidiu concorrer ao Projeto Inovação Produtiva COVID-19, e produzir o seu próprio gel desinfetante para comercializar – VIDIGEL – com um investimento num total de 95.136,00€.

As obras ficaram concluídas em junho e foram comparticipadas em 95% pelos Fundos Europeus Estruturais e de Investimento (FEEI) (descrito no Capítulo XI – Investimentos).

A produção do VIDIGEL veio apoiar o País com um bem que passou a ser considerado de primeira necessidade. Este gel antisséptico é um produto à base de álcool, para desinfecção das mãos por fricção, sem enxaguamento, e ficou disponível para vende desde 11 de maio de 2021.



Designação do projeto: VIDIGEL - GEL ANTISSÉPTICO

Código do projeto: ALT20-01-08B9-FEDER-048191

Objetivo principal Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Alentejo

Entidade beneficiária: ADEGA COOPERATIVA DE VIDIGUEIRA, CUBA E ALVITO, CRL

Data da aprovação: 14-05-2020

Data de início: 01-06-2020

Data de conclusão: 30-06-2020

Custo total elegível: 95.136,00 €

Apoio financeiro da União Europeia: 90.379,20 € FEDER

Apoio financeiro público nacional/regional: N/A

Objetivos, atividades e resultados esperados  
Instalação de uma Unidade de Produção de Gel Antisséptico na Adega Cooperativa da Vidigueira, Cuba e Alvito.



# PARCERIAS

Algumas das parcerias mais importantes que realizámos em 2020 já foram referidas anteriormente, tais como a Cruz Vermelha Portuguesa com a venda do Vidigueira Antão Vaz e o Ministério da Agricultura e o seu projeto ALIMENTE QUEM O ALIMENTA.

No entanto, as participações e parcerias da Adega não ficaram por aí. Seguem mais algumas importantes parcerias que não podiam deixar de ser mencionadas, seja pelo impacto local que tiveram, como pela exposição mediática.

## CARNAVAL DE SINES

Sines, uma das cidades portuguesas com maior tradição carnavalesca, já reconhecido a nível nacional desde as primeiras décadas do século XX, voltou a ser "invadida" pela alegria do seu carnaval nos dias 23, 24 e 25 de fevereiro!

O Carnaval de Sines - o primeiro a ter curso noturno - mistura o espírito satírico e a criatividade dos portugueses, com o brilho e a energia do Carnaval do Brasil, para criar um espetáculo vibrante. Não é de espantar que todos os anos tantas pessoas acorram a esta festa de 3 dias, recheados de desfiles e bailes carnavalescos divertidos!

O nosso Vidigueira Antão Vaz regou esta festa de 3 dias como o vinho oficial do Carnaval de Sines e estando presente em todos os restaurantes locais. Os reis do Carnaval de Sines ficaram rendidos à frescura e mineralidade deste vinho, e, claro, às notas de frutos tropicais tão características desta casta!



## BOMBEIROS VOLUNTÁRIOS DE VIDIGUEIRA

Durante o verão, instalam-se as temperaturas elevadas e o clima seco, característico da região de Vidigueira. Todos os anos esta zona é atingida por incêndios causando avultadas perdas económicas, ambientais e sociais. Como forma de apoiar os Bombeiros, foi criada a campanha "Água Solidária" e a nossa Adega participou com a doação de uma palete de água.

A última doação do ano foi também feita aos Bombeiros Voluntários de Vidigueira, de um **equipamento de desinfeção por ozono**. Desta forma foram reforçados os meios para garantir a segurança não só de quem está na primeira linha do combate a esta epidemia, mas também de toda a comunidade.





## ASSOCIAÇÃO DOS ESCANÇÕES DE PORTUGAL

Entre os dias 14 e 18 de setembro a Associação dos Escanções de Portugal (AEP) esteve na Adega – no espaço da Casa das Talhas – a realizar a “Formação Fernando Ferramentas”, orientada pelo formador Tiago Paula.

Esta parceria permitiu que os colaboradores da Adega pudessem assistir e ser avaliados pelo Curso. A Adega apoia a AEP e considera que estes tipos de formações são essenciais para apresentar, provar e casar os vinhos com o momento e os respetivos pratos em degustação.

A AEP é uma associação cultural que pretende acompanhar e formar profissionais do serviço de vinhos e outras bebidas, quer sejam de estabelecimentos de hotelarias ou similares, através de cursos específicos e especializados e cursos profissionais. O objetivo é aproximar a relação entre o escanção e as entidades que produzem e vendem estas bebidas.

O Curso Nacional Fernando Ferramentas é realizado uma vez por ano, sempre em cidades distintas de norte a sul do país. O nome é uma homenagem ao fundador da AEP, e visa ajudar a melhorar o conhecimento dos vinhos portugueses e qual a melhor forma de os servir. Em cada cidade são selecionados os 3 melhores formandos que irão disputar uma final, onde será reconhecido o melhor profissional ao serviço do vinho em Portugal.

## CÂMARA MUNICIPAL DE VIDIGUEIRA

Logo no início da pandemia, e como já referido anteriormente neste capítulo, a Adega associou-se à iniciativa de desinfeção das ruas da vila de Vidigueira, em colaboração com a Câmara Municipal de Vidigueira (CMV).

Ainda em 2020 a CMV inaugurou o seu Centro Interpretativo do Vinho de Talha, onde a nossa Adega foi pioneira na parceria com este Município na produção de vinho de talha no local, com uvas dos nossos associados.



# ESTÁGIOS

## Unidade de Enoturismo

**Nome**

Ana Costa

**Curso**

Licenciatura em Turismo

**Estabelecimento:**

Instituto Politécnico de Beja  
(Escola Superior de Tecnologia e Gestão)

## Departamento Técnico

**Nome**

João Baixinho

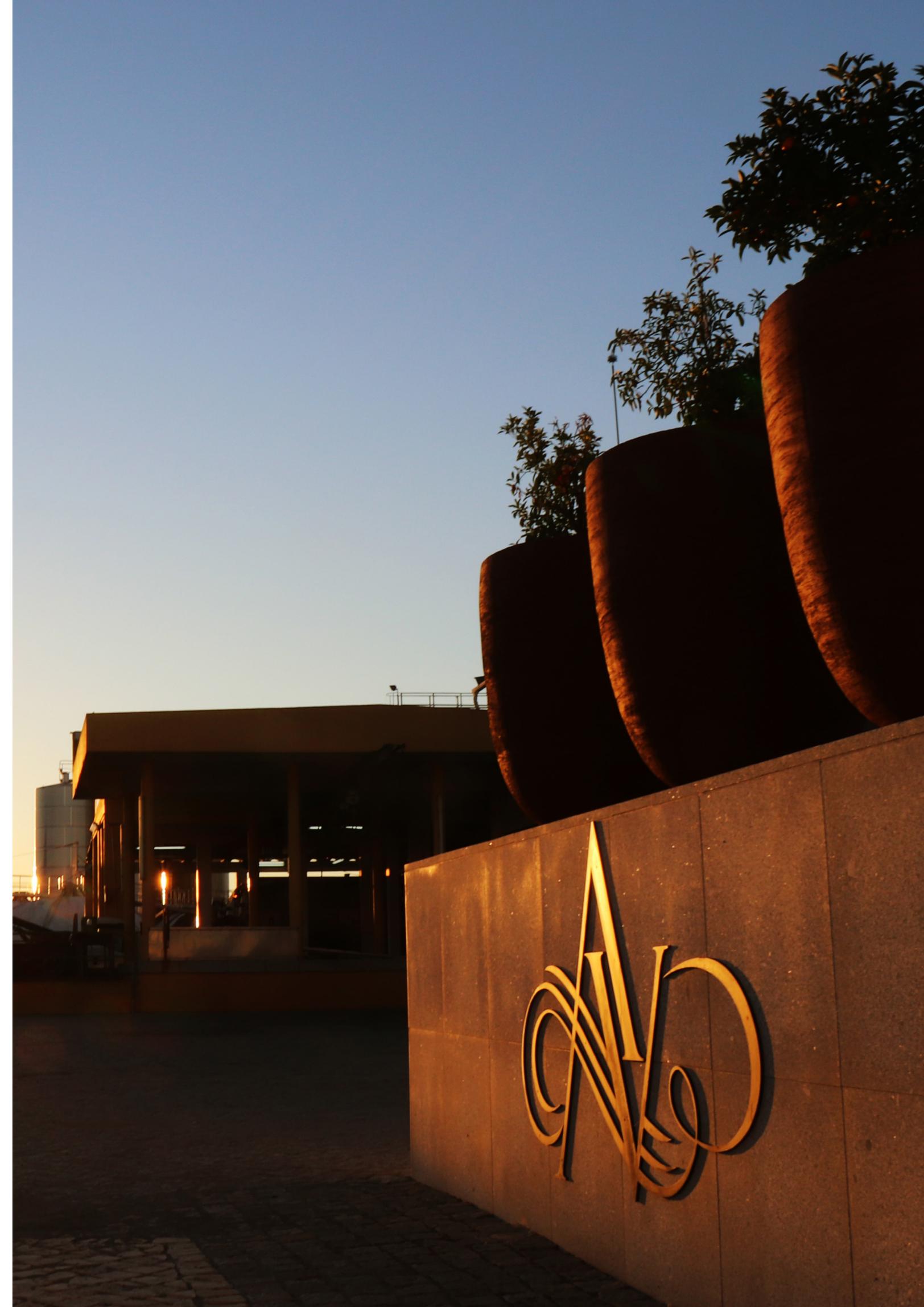
**Curso**

Curso Profissional de Técnico Vitivinícola

**Estabelecimento**

Escola Profissional Fialho de Almeida





# 07/

**“Gosto muito de vocês.  
Aliás, sem saberem já fazem parte  
de grandes momentos!”**

Sobre a nossa Adega e os nossos vinhos  
Miguel Leitão TVI via Instagram



**GREEN WAY**

# SUSTENTABILIDADE

## PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE DOS VINHOS DO ALENTEJO (PSVA):

A Adega continua incluída no PSVA, projeto promovido pela Comissão Vitivinícola Regional Alentejana (CVRA), e ao longo do ano de 2020 levou a cabo as práticas previstas no respectivo plano de ação.



## VITICULTURA

### BALANÇO VITIVINÍCOLA JULHO 2019/JULHO 2020

Áreas a MAIS...			
Branças	Área (ha)	Tintas	Área (ha)
Aumentos de Áreas de Sócios	0	Aumentos de Áreas de Sócios	1,23
Novos Sócios	9,67	Novos Sócios (Transferência)	13,60
RCA / Plantação	0	RCA / Plantação	0
Reenxertia	0	Reenxertia	0
<b>TOTAL</b>	<b>9,67</b>	<b>TOTAL</b>	<b>14,83</b>
24,43 Ha			

Áreas a MENOS...			
Branças	Área (ha)	Tintas	Área (ha)
Abandono	0	Abandono	0
Arranque definitivo	9,67	Novos Sócios (Transferência)	0
RCA / Arranque	0	RCA / Plantação	0
Redução de área	0	Reenxertia	0,13
Reenxertia	0	Reenxertia	0
Saída de Sócios (Transferência)	0	Saída de Sócios	14,1
<b>TOTAL</b>	<b>16,49</b>	<b>TOTAL</b>	<b>14,23</b>
30,72 Ha			

Saldo...			
Branças	Área (ha)	Tintas	Área (ha)
<b>TOTAL</b>	<b>-6,82</b>	<b>TOTAL</b>	<b>0,63</b>
Saldo Total: -6,19 Ha			

## ORGANIZAÇÃO DE PRODUTORES

Foram emitidas 6 Declarações a confirmar que os cooperadores da Adega Cooperativa de Vidigueira, Cuba e Alvito, C.R.L pertencem a uma OP Reconhecida.

## ASSISTÊNCIA TÉCNICA

Com efeito a partir de 2018, a ACVCA estabeleceu com a ATEVA – Associação Técnica dos viticultores do Alentejo, um contrato de Assistência Técnica para a totalidade da superfície vitícola dos seus cooperadores.



**ATEVA**

*Associação Técnica dos Viticultores do Alentejo*

# ECONOMIA CIRCULAR

A Economia Circular ultrapassa o âmbito das ações de gestão de resíduos e de reciclagem, visando uma ação mais ampla, desde o redesenho de processos, produtos e novos modelos de negócio até à otimização da utilização de recursos - "circulando" o mais eficientemente possível produtos, materiais e componentes nos ciclos técnicos e/ou biológicos, permitindo, assim, o desenvolvimento

de novos produtos e serviços economicamente viáveis e ecologicamente eficientes.

A Economia Circular substitui o conceito de fim-de-vida da economia linear, por novos fluxos circulares de reutilização, restauração e renovação, num processo integrado.



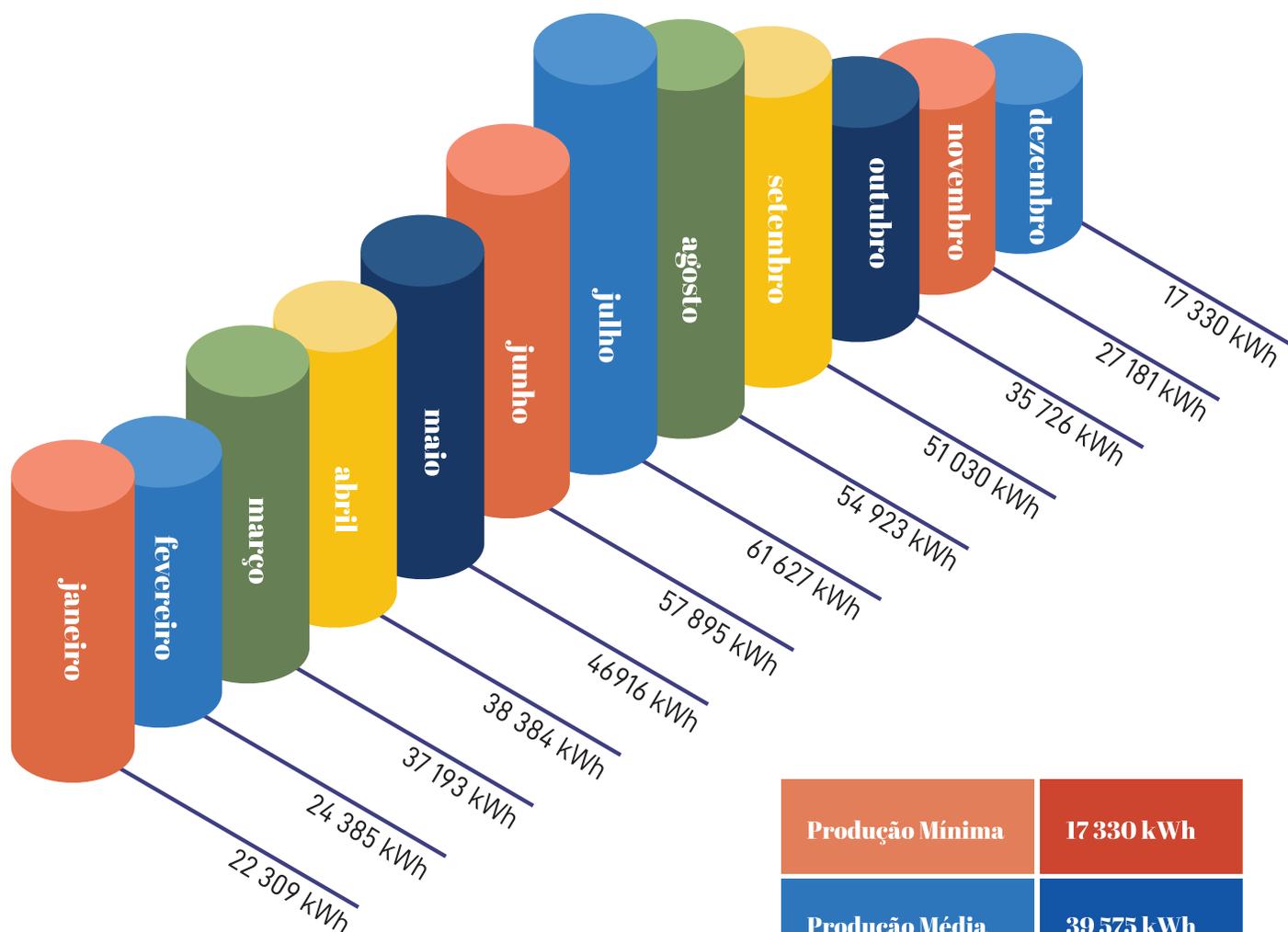
# ENERGIA

A Adega iniciou no ano de 2019 a instalação de uma infraestrutura de produção de energia elétrica para injeção na Rede Elétrica de Serviço Público (RESP), classificando-se como uma Unidade de Pequena Produção (UPP), completando 1 ano e 6 meses de ligação em dezembro de 2020.

A UPP é composta por 1400 módulos fotovoltaicos e tem uma potência instalada de 378,00 kWp, tendo produzido desde o início da sua ligação, um total de 697 309 kWh. Esta infraestrutura apresenta benefícios a nível da sustentabilidade, pois permite que a Adega produza a sua própria energia através da radiação solar e cumulativamente compensa as emissões de carbono, tendo evitado no total uma emissão de 278,92 ton CO2.

No ano de 2020, a UPP produziu um total de 474 899 kWh, sendo os meses de verão, nomeadamente junho, julho e agosto, aqueles em que se registou maior quantidade de energia produzida devido à maior incidência da radiação solar.

A energia produzida por esta UPP desde o início da sua instalação permitiu uma venda de energia à EDP de 86.765,30€. No ano de 2020, foi totalizado um valor de **57.727,34€** em venda de energia, tendo neste momento um retorno de investimento de 18%.



Produção Mínima	17 330 kWh
Produção Média	39 575 kWh
Produção Máxima	61 627 kWh
Produção TOTAL	474 899 kWh

# SOCIEDADE PONTO VERDE

## MARKETING PARTILHADO



Desde início de 2019 que a Adega tem vindo a aplicar nas suas marcas e na sua comunicação a iconografia sugerida pela Sociedade Ponto Verde. A utilização permanente dos ícones nos produtos e a colocação de mensagens em todos os meios online e offline das campanhas publicitárias além de sensibilizarem o consumidor sobre a importância da reciclagem, também gera descontos à nossa Adega (em percentagem) de devolução do valor Ponto Verde.

Todo o merchandising da Adega e Casa das Talhas é acompanhado por este símbolo "Recicle sempre" ou pelo ícone da reciclagem, no que toca aos vinhos.

Seguem mais alguns exemplos que têm feito parte da nossa comunicação e publicidade em suporte físico e digital durante o ano de 2020.

## VIDIGEL

**GEL ANTisséPTICO VIDIGEL**

**DESCRIÇÃO**  
Produto à base de álcool, para desinfeção das mãos por fricção sem enriquecimento. Não contém corantes.

**MODO DE EMPREGO**  
Aplicar uma dose nas mãos, massageando completamente até secar, tendo em especial atenção as pontas dos dedos, unhas e o espaço entre os dedos.

**COMPOSIÇÃO**  
Etanol (CAS 64-17-8), peróxido de hidrogénio (CAS 7722-84-1), glicerina e água demineralizada.

**RECOMENDAÇÕES DE PRUDÊNCIA**  
**P201** - Manter afastado do calor, superfícies quentes, fagulhas, chamas abertas e outras fontes de ignição. Não fumar. **P202** - SE ENTRAR EM CONTACTO COM OS OLHOS: enxaguar cuidadosamente com água durante vários minutos. Se usar lentes de contacto, retirá-las, se tal lhe for possível. Continuar a enxaguar. **P231** - Armazenar em local bem ventilado. Conservar em ambiente fresco.

**Importante:** Manter fora do alcance das crianças.

**Em caso de acidente deve ser contactado o Centro de Informação Antivenenos pelo tel. 808 252 255.**

Elaborado segundo as instruções do Guia de Produção Local para Formulações de Gel Antisséptico recomendadas pela OMS.

**ÁLCOOL: 70% vol. 500 mL**

LOTE:

5 601970 1999018

Associação Cooperativa VIDIGUEIRA CUBA E ALVITO, C.L.

**GEL ANTisséPTICO VIDIGEL AROMA DE LARANJA**

**DESCRIÇÃO**  
Produto à base de álcool, para desinfeção das mãos por fricção sem enriquecimento. O produto contém perfume com aroma a laranja. Sem corantes.

**MODO DE EMPREGO**  
Aplicar uma dose nas mãos, massageando completamente até secar, tendo em especial atenção as pontas dos dedos, unhas e o espaço entre os dedos.

**COMPOSIÇÃO**  
Etanol (CAS 64-17-8), peróxido de hidrogénio (CAS 7722-84-1), glicerina, água demineralizada e perfume.

**RECOMENDAÇÕES DE PRUDÊNCIA**  
**P201** - Manter afastado do calor, superfícies quentes, fagulhas, chamas abertas e outras fontes de ignição. Não fumar. **P202** - SE ENTRAR EM CONTACTO COM OS OLHOS: enxaguar cuidadosamente com água durante vários minutos. Se usar lentes de contacto, retirá-las, se tal lhe for possível. Continuar a enxaguar. **P231** - Armazenar em local bem ventilado. Conservar em ambiente fresco.

**Importante:** Manter fora do alcance das crianças.

**Em caso de acidente deve ser contactado o Centro de Informação Antivenenos pelo tel. 808 252 255.**

Elaborado segundo as instruções do Guia de Produção Local para Formulações de Gel Antisséptico recomendadas pela OMS.

**ÁLCOOL: 70% vol. 500 mL**

LOTE:

5 601970 1999063

Associação Cooperativa VIDIGUEIRA CUBA E ALVITO, C.L.

**BREVEMENTE DISPONÍVEL**

**NOVO**

**GEL ANTisséPTICO VIDIGEL**

**AROMA DE LARANJA**

## PUBLICIDADES

**ESTRELAS DESTA NATAL**

VIDIGUEIRA TRINCADERA

VIDIGUEIRA ANTÃO VAZ

**Recicle sempre**

Visite a nossa loja online: [WWW.ADEGAVIDIGUEIRA.PT](http://WWW.ADEGAVIDIGUEIRA.PT)

ADEGA COOPERATIVA DE VIDIGUEIRA, CUBA E ALVITO  
Rua Bragança, 790-205 Vidigueira  
Tel. (+351) 284 437 242 | [geral@adegavidigueira.pt](mailto:geral@adegavidigueira.pt)

**ANTÃO VAZ PRA CASA!**

ESTE NATAL COMPRE OS VINHOS DA ADEGA COOPERATIVA DE VIDIGUEIRA, CUBA E ALVITO NO CONFORTO E SEGURANÇA DA SUA CASA!

**VEJA TUDO NO VERSO**

VIDIGUEIRA ANTÃO VAZ

**Recicle sempre**

Visite a nossa loja online: [WWW.ADEGAVIDIGUEIRA.PT](http://WWW.ADEGAVIDIGUEIRA.PT)

ADEGA COOPERATIVA DE VIDIGUEIRA, CUBA E ALVITO  
Rua Bragança, 790-205 Vidigueira  
Tel. (+351) 284 437 242 | [geral@adegavidigueira.pt](mailto:geral@adegavidigueira.pt)

**VIDIGUEIRA ANTÃO VAZ**

PREMIADO

**Recicle sempre**

Visite a nossa loja online: [WWW.ADEGAVIDIGUEIRA.PT](http://WWW.ADEGAVIDIGUEIRA.PT)

ADEGA COOPERATIVA DE VIDIGUEIRA, CUBA E ALVITO, C.L.

**A SENTIR-SE UM CAMPEÃO? NÃO É PARA MENOS...**

**VIDIGUEIRA ANTÃO VAZ, O VINHO DOS CAMPEÕES!**

**Recicle sempre**

Visite a nossa loja online: [WWW.ADEGAVIDIGUEIRA.PT](http://WWW.ADEGAVIDIGUEIRA.PT)

ADEGA COOPERATIVA DE VIDIGUEIRA, CUBA E ALVITO  
Rua Bragança, 790-205 Vidigueira  
Tel. (+351) 284 437 242 | [geral@adegavidigueira.pt](mailto:geral@adegavidigueira.pt)



# 08/

**“É formidável ver como a marca tem evoluído!  
Modernizou! De alguém que já não vai tanto a nossa  
Vidigueira, mas que sempre que pode, brinda com ela!”**

Sobre a evolução das marcas Vidigueira  
Luís Ramos via Instagram

A photograph of two bottles of Vidigueira wine nestled in a wooden crate. The bottles are dark with gold-colored labels. The labels feature a circular emblem with a grid pattern and the brand name 'VIDIGUEIRA'. Text on the labels includes 'VINHO DE TALHA DOC. ALENTEJO' and 'UM SABER MILENAR, UM VINHO DE ORIGEM CENTENARIA'. The word 'MARCAS' is overlaid in white, bold, serif font in the center of the image.

# MARCAS

DE TALHA  
ALLENTEJO

VINHO DE TALHA  
DOC. ALENTEJO

VIDIGUEIRA

UM SABER MILENAR, UM VINHO  
DE ORIGEM CENTENARIA

# MARCAS PRÓPRIAS

A marca é a responsável pela percepção que o cliente tem de um produto ou empresa, transmitindo os valores empresariais e fornecendo uma identidade ao negócio.

Mais que o dever de mostrar ao público-alvo que determinado produto ou serviço possui a capacidade de satisfazer as suas necessidades e desejos, está a identificação que o consumidor terá com ela, não só com o que ela representa como o que ela é.

Uma vez que o consumidor atribui uma imagem a respeito da marca, se essa percepção for positiva, o seu público terá preferência pelo produto, aumentando as vendas e melhorando a imagem da organização como um todo.

Não é por acaso que a marca “Vidigueira” é neste momento a 13ª mais vendida de Portugal, segundo o artigo “Quais são as 25 marcas de vinhos mais vendidas em Portugal?” do Jornal de Negócios.

## Navegante



## Vila dos Gamas



# Vidigueira



# Conde de Vidigueira



## Vila Ruiva



## Vila de Frades



## Nauta



## País das Uvas



## Cuba Terra com Alma



## VDG



## Tapada dos Gamas



## Vasquinho



## Terra de Selmes



# MARCAS DE CLIENTES

O ano de 2020 nasce com a notícia de um novo coronavírus.

Os consumidores afluíram aos supermercados e grandes superfícies, como os principais centros de comércio a retalho. O mercado viu então um crescimento de 31% em relação ao mesmo período em 2019, incentivado principalmente pela compra de produtos alimentares ([www.noticiasdecoimbra.pt](http://www.noticiasdecoimbra.pt)).

Em entrevista ao Jornal de Negócios, Frederico Falcão, presidente da ViniPortugal, revela que o consumidor mudou em 2020, preferindo vinhos de gamas de entrada ou bag in box, adquiridos nas grandes superfícies comerciais.

A grande distribuição e o desenvolvimento de algumas marcas de clientes como as apresentadas abaixo, foram cruciais na comercialização dos nossos vinhos em 2020.

## Vinha Maria Ana



**Cliente:** Encostas de Alqueva

## Maria Fidalga



**Cliente:** Mercadona

## Contemporal



**Cliente:** SONAE

## Conversa Fiada



**Cliente:** SONAE





09/

**“Bom ter a companhia de um bom vinho  
para juntar a estes dias difíceis!”**

Sobre os nossos vinhos  
Flávia Sousa via Instagram



**MARKETING, COMUNICAÇÃO  
DESIGN E DESENVOLVIMENTO**

# A ADEGA FEZ 60 ANOS!

## CELEBRAÇÃO ONLINE

O 60º aniversário da Adega (27 de maio) foi marcado por um momento ímpar da vida do país e do mundo, mas mesmo assim não deixou de ser comemorado e registado!

Muitos foram os vídeos de parabéns que recebemos de diversas entidades, instituições, artistas, parceiros, jornalistas e amigos, que estão disponíveis para visualização no Facebook da Adega, no separador dos vídeos, com o seguinte título: 60º Aniversário da Adega com os Parabéns das Instituições Locais.

Seis décadas dizem muito de uma casa, e a Adega é um exemplo do que é empreender, inovar, reestruturar e adaptar. Nos últimos anos a Ambição, o Valor e a Sustentabilidade foram, e são, os três pilares que definem o horizonte da Adega. Chegamos a este ano (2020) e fomos um modelo de exemplo da resiliência e criatividade de todos os envolvidos nesta cooperativa. Desde sócios a colaboradores, todos

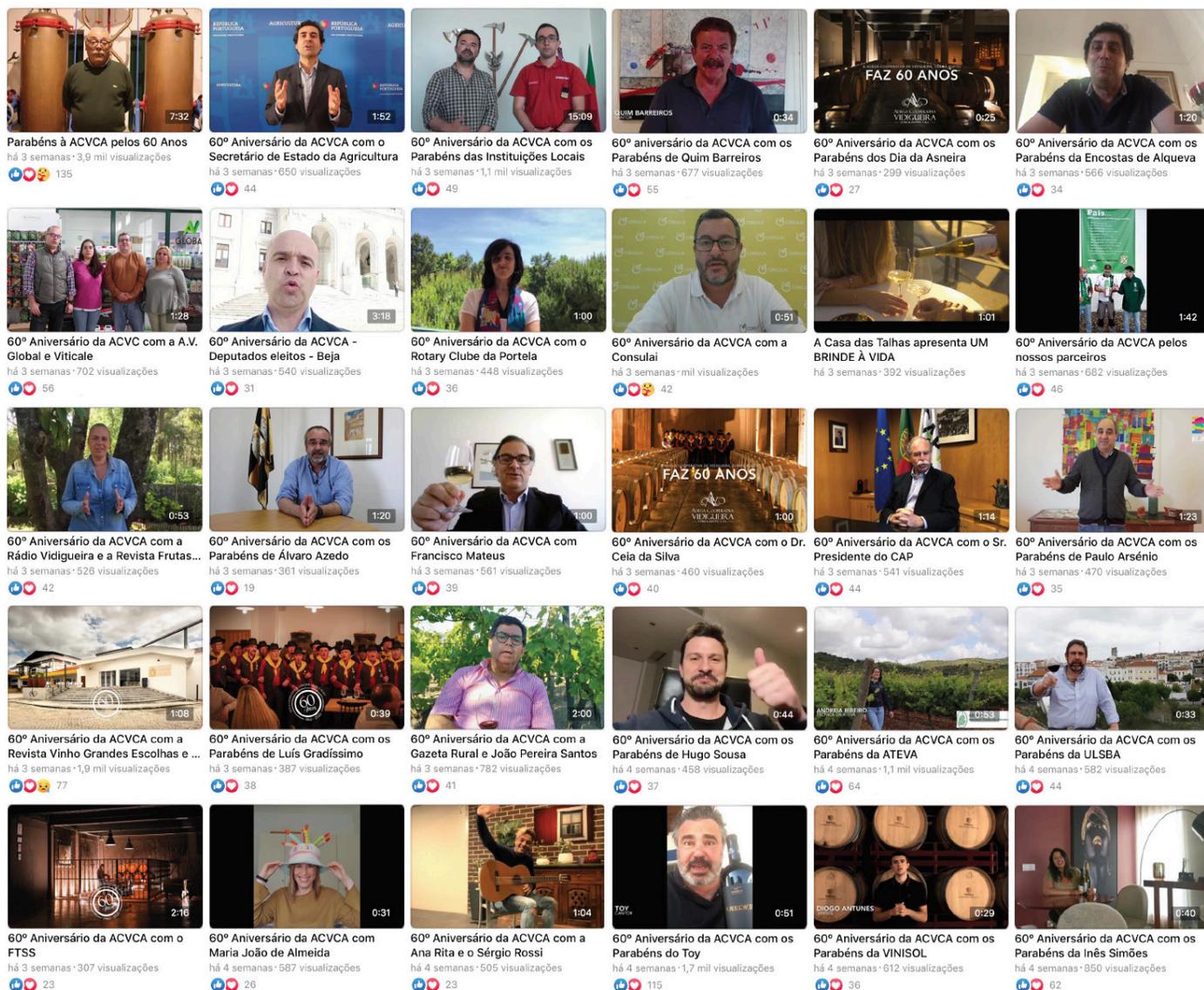
fizeram para que a Adega continuasse o seu percurso, e aos 60 anos adaptou-se a uma nova realidade e começou a produzir gel desinfetante, através da sua aguardente, para oferecer às entidades locais que necessitavam deste bem.

A 17 de abril de 2020 o estado abriu novos concursos do PT 2020 com incentivos à produção nacional de bens e serviços para combate à COVID-19. Com a crescente necessidade do produto, e a solicitação de entidades privadas para a aquisição do gel desinfetante à Adega, esta decidiu concorrer ao Projeto Inovação Produtiva COVID-19, e produzir o seu próprio gel desinfetante para venda – VIDIGEL – que começou a ser comercializado em junho de 2020.

Podemos afirmar que comemorámos o ano dos 60 anos com **UM BRINDE À VIDA!**

facebook

Assista aos vídeos de Parabéns à ACVCA na nossa pagina de Facebook.



# LANÇAMENTOS

## LICOROSOS VIDIGUEIRA 60 ANOS

Uma edição especial de aniversário de um **Vidigueira Licoroso Branco** e um **Vidigueira Licoroso Tinto**, com um design que presta homenagem aos rótulos da época. Nos tubos individuais podem ver-se os rótulos antigos que acompanhavam os vinhos icónicos do passado da Adega.

O **Vidigueira Licoroso Branco** é proveniente da nossa casta rainha, o antão vaz, e é um licoroso que apresenta aroma a frutas tropicais bem maduras, com destaque para o ananás e o maracujá. De sabor doce e muito aveludado, este licoroso deve beber-se frio (10°C a 12°C), como aperitivo, e acompanha muito bem queijos curados, compotas ou sobremesas regionais, como a sericaia.

O **Vidigueira Licoroso Tinto** apresenta um aroma complexo e intenso a frutos vermelho, com notas de baunilha e frutos secos, e também deve ser bebido a temperaturas entre os 10 ° e os 12°C.

Ambos os licorosos são únicos, com estágio em barrica de 9 a 18 meses. Esta é uma edição com uma produção limitada de 2700 garrafas de tinto e 1200 garrafas de branco.



## VIDIGUEIRA TRINCADEIRA

Lançado a 23 de outubro de 2020, em direto da plataforma Instagram, surge o 4º monocasta tinto da gama Vidigueira. Após o sucesso do Vidigueira Antão Vaz, que tem levado a unicidade desta casta a todo o país, e mais além, tivemos os tintos Vidigueira Alicante Bouschet, que logo na primeira semana de lançamento conquistou uma medalha de ouro, o Vidigueira Syrah e o Vidigueira Touriga Nacional.

A Trincadeira é uma casta autóctone, também conhecida por Tinta-Amarela, e tem uma implantação nacional. Requer solos xistosos, com um clima húmido de inverno e ameno no verão. O **Vidigueira Trincadeira**, já definido pelo crítico e jornalista Manuel Baião como "Um poderoso Trincadeira da Vidigueira", apresenta um teor alcoólico de 16%, expõe um aroma a frutas pretas de caroço bem maduras e na boca apresenta-se extremamente encorpado com um toque vegetal.

## PACK INSPIRAÇÃO

Um pack criado especialmente para o Natal, com vinhos tão característicos da nossa tradição e cultura.

Este pack, denominado de **Ato IV – A Inspiração**, é uma edição limitada, e nele estão todos os vinhos que representam o ATO IV do storytelling desta Adega. A edição limitada é composta por 5 vinhos que exibem a unicidade do clima e dos solos da Vidigueira assim como das suas castas.



# EVENTOS EXTERNOS E INTERNOS

## GRUPO CORAL

Constituído em janeiro de 2013, o Grupo Coral da ACVCA, composto por sócios e colaboradores, manteve-se ativo até surgir o surto de COVID-19 no início do ano de 2020.

Ainda foram realizadas algumas atuações no primeiro trimestre, como é o exemplo do **Cante das Janeiras** no Dia dos Reis, em parceria com a Câmara Municipal de Vidigueira.

## EVENTOS EXTERNOS

No primeiro trimestre do ano de 2020 tivemos os primeiros cancelamentos de feiras e eventos que se iriam refletir até ao final do ano e, por esse motivo, a Adega não participou em eventos externos presenciais.

# MEIOS DE COMUNICAÇÃO



# VÍDEOS

Adaptando-nos cada vez mais a uma era digital em que a imagem em movimento é fundamental na comunicação empresarial, a Adega desenvolveu dois vídeos distintos no ano de 2020.

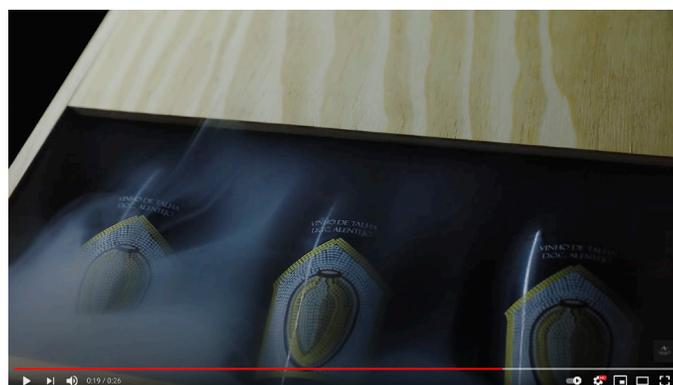
*Um Brinde à Vida* foi o investimento do início do ano, com um vídeo promocional para o Enoturismo. Este vídeo foca-se na valorização do espaço da Casa das Talhas como um espaço que valoriza, dinamiza e promove o Vinho de Talha, uma arte milenar de fazer um vinho com características únicas. A ideia de partir à descoberta de saberes de outros tempos, e de viajar no tempo e reviver o genuíno Alentejo despidido de pretensões, está patente neste vídeo.

O Enoturismo representa os vinhos da Adega, a cultura da nossa região, as vinhas e o seu Grupo Coral, numa produção que teve como realizadores Gonçalo Pôla, natural de Alvito, e Luis Christello.

No final do ano a Adega foi a vencedora da 7ª Edição do Prémio Intermarché Produção Nacional na Categoria Produtos Transformados, e através do realizador João Seagull foi produzido um vídeo exclusivo promocional do Vinho de Talha com a denominação *Vidigueira Vinho de Talha*, com uma duração de 30 segundos.

Ambos os vídeos tiveram um impacto fundamental nas nossas redes sociais!

Assista aos vídeos no nosso canal 



**UM BRINDE À VIDA**

**21 343**

Pessoas alcançadas

**1987**

Interações

 582

34 comentários 113 partilhas

**VIDIGUEIRA VINHO DE TALHA**

**77 876**

Pessoas alcançadas

**7113**

Interações

 144

1 comentário 103 partilhas

# REDES SOCIAIS



## A IMPORTÂNCIA DAS REDES SOCIAIS EM 2020

Este foi o ano das redes sociais, a notória afluência a estes meios foi gigante, e a adaptação foi não só individual, mas também empresarial. Neste momento, as redes sociais são uma ferramenta de comunicação indispensável para qualquer empresa, trazendo consigo novos desafios, vantagens e benefícios. A importância de redes sociais como o Facebook, Instagram, e Youtube para a canalização de tráfego é fulcral para uma loja online.

Antes de mais, as redes sociais são no seu conjunto uma ferramenta gratuita, que permite criar uma relação entre as empresas e os seus clientes. O uso das redes sociais é vital para uma boa estratégia digital, cujos objectivos são

conquistar novos clientes e aumentar as vendas de vinho. São canais de comunicação que permitem uma grande promoção e constituem uma fabulosa ferramenta para promover todos os nossos produtos, divulgar as missões e desafios da Adega, e até fazer negócios ou parcerias com outras empresas. Naturalmente, também servem como elemento de ligação para aumentar o tráfego de visitantes para o website da nossa Adega.

**As potencialidades das redes sociais são infinitas.**



## CAMPANHAS REALIZADAS EM 2020

Durante todo o ano, a Adega desenvolveu diversas campanhas nas redes sociais que alcançaram um vasto público com grande foco na comercialização e dinamização de produtos. Estas campanhas refletiram-se nas vendas da nossa loja online, como vamos poder verificar mais à frente no capítulo dedicado ao enoturismo.

Estas campanhas foram elaboradas com o objetivo de ter um retorno de faturação direto em épocas especiais como o Natal, reafirmação da marca Vidigueira e dinamização de artigos e prémios que dão notoriedade à Adega.

Seguem algumas imagens relativas a campanhas criadas em 2020, com grande dinâmica nas redes sociais.



# MARKETING DE INFLUÊNCIA

## O QUE É O MARKETING DE INFLUÊNCIA?

O Marketing de Influência consiste numa estratégia de marketing digital que envolve uma parceria entre uma marca e produtores de conteúdo digitais e independentes com influência sobre públicos de determinadas dimensões.

O objetivo desta parceria é estabelecer uma ponte entre a marca e o público-alvo dos produtores de conteúdo ou influencers, o que pode representar um forte impacto positivo na estratégia de marketing digital da marca, se feito da forma certa.

De facto, o Marketing de Influência permite adquirir novos clientes, gerar mais valor e confiança para a marca, fortalecer a relação com os clientes já existentes e influenciar a decisão de compra de um público específico.

Atualmente, é mais fácil os consumidores confiarem em pessoas que seguem diariamente nas redes sociais (com quem já têm alguma espécie de afinidade e respeito) do que na comunicação de marketing das próprias marcas.

Por conseguinte, o Marketing de Influência tem vindo a ganhar cada vez mais espaço no meio digital, mostrando o que vale a cada dia que passa.

Geralmente, implica custos relativamente baixos e os resultados são muito positivos e mensuráveis, o que torna o Marketing de Influência uma das estratégias mais utilizadas pelas marcas.



## OS “INFLUENCERS” E A ADEGA

Durante a primeira vaga da pandemia foram diversos os *influencers* que se prepueram a divulgar os nossos vinhos, e o nosso espaço de Enoturismo.

**Podemos destacar alguns como:**

**Bruno Nogueira**, que na sua página do Instagram (com 741mil seguidores) realizou conversas com amigos em direto e assim nasceu o seu projeto “Como é que o Bicho Mexe?”, onde o Vidigueira Antão Vaz e o Vidigueira Reserva branco foram dois dos vinhos apreciados por Bruno Nogueira, em direto, e que mereceram elogios.

**Hugo Sousa** num podcast do “Maluco Beleza” teve o **Toy** como convidado, e no festim preparado para ambos tinha o nosso Vidigueira DOC Tinto que em nada passou despercebido. Este comediante também fez um *giveaway* com os nossos vinhos e é um promotor nato das nossas marcas.

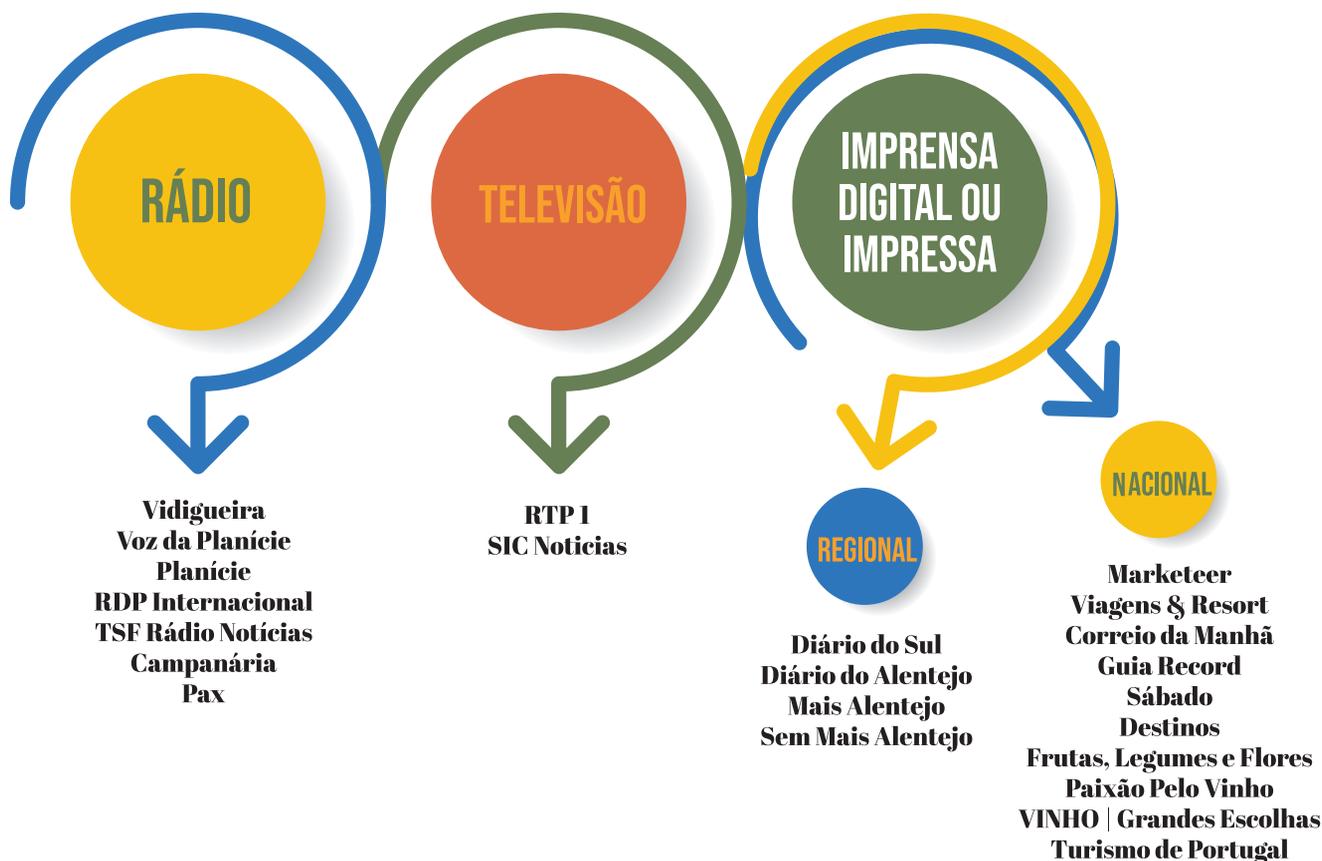
**Inês Simões**, modelo, atriz e apresentadora foi uma forte divulgadora dos nossos vinhos nas suas redes sociais, e é uma das embaixadoras do nosso Trincadeira.

**Micaela**, cantora e agora difusora de uma marca de roupa, foi uma grande disseminadora da nossa marca Vidigueira. Também fez um *giveaway* com os nossos vinhos.

Outros *influencers* também cederam elogios aos vinhos da Adega durante a pandemia, tais como a **Mami Geographic** que é seguida por mais de 13 mil pessoas no Instagram, entre outros como a **Soi 55 Lifestyle**, o **Papa Solas**, a **Bemarchante**, a **Mariana Mateus**, a **Day Botelho**, o **Toy**, o **João Seagull** e o **Sérgio Rossi**.

É importante referir que nenhuma destas promoções ou parcerias foi remunerada. Contámos apenas com a boa vontade destes influenciadores em promover uma marca portuguesa em quem eles confiam!

# DESTAQUES DE IMPRENSA



## ALGUNS DESTAQUES DE JORNALISTAS E CRÍTICOS DE VINHOS

No primeiro semestre a jornalista **Mariana Lopes da TimeOut**, elegeu "os melhores vinhos que provámos nos últimos tempos". Identificou a Adega como "um perfeito exemplo de que devemos esquecer qualquer preconceito sobre adegas cooperativas". O nosso **Vidigueira Grande Escolha branco 2017** "para quem quer um vinho com bela presença e equilíbrio, complexidade e uma entusiasmante pimenta final, a picar na língua. E é para quem quer um vinho que ganha com o tempo em que fica no copo, ao longo da refeição."

Em Maio a jornalista, escritora e consultora de vinhos do Lidl **Maria João de Almeida** destacou no seu Blog os **Licorosos dos 60 anos da Adega**.

Em Junho a revista **Sábado** faz uma reportagem com o título "Viagem a Alvito: de volta ao Alentejo Medieval" onde recomenda a passagem pela nossa Adega: "Como a qualquer passeio gastronómico não pode faltar uma boa taça de vinho, experimente uma **visita à Adega Cooperativa da Vidigueira, Cuba e Alvito**, e conheça a sua gama de vinhos em sete Atos, inspirada nas diferentes etapas do caminho marítimo para a Índia de Vasco da Gama, o primeiro conde da Vidigueira.



Vidigueira Grande Escolha branco 2017



ARTIGOS

Vidigueira lança dois licorosos comemorativos

A completar, em 2020, 60 anos de atividade, a Adega Cooperativa assinala a data com uma edição especial em homenagem a Gama, o **1498 - do que foram feitas apenas 1498 garrafas**, à venda por €98 cada. Conheça o processo de envelhecimento das barricas, descubra as aguardentes e bagaceiras e experimente a célebre monocasta Antão Vaz ou o vinho da Casa das Talhas, tudo a meros 20 minutos de carro de Alvito."

**João Paulo Martins** numa das suas crónicas do **Jornal Expresso**, em julho, destacou o nosso **Vidigueira Antão Vaz** como sendo "Muito bom o registo na boca, envolvente e macio." Em agosto, o hornalista voltou a fazer outra referência no mesmo Jornal, desta feita ao **Espumante Vidigueira** em que o definiu como um vinho "volumoso e muito rico, é vinho para a mesa, perfeito para peixes nobres. Um espumante muito consensual, deste todos vão gostar."

Em setembro a revista **VINHO | Grandes Escolhas** exalta a adega pelos seus **três selos de segurança e higiene**.

O mais recente livro do **Aníbal José Coutinho**, jornalista, crítico, escritor e consultor de vinhos, o "Guia Popular de Vinhos 2021" apresenta 7 vinhos da Adega que aconselha a constar da lista de compras dos consumidores. Dos 650 vinhos a prova destacou os TOP 100 e o **Vidigueira Antão Vaz** (2019) faz parte desta com 93 pts (pontuação de 0 a 100). O **Vidigueira Premium Tinto** recebeu 90 pts, os **Vidigueira Premium Branco** e o **Vidigueira Signature Branco** obtiveram 89 pts, seguidos do **Vidigueira Tinto** com 88 pts, terminando com os tintos **Vidigueira Alicante Bouschet** e **Vidigueira Signature** com 87 pontos.

## ADEGA DE VIDIGUEIRA RECEBE TRÊS SELOS DE SEGURANÇA E HIGIENE

3 de Setembro, 2020



A Adega Cooperativa de Vidigueira, Cuba e Alvito decidiu submeter o seu Enoturismo à avaliação de três entidades competentes na área da segurança, higiene e limpeza: Entidade Regional de Turismo do Alentejo e Ribatejo, Turismo de Portugal e World Travel & Tourism Council. Para que os visitantes se sintam seguros, o produtor anuncia agora que foi bem sucedido e recebeu os três selos respeitantes a estas entidades, nomeadamente o "Certificado de Compromisso com o Destino Seguro e Sustentável", "Clean & Safe" e "Safe Travels".

# PUBLICAÇÕES



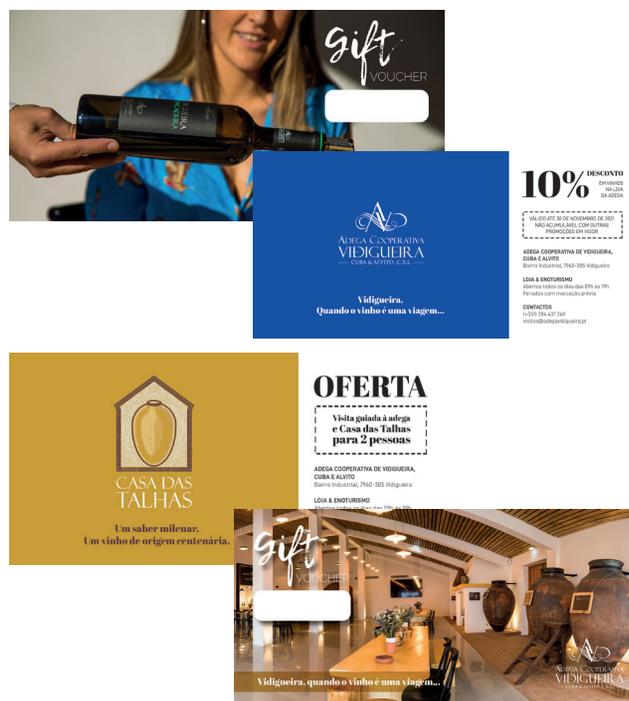
# DESIGN E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

O ano de 2020 ficou marcado por uma mudança e evolução dos meios digitais de forma significativa, como já referido anteriormente, e o design teve que acompanhar e adaptar-se a essa mudança.

Durante o ano de 2020, o Gabinete de Design e Desenvolvimento criou uma quantidade de imagens em formato digital para comunicar diretamente com o consumidor final, resultando num impacto bastante positivo na nossa loja online e na forma como abordamos o consumidor.

Em termos gráficos, foi seguida a linguagem que previamente se estabeleceu: o azul dominou a comunicação, foram criados novos sacos e caixas de cartão para a loja com mensagens sobre a importância da reciclagem, as fardas passaram a ser azuis também, criando uma imagem coerente e facilmente reconhecida. Todos os vinhos foram re-fotografados com a mesma iluminação, de forma a serem utilizados na comunicação de forma mais eficaz, com maior visibilidade e percepção.

Surgiram novos vinhos que acompanharam as imagens já existentes, como é o caso do Vidigueira Trincadeira, mas também surgiram novos desafios, como a Edição comemorativa dos Vidigueira licorosos, Esta última edição,



homenageando os rótulos dos anos 60 e 70, resultaram num produto com uma imagem única, distinta e bem característica dos vinhos "Vidigueira".

Foram criadas novas caixas de madeira para produtos como o Vidigueira Vinho de Talha e os Vidigueira Grande Escolha que, felizmente esgotaram até final do ano. Também o Pack Inspiração foi uma novidade no Natal 2020 e fez as delícias dos consumidores, numa caixa azul impressa a branco e dourado de 6 unidades com todos os monocastas (ATO IV - A Inspiração) da Adegas.

Além da comunicação para o consumidor final, também é importante destacar a importância que tem a imagem nos distribuidores, ainda mais no ano em que as provas de vinho são limitadas. Tendo em consideração a internacionalização da Adegas, foram desenvolvidos e atualizados novos catálogos de vinhos em bilingue que apoiam os comerciais da Vitale.

Durante todo o ano, e adaptando as imagens a cada uma das épocas, foram sendo desenvolvidas fotografias que comunicassem de forma adequada e moderna os nossos vinhos e as nossas atividades enoturísticas nas redes sociais, revistas e jornais.

O design é uma forma de organizar informação e comunicá-la de forma apelativa, fazendo chegar mais rapidamente ao consumidor um produto, um conceito, uma forma de ser e estar. **O design é, e cada vez será mais, uma ferramenta fundamental na nossa Adegas!**



## ADEGA COOPERATIVA DE VIDIGUEIRA, CUBA E ALVITO

Adega Cooperativa de Vidigueira, Cuba e Alvito was founded in 1960 but its origins go back much further than the almost 60 years of its existence as a cooperative winery. Its roots are intertwined with the history of Vidigueira itself and Vasco da Gama – First Count of Vidigueira, to whom Dom Jaime, Duke of Bragança, granted the town in 1519. That was the beginning of the connection between Vidigueira and “Da Gama family”.

Based on the efforts and dreams of many winemakers of Vidigueira, Cuba and Alvito region, this winery, one of the oldest in Portugal, is nowadays a modern and visionary SME. Its winemaking heritage includes native grape varieties that have been improved between generations, among which Antão Vaz stands out. This official Vidigueira variety, the winery’s inspirational muse, gives rise to an exceptional white wine whose fame has earned the designation of “the Alentejo white”.

With an annual wine production of 8 million bottles, this winery receives, processes and transforms every year more than 8 million kilos of grapes. In 2015 it was named cooperative of the year by the specialist wine magazine “Revista de Vinhos”.

More than half a century after its foundation, the winery is seeking to fulfil its promise of discovery and affirmation of Vidigueira and its surroundings. The region is defined by its wine culture, on a voyage through the Adega and town that harks back to Vasco da Gama and the daring do of those times. As a homage to Vasco da Gama, the wines of Adega Cooperativa de Vidigueira, Cuba e Alvito, tell a story in seven acts that promise to take you to new sensorial dimensions.

We are proud of the wine we produce, the awards that we received so far, and the feedback from thousands of consumers happy with our products!

## VILA DOS GAMAS

Vila dos Gamas White / Red 0,75L | 3L

Vila dos Gamas White/Red/Antão Vaz (monovarietal) 0,75L

Vila dos Gamas Master Selection White / Red 0,75L

## VIDIGUEIRA

Vidigueira White / Red / Rose 0,75L

Vidigueira Premium White / Red / Antão Vaz (monovarietal) 0,75L

Vidigueira Signature White / Red 0,75L

Vidigueira Superior Red 0,75L

## VIDIGUEIRA SPECIAL MAGNUM EDITION

Vidigueira Red 1,5L

Vidigueira Premium White / Red 1,5L

## VIDIGUEIRA

Vidigueira Antão Vaz (monovarietal) 0,375L | 0,75L | 1,5L

Vidigueira (monovarietal) Aicante Bouchet Syrah Touriga Nacional Trincadeira 0,75L

Vidigueira Sparkling Wine (monovarietal Antão Vaz) 0,75L

## VIDIGUEIRA TALHA WINE

Vidigueira Talha Wine 0,75L

Developed by the Romans and brought to Portugal two millennia ago, Talha wine is today an important symbol of Alentejo, the region that has best preserved the traditional wine-making process. The know-how has been passed down from generation to generation, through the ups and downs of history, establishing a very special cultural heritage that is important to preserve and document as the cultural legacy of the Vidigueira region as the centre of Talha wine.

At Adega Cooperativa de Vidigueira, Cuba e Alvito we have remained faithful to the most traditional process, making our Talha wine in the most artisanal way, as much as possible by hand. In Casa das Talhas we elaborate these ancestral methods and offer the choice to sample a unique product that is essentially natural yet with a complex personality.

## FORTIFIED WINES & SPIRITS

Vidigueira Licoroso (Fortified Wine) White (monovarietal) or Red 0,75L

Vasquinho (Fortified Wine) 0,75L

Navegante (Brandy) 0,7L

Vidigueira Aguardente Vinca Velha D.O.C. (Brandy) 0,5L

## VIDIGUEIRA 1498

Vidigueira 1498 Grande Reserva Red 0,75L

Tasting and drinking the winery's portfolio is itself a voyage, discovering new aromas and flavours, just like the voyage of Vasco da Gama to the East.

The wines of our winery are divided into seven acts, each of them representing one of the phases of this journey.

Vidigueira 1498 is part of the last act, "ACT VII - THE CONQUEST", and it is the result of an extraordinary effort from the associates, taking good care of their vineyards, and the winemaking team from our winery!

At Adega Cooperativa de Vidigueira, Cuba e Alvito, we will always continue to make special wines, with the same dedication and passion, so that each moment and each wine tasting is unique!



10/

**“Thank you for making amazing wine  
and guided visit!”**

Sobre os nossos vinhos e enoturismo  
Soi55lifestyle via Instagram



# ENOTURISMO



# ENOTURISMO

## APENO

A APENO – Associação Portuguesa de Enoturismo – foi fundada em fevereiro de 2020, tem como principal objetivo impulsionar o enoturismo português. A Adega tornou-se um dos primeiros sócios desta associação, através da coordenação do responsável pelo Enoturismo.

Esta Associação pretende "dar expressão a todos os intervenientes da cadeia de valor do Enoturismo, dos sectores vitivinícola e turístico bem como de outros sectores económicos e entidades públicas com competências no

desenvolvimento do território enoturístico", conforme refere na sua página oficial.

Para a Adega, fazer parte da primeira associação dedicada ao Enoturismo e a toda a sua envolvente é um enorme orgulho. A ACVCA espera colaborar em proximidade com a APENO e usufruir de todos os programas que esta irá executar para impulsionar o enoturismo e formar os profissionais, que de alguma forma estão ligados a este setor.



## SELOS DE SEGURANÇA

De forma a garantir que a adega cumpre todas as recomendações da DGS, esta submeteu-se à apreciação e avaliação de duas entidades competentes para avaliar as condições existentes nos espaços.

A Entidade Regional de Turismo do Alentejo e Ribatejo é uma das que avaliou e reconheceu os esforços da Adega para avançar com o cumprimento do Guia de Requisitos "Certificado de Compromisso com o Destino Seguro e Sustentável", para evitar a contaminação dos espaços com o SARS-CoV-2 (novo coronavírus).

### Princípios assumidos:

Sustentabilidade sanitária da empresa; Salvaguarda de saúde e bem-estar dos colaboradores, clientes, fornecedores e comunidades locais.

Outra entidade avaliadora foi o Turismo de Portugal que reconhece as empresas do setor do Turismo que cumpram as recomendações da Direção-Geral da Saúde.

A adesão, e consequente utilização do selo "Estabelecimento Clean & Safe" e "Safe Travels", obriga ao compromisso por parte da empresa do cumprimento integral do conjunto de requisitos definido, destacando-se:

- Formação a todos os colaboradores;
- Auto monitorização diária;
- Cumprimento das orientações da Direção Geral de Saúde para limpeza nos estabelecimentos;
- Regras de organização do serviço;
- Disponibilização de informação aos clientes.

A Casa das Talhas, espaço enoturístico da nossa Adega, acumula, assim, 3 selos:

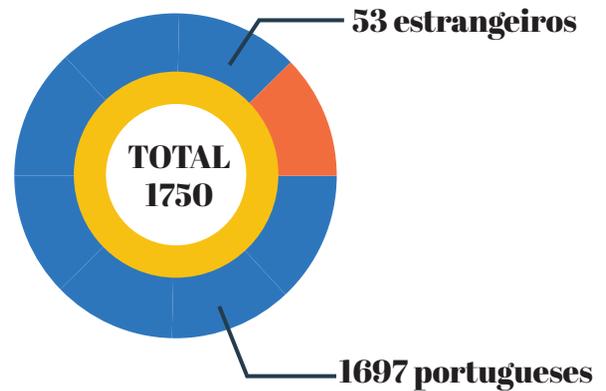
**Destino Seguro e Sustentável, Clean & Safe e Safe Travels!**



# CASA DAS TALHAS

## VISITANTES

Seguindo as regras indicadas pela DGS e pelo SNS, o enoturismo recebeu ao longo do ano alguns visitantes, sempre com a certeza que cumpria com todas as condições exigidas, e realizou algumas ações e eventos na Casa das Talhas. Entre casamentos, batizados, eventos empresariais, jantares de grupo, festas de aniversário e lançamentos (referidos no Capítulo IX).



## EVENTOS

### NOITE DE FADOS

A 15 de fevereiro, a adega realizou este evento, onde choraram as guitarras com Bruno Mira e Carlos Silva. Os presentes foram surpreendidos pelas magníficas vozes de: Susana Rolim Caixeiro, Tânia Caciones, Pedro Calado e Sandra Reis. Cada artista cantou três fados à sua escolha: uns mais cantados, outros mais à desgarrada.

Neste evento a surpresa foi o convidado especial TOY, que brindou os presentes com a sua voz, que para além do seu repertório popular, ainda fez as delícias do público com um fado e uma música lírica.

**CHORAM AS GUITARRAS NA CASA DAS TALHAS**  
DIA 15 DE FEVEREIRO ÀS 20H30  
**NOITE DE FADOS**  
O VALOR INCLUI ESPECTÁCULOS | JANTAR E VINHOS DURANTE A REFEIÇÃO 30€ (PESSOA)

**JANTAR A BOA PORTUGUESA**  
COM VIDIGUEIRA ANTÃO VAZ  
Pão e azeitonas da Vidigueira  
Pastéis de bacalhau / empadinhas  
Saladas frias  
Ovos com farinha  
Tábua de queijos e enchidos

COM VIDIGUEIRA TOURIGA NACIONAL  
Caldo Verde  
Linguiça assada  
Prego no pão

COM LICOROSO VIDIGUEIRA OU AGUARDENTE VÍNICA  
Pijama de sobremesas + Café / descafeinado / chá

**CONVIDADO ESPECIAL TOY**

SUSANA CAIXEIRO  
TÂNIA CACIONES  
PEDRO CALADO  
SANDRA REIS

ACOMPANHADOS PELOS GUITARRISTAS BRUNO MIRA E CARLOS SILVA

ADEGA COOPERATIVA VIDIGUEIRA CURA & AIVITO, C.R.L.

### SUSHI

No dia 18 de setembro a Adega recebeu o chef João Soeiro na Casa das Talhas com um jantar que casou o nosso vinho com sushi. Um evento que seguiu as regras da DGS, limitando a sala a 50 pessoas, e cumprindo com todas as regras de segurança e higiene à data do mesmo.

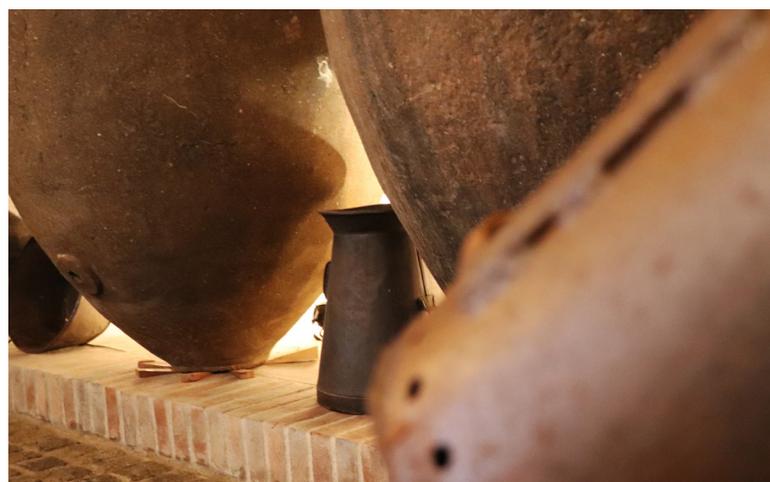
O cardápio apresentou pratos desde um "Miso Shiro com Camarão" (Caldo Japonês) a um "Sushi" e "Sashimi", fazendo sobressair os vinhos com as diversas iguarias. O chefe João Soeiro foi discípulo no Mestre Yoshitake (AYA), um dos primeiros chefs de cozinha japonesa a abrir um restaurante japonês em Portugal, com quem aprendeu a arte do corte, mas também "o respeito pela cozinha tradicional japonesa".

Atualmente celebra 10 anos de gerência no restaurante Kampai em Lisboa, um desafio que lhe foi lançado pelo engº João Pereira em 2010, ocupando o primeiro andar do El Bulo, em Marvila.

### CONVERSAS D'ADEGA

A CONVERSAS D'ADEGA é o título das LIVES realizada pela Agência de animação turística Janelas do Turismo. Através de tertúlias estas conversas debatem temática locais sempre com convidados específicos para cada tópico, em ambiente de Adega. A ideia é falar de assuntos importantes da região, a uma sexta-feira, à noite, após o jantar.

No dia 2 de outubro a tertúlia teve lugar na Casa das Talhas, sob a temática do enoturismo – o presente e o futuro. A convidada de honra foi a Dr.ª Maria João de Almeida, Presidente da APENO, Associação Portuguesa de Enoturismo e o convidado especial e anfitrião do espaço foi o Eng. José Miguel Almeida, Presidente do Conselho de Administração da Adega. Esta iniciativa foi toda moderada por Luís Amado, sócio-gerente da Janelas do Turismo.



## ADEGA VELHA

Na procura de melhorar as condições a oferecer aos clientes da loja da Adega, deparámo-nos com uma "Adega Velha dentro da Adega Cooperativa"! Bem se sabia que este espaço prometia novidades, mas aquilo que se encontrou superou as expectativas: estruturas com diferentes cronologias, sistemas construtivos tradicionais e elementos característicos associados à sua função original - a adega da família de proprietários locais à qual pertencia o edifício.

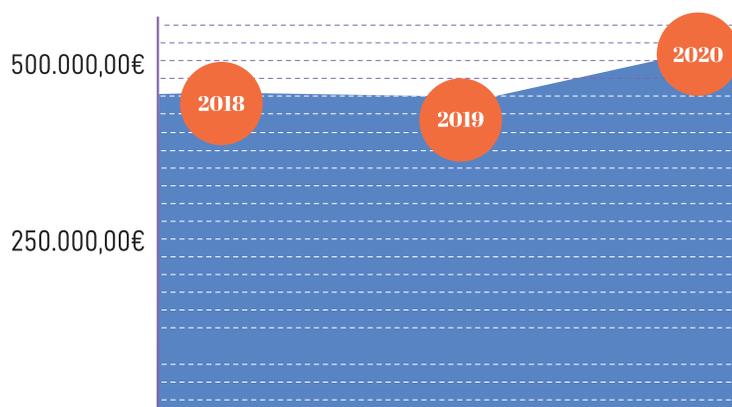
Uma curiosidade imediata foi saber a data deste espaço. Após investigação, concluiu-se que esta rua foi ocupada desde o início do séc. XVIII, como uma zona de expansão

recente da vila de Vidigueira. Assume-se, então, que o edifício terá origens entre os finais do séc. XVII e meados do séc. XVIII a contar pelas várias fases de construção que se encontraram. Sabe-se que no século XIX o edifício já se encontrava com as formas atuais, pelo que as estruturas mais antigas serão datadas de inícios do século XVIII.

A "Adega Velha 1720" funciona como sala de apoio à loja da Adega, para provas de vinhos a clientes e showroom como adega tradicional com talhas, também elas, mult centenárias.

# LOJA | WINE SHOP

## VENDAS TOTAIS DE 2018 A 2020



Apesar do ano de 2020 ter sido marcado pela pandemia por COVID-19, a Adega tentou, de forma criativa, reinventar-se e adaptar-se ao mercado.

A era digital e as lojas on-line tomaram conta do consumidor e esse fator tornou-se decisivo no ato da compra, beneficiando quem já trabalhava com estas ferramentas.

Assim, perante um óbvio decréscimo de venda de vinhos a nível nacional e internacional, a nossa loja conseguiu manter-se à tona, faturando durante todo o ano 502.918,41€ e apresentando um ligeiro crescimento face ao ano de 2019 (469.817,26€).



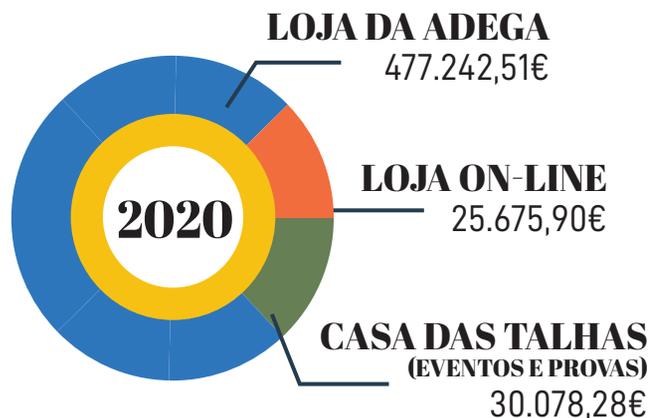
Durante o ano de 2019 a nossa loja on-line foi sendo aperfeiçoada, tanto na criação de parcerias com outras empresas das quais dependemos na expedição de produto, como no aumento do portfolio e da oferta do tipo de produtos disponíveis.

No início de 2020, e apesar de as lojas on-line e websites dependerem de constante atualização face à informatização e evolução de meios digitais, a loja on-line da Adega estava a funcionar em pleno e a começar a receber encomendas diariamente.

Durante o ano de 2020 a loja on-line da Adega faturou 25.675,90€, um aumento significativo face ao ano de 2019, onde faturou apenas 65,34€.

Estas vendas referentes a 2020 foram impulsionadas pela comunicação e campanhas digitais, bem como publicações em meios de comunicação social como televisão, revistas e rádios.

## TOTAL DE VENDAS 502.918,41€



ADEGA  
VELHA  
(1720)

11/

**“Que maravilha! Fantásticos vinhos!”**

Sobre os nossos vinhos  
Hugo Sousa (comediante) via Instagram

A  
A

# INVESTIMENTOS



# CANDIDATURA PDR2020

## OPERAÇÃO 3.3.1 INVESTIMENTO TRANSFORMAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS AGRÍCOLAS

### INVESTIMENTO EXECUTADO JAN. A DEZ. 2020

19.685,63€ – Lage para os silos para massas prensadas e engaços.  
300.827,25€ - Silos para massas prensadas e engaços e sistema de evacuação das massas prensadas e engaços.

#### TOTAL DO INVESTIMENTO EXECUTADO

**320.512,88 €**

#### Montante total elegível:

1.505.283,57 €

#### Montante Aprovado:

1.196.707,83 €

#### Incentivo Aprovado:

449.124,43 €

#### Data de Aprovação:

17-01-2017

#### Situação em 31-12-2020:

##### 1º Pedido de Pagamento

Incentivo Recebido - 115.864,52 €

Efectuado - 29-06-2018

Liquidado - 31-07-2018

##### 2º Pedido de Pagamento

Incentivo Recebido - 134.277,58 €

Efectuado - 18-03-2019

Liquidado - 29-11-2019

##### 3º Pedido de Pagamento

Incentivo Recebido - 94.839,11 € (1ª tranche)

Efectuado - 11-02-2020

Liquidado - 15-12-2020



**Aguardamos a receção da segunda tranche  
relativa ao 3º Pedido de Pagamento**

#### Data de Conclusão da Operação:

**10/08/2020**

ENTIDADE PROMOTORA | Ad. Coop. de Vidigueira, Cuba e Alvito,  
CRL

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Construção do CAP e aumento da  
capacidade produtiva

OBJETIVO PRINCIPAL | Reforçar a competitividade do sector  
agroalimentar e florestal



#### UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu Agrícola  
de Desenvolvimento Rural

*A Europa Investe nas Zonas Rurais*



# CANDIDATURA PDR2020

## OPERAÇÃO 10.2.1.2 PEQUENOS INVESTIMENTOS NA TRANSFORMAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS AGRÍCOLAS

### PLANIFICAÇÃO DO PROJETO

#### DESIGNAÇÃO DO PROJETO

Linha de engarrafamento para garrafas de 375 ml, formatos especiais e pequenos lotes

#### DATA DE INÍCIO DA OPERAÇÃO

01-09-2019

#### DATA DE CONCLUSÃO DA OPERAÇÃO

31-08-2021

#### DATA DE APROVAÇÃO

30-08-2019

#### PLANIFICAÇÃO DOS INVESTIMENTOS

##### Materiais - Equipamentos produtivos de transformação, embalagem, congelação e refrigeração

Investimento Total (s/ IVA) - 136.450,00 €

Investimento Total (c/ IVA) - 167.833,50 €

Investimento elegível - 136.450,00 €

Valor Residual - 0,00 €

##### Materiais - Equipamentos afectos a investimentos na melhoria da eficiência energética

Investimento Total (s/ IVA) - 6.550,00 €

Investimento Total (c/ IVA) - 8.056,50 €

Investimento elegível - 6.550,00 €

Valor Residual - 0,00 €

##### Investimentos não elegíveis - Fundo de Maneio 2019

Investimento Total (s/ IVA) - 44.975,66 €

Investimento Total (c/ IVA) - 44.975,66 €

Investimento elegível - 0,00 €

Valor Residual - 6.746,35€

##### Investimentos não elegíveis - Fundo de Maneio 2020

Investimento Total (s/ IVA) - 12.090,37 €

Investimento Total (c/ IVA) - 12.090,37 €

Investimento elegível - 0,00 €

Valor Residual - 1.813,56 €

#### Montante Total Elegível

143.000,00 €

#### Investimento Total (s/Iva)

200.066,03 €

#### Investimento Total (c/Iva)

232.956,03 €

#### Valor Residual

8.559,91 €

#### Data de Aprovação

30-08-2019



ENTIDADE PROMOTORA | Ad. Coop. de Vidigueira, Cuba e Alvito, CRL

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Linha de engarrafamento para garrafas de 375 ml, formatos

OBJETIVO PRINCIPAL | Otimizar o processo de engarrafamento da Adega.



#### UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu Agrícola de Desenvolvimento Rural

A Europa Investe nas Zonas Rurais

Situação em 31-12-2020:  
Aguarda submissão do 1º Pedido de Pagamento.

# CANDIDATURA PORTUGAL 2020

## SI INOVAÇÃO NO CONTEXTO COVID-19 AVISO N.º 14/SI/2020

– CANDIDATURA N.º 048191

### PLANIFICAÇÃO DO PROJETO

#### DESIGNAÇÃO DO PROJETO

Instalação de uma Unidade de Produção de Gel Antisséptico na Adegas Cooperativa de Vidigueira, Cuba e Alvito, CRL.

#### DATA DE SUBMISSÃO DA CANDIDATURA

29-04-2020

#### DATA DE APROVAÇÃO

14-05-2020

#### DATA DE INÍCIO DA OPERAÇÃO

01-06-2020

#### DATA DE CONCLUSÃO DA OPERAÇÃO

30-06-2020

#### INVESTIMENTO E EXECUÇÃO JAN. a DEZ. 2020

**TOTAL DO INVESTIMENTO EXECUTADO 102.927,85 €**

#### Montante total elegível:

95.136,00 €

#### Montante Previsto:

107.668,91 €

#### Montante Aprovado:

95.136,00 €

#### Incentivo Aprovado:

90.379,24 € (95% do montante aprovado)

#### Apoio financeiro da União Europeia:

90.379,20 € (FEDER)

#### Taxa de financiamento:

Apoio a fundo perdido

Taxa base de apoio de 80%

Majoração de 15p.p. se o projeto for concluído no prazo de 2 meses a contar da data de aprovação

#### Data de Aprovação:

14-05-2020

#### Situação em 31-12-2020:

##### 1º Pedido de Pagamento

Incentivo recebido - 45.189,60 €

Efetuada - 20-07-2020

Liquidado - 19-06-2020

##### 2º Pedido de Pagamento

Incentivo recebido - 40.670,64 €

Efetuada - 29-07-2020

Liquidado - 31-08-2020



ENTIDADE PROMOTORA | ADEGA COOPERATIVA DE VIDIGUEIRA, CUBA E ALVITO, C.R.L.

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

OBJETIVO PRINCIPAL | Instalação de uma Unidade de Produção de Gel Antisséptico na Adegas Cooperativa de Vidigueira, Cuba e Alvito



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

Aguarda encerramento do Projeto.

Data de Conclusão: 30/06/2020



12/

**“Excelente experiência! Um after taste a azeitonas...  
é um vinho muito bom para descontraír  
e não é pesado apesar das suas notas marcantes!”**

Sobre o Vidigueira Syrah  
Beatriz de Carvalho via Instagram

The image shows two men in a museum-like setting. The man on the left is older, with glasses, wearing a light blue button-down shirt. The man on the right is younger, wearing a striped button-down shirt and holding a glass of red wine. In the background, there is a large map of South America with the text 'VII' and 'CONQUISTA' visible. A bottle of wine is on a shelf behind them, and another bottle is in a glass display case in the foreground. The entire scene is bathed in a warm, golden light.

# RELATÓRIO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

# Relatório do Conselho de Administração

No cumprimento do Artigo 23.º dos Estatutos, o Conselho de Administração da Adega Cooperativa de Vidigueira, Cuba e Alvito, CRL., submete à apreciação e subsequente votação da Ex.ma Assembleia Geral o Relatório e Contas do exercício 2020.

Na análise económica/financeira relativa ao exercício de 2020 que é apresentada seguidamente, expressa-se de forma detalhada e esclarecedora o modo como decorreu este exercício.

## 1. RENDIMENTOS

### Valor das Vendas e Serviços Prestados

2020	2019	2018
7 594 317,13 €	7 965 227,92 €	8 052 992,09 €

Como se pode verificar através da tabela anterior, o valor das vendas e Serviços Prestados teve uma diminuição de **370 910,79 €** comparativamente ao ano anterior, ou seja, um decréscimo percentual de **4,66 %**.

## 2. GASTOS

O Custo das mercadorias vendidas e consumidas teve um aumento de **37 217,45 €**, o qual foi superado por uma variação positiva de **246 475,45 €** nos Inventários.

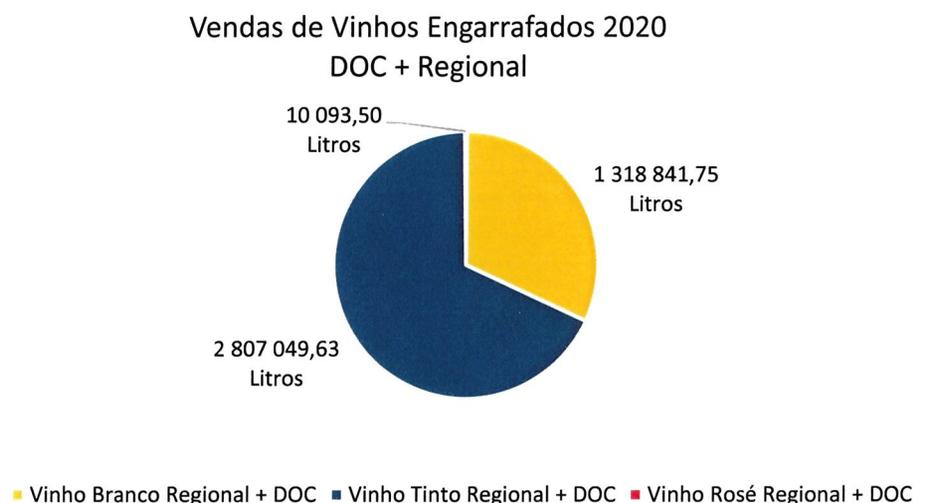
O valor pago em Fornecimentos e Serviços Externos diminuiu **213 402,62 €**.

Os Gastos com o Pessoal aumentaram **92,59 €**.

Realçamos também o valor do Resultado Líquido do Exercício 2020 que foi de **186 136,83 €**.

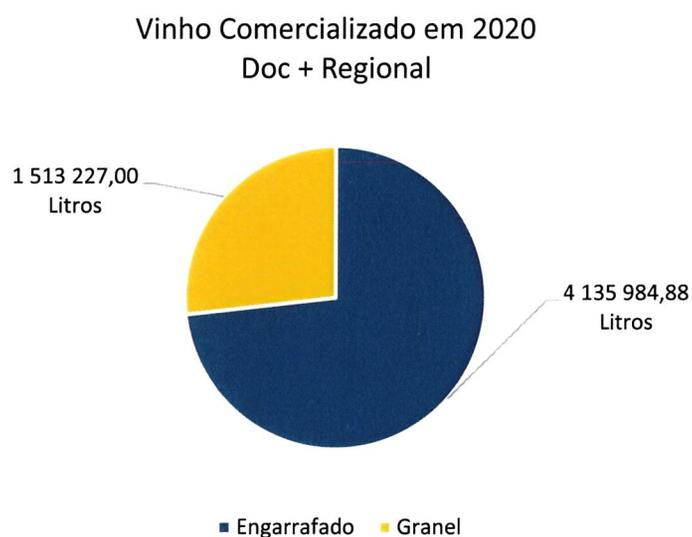
### 3. VENDAS

Como se pode verificar pelo Gráfico abaixo, mantém-se a tendência para o maior consumo de vinhos tintos.



De salientar, o percentual de **31,89 %** nos vinhos brancos, o que representa um decréscimo de 3,31 % face ao peso dos vinhos brancos em 2019.

A venda de engarrafados representou **73 %** do total dos litros comercializados e os graneis tiveram um peso de **27 %**.



Em seguida apresenta-se a Tabela relativa aos volumes comercializados engarrafados (Regional e DOC) e respetivo valor/litro:

Ano	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Volume Total de Litros (Vinho Branco + Vinho Tinto)	<b>4.135.985</b>	4.403.825	4.078.856	4.471.759	5.579.232	5.877.503	3.573.111
Preço Médio por Litro	<b>1,66 €/Litro</b>	1,65 €/Litro	1,75 €/Litro	1,51 €/Litro	1,39 €/Litro	1,26 €/Litro	1,16 €/Litro

Como se pode verificar, no ano 2020 houve um **aumento de 0,01 €/Litro** no preço médio de venda.

#### **4. SITUAÇÃO FINANCEIRA**

O Ativo teve um aumento de **437 807,68 €** enquanto que o Passivo teve um aumento de **231 800,17 €**.

Referimos também que o Total do Capital Próprio teve um aumento de **206 007,51 €**, o que representa um acréscimo de **2,87 %**.

#### **5. RÁCIOS**

Realçamos a **Autonomia Financeira**, que mantém um valor bastante bom, cifrando-se este neste ano de 2020 em **40,66 %**.

O **Rácio de Endividamento**, teve este ano um valor de **59,34 %**.

O **EBITDA** do ano 2020 teve um valor de **774 039,99 €**.

O **Prazo Médio de Recebimento** foi de **41 dias** em 2020.

O **Prazo Médio de Pagamento** desceu para **109 dias** em 2020.

## 6. VALORIZAÇÃO DAS UVAS DA CAMPANHA DE 2019

Descrição	Valor Base	Peso Líquido	Total Campanha	Média
VQPRD-UVA BRANCA	0,43	2.561.478	1.148.094,55 €	<b>0,45 €</b>
VQPRD-UVA TINTA	0,43	3.182.180	1.513.420,00 €	<b>0,48 €</b>
VQPRD-Antão Vaz	0,43	338.260	167.696,06 €	<b>0,50 €</b>
VQPRD-Touriga Nacional	0,43	4.420	2.263,44 €	<b>0,51 €</b>
VQPRD-Trincadeira	0,43	40.640	20.195,91 €	<b>0,50 €</b>
VQPRD-Alicante Bouschet	0,43	49.600	24.753,03 €	<b>0,50 €</b>
REGIONAL-UVA BRANCA	0,43	614.740	254.779,52 €	<b>0,41 €</b>
REGIONAL-UVA TINTA	0,43	626.650	273.351,37 €	<b>0,44 €</b>
VQPRD-V.CENTENÁRIAS BRANCAS	0,43	8.300	5.216,56 €	<b>0,63 €</b>
<b>TOTAL</b>		<b>7.426.268</b>	<b>3.409.770,44</b>	<b>0,46 €</b>

## 7. ANÁLISE E PERSPECTIVAS FUTURAS

Reiteramos a nossa preocupação com o equilíbrio entre a quantidade de uvas brancas e a quantidade de uvas tintas que os nossos cooperadores produzem. Com efeito, e como se pode comprovar, as vendas de vinho tinto representaram **67,87 %**, as de vinho branco representam **31,89 %** e as vendas de vinho rosé representam **0,24 %** do total de litros engarrafados.

As uvas provenientes da campanha 2019 são pagas a um valor médio de **0,46 €/Kg**, um valor justo e da máxima importância para a atividade agrícola dos nossos cooperadores. De realçar que este valor é totalmente coincidente com o previsto no Plano de Atividades e Orçamento e que o contexto de Pandemia não provocou nenhuma quebra na valorização.

Pre vemos um ano 2021 em ambiente contínuo de recuperação económica, para a qual muito contribuirá a taxa de imunização da população.

O stock elevado de vinho na região deverá constituir, por um lado, uma dificuldade para o crescimento das vendas, e por outro, um fator para a redução dos preços médios de venda.

## 8. DISTRIBUIÇÃO DE RESULTADOS LIQUIDOS

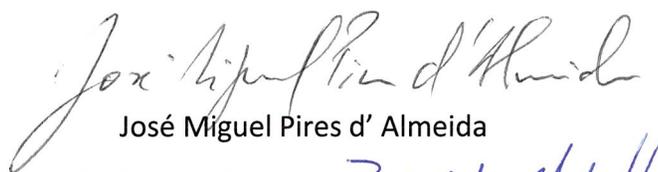
Propomos à Ex.ma Assembleia Geral que os resultados líquidos tenham a seguinte aplicação:

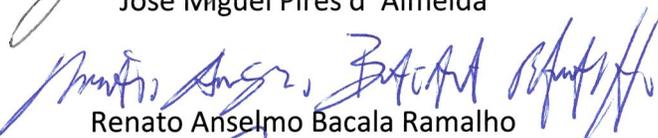
Reserva para Educação e Formação Cooperativa .....	1 861,37 €
Reserva para Equipamento .....	<u>184 275,46 €</u>
	186 136,83 €

## 9. NOTAS FINAIS

- Um reconhecimento muito especial do esforço desenvolvido pelos nossos cooperadores, num ano especialmente difícil em contexto pandémico.
- Uma nota de apreço e reconhecimento pelo profissionalismo dos nossos colaboradores.
- Um agradecimento a todos os nossos fornecedores, parceiros e clientes.
- A nossa nota de simpatia e agradecimento a todas as entidades públicas e privadas que connosco colaboram.
- O pesar e reverência à memória dos associados que no decurso deste ano a morte levou.

### O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

  
José Miguel Pires d' Almeida

  
Renato Anselmo Bacala Ramalho

  
Ricardo Manuel Venes Oliveira

Vidigueira 12 de maio de 2021

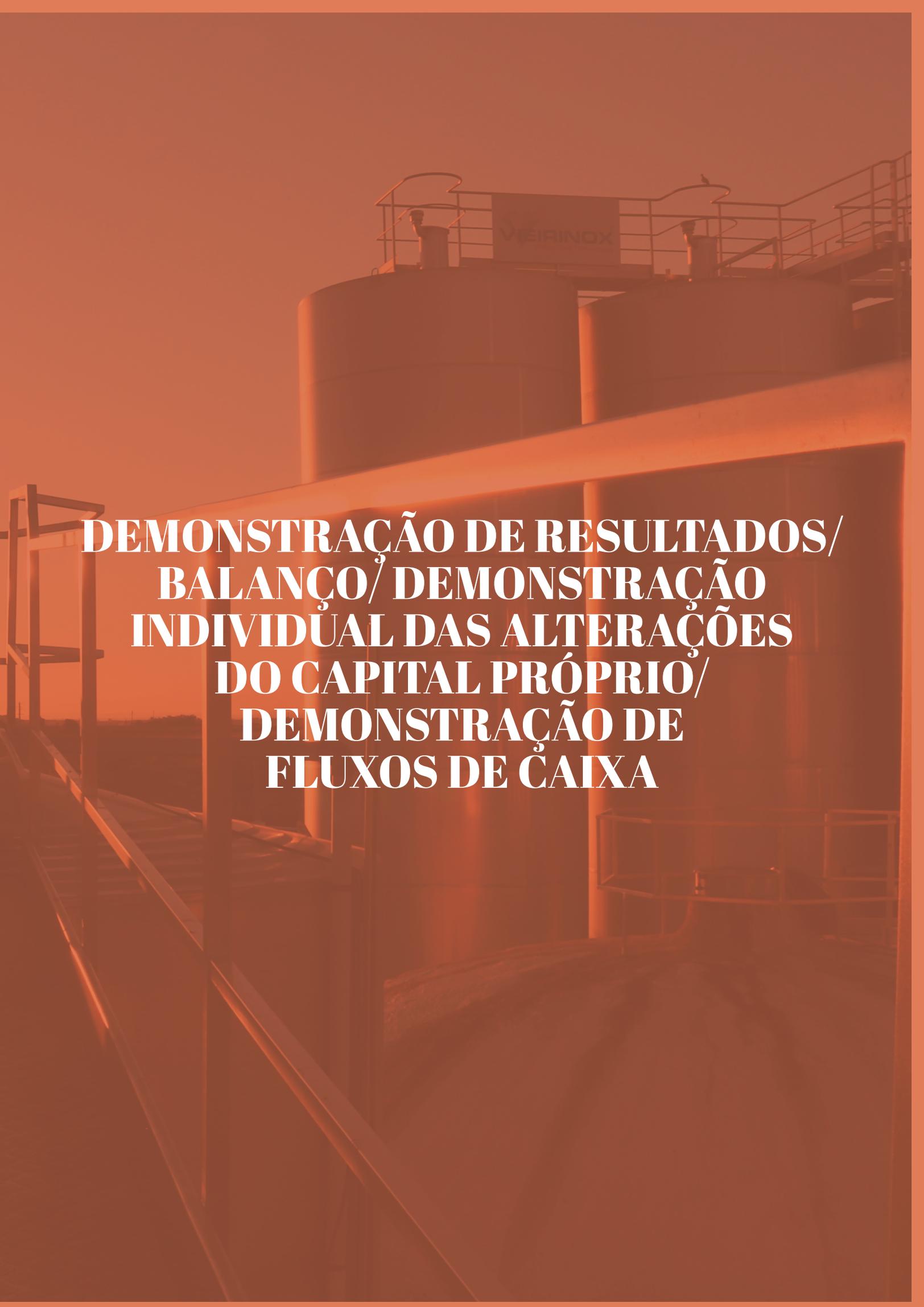


750ml e  
Vidigueira  
Vinho  
dos Sócios  
VINHO BRANCO - WHITE WINE  
ANTÃO VAZ  
VIDIGUEIRA ALENTEJO

# 13/

**“A consumir do vosso vinho aqui em casa  
e a oferecer de prendas de Natal. Que espectáculo!”**

Sobre os nossos vinhos  
Paulo Gonçalves via Instagram



**DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS/  
BALANÇO/ DEMONSTRAÇÃO  
INDIVIDUAL DAS ALTERAÇÕES  
DO CAPITAL PRÓPRIO/  
DEMONSTRAÇÃO DE  
FLUXOS DE CAIXA**

**Adega Cooperativa de Vidigueira, Cuba e Alvito, CRL**

Contribuinte: 500008191

Moeda: EUR

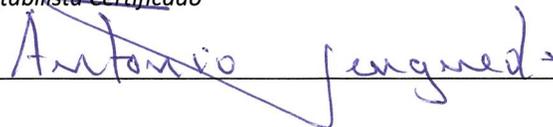
**Demonstração Individual dos Resultados por Naturezas**  
**Período findo em 31 de dezembro de 2020**

RENDIMENTOS E GASTOS	Notas	Períodos	
		2020	2019
Vendas e serviços prestados	4	7.594.317,13	7.965.227,92
Subsídios à exploração	5	2.615,29	3.908,52
Ganhos/Perdas imputados de subsidiárias, associadas e empreendimentos conjuntos	6	10.530,00	33.634,37
Variação nos Inventários da produção	7	793.222,44	546.746,99
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	7	-6.083.706,76	-6.046.489,31
Fornecimentos e serviços externos	8	-986.944,65	-1.200.347,27
Gastos com o pessoal	9	-700.607,70	-700.515,11
Outros rendimentos	10	336.120,67	224.714,71
Outros gastos	11	-191.506,43	-215.543,35
<b>Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos</b>		<b>774.039,99</b>	<b>611.337,47</b>
Gastos / reversões de depreciação e de amortização	12	-483.178,61	-424.138,76
<b>Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)</b>		<b>290.861,38</b>	<b>187.198,71</b>
Juros e gastos similares suportados	13	-104.724,55	-102.847,00
<b>Resultado antes de impostos</b>		<b>186.136,83</b>	<b>84.351,71</b>
<b>Resultado líquido do período</b>		<b>186.136,83</b>	<b>84.351,71</b>

O Conselho de Administração



O Contabilista Certificado



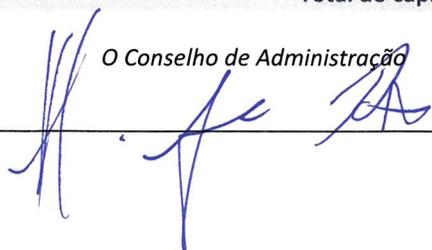
**Adega Cooperativa de Vidigueira, Cuba e Alvito, CRL**

Contribuinte 500008191  
Moeda EUR

**Balanço Individual em 31 de dezembro de 2020**

RUBRICAS	Notas	DATAS	
		31-12-2020	31-12-2019
<b>ATIVO</b>			
<b>Ativo não corrente</b>			
Ativos fixos tangíveis	14	7.128.322,18	7.041.327,46
Ativos intangíveis	15	19.747,04	27.732,77
Participações financeiras - método de equivalência patrimonial	16	281.980,27	271.450,27
Outros investimentos financeiros	17	30.139,06	29.318,69
		<b>7.460.188,55</b>	<b>7.369.829,19</b>
<b>Ativo corrente</b>			
Inventários	18	9.605.987,51	8.681.431,27
Clientes	19	629.834,51	1.175.506,61
Estado e outros entes públicos	20	100.202,89	67.454,92
Outros créditos a receber	21	290.383,04	368.830,55
Caixa e depósitos bancários	22	53.465,03	39.201,31
		<b>10.679.872,98</b>	<b>10.332.424,66</b>
<b>Total do ativo</b>		<b>18.140.061,53</b>	<b>17.702.253,85</b>
<b>CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO</b>			
<b>Capital Próprio</b>			
Capital subscrito	23	329.085,00	327.125,40
Reservas legais	23	297.115,19	297.115,19
Outras reservas	23	2.723.490,17	2.550.666,87
Excedentes de revalorização	23	2.287.482,61	2.287.482,61
Ajustamentos/outras variações no capital próprio	23	1.552.958,13	1.623.518,64
		<b>7.190.131,10</b>	<b>7.085.908,71</b>
Resultado líquido do período		186.136,83	84.351,71
<b>Total do capital próprio</b>		<b>7.376.267,93</b>	<b>7.170.260,42</b>
<b>Passivo</b>			
<b>Passivo não corrente</b>			
Financiamentos obtidos	24	3.636.840,50	3.188.539,85
Outras dívidas a pagar	25	1.964.489,80	1.777.032,28
		<b>5.601.330,30</b>	<b>4.965.572,13</b>
<b>Passivo corrente</b>			
Fornecedores	26	1.231.859,15	1.540.724,84
Estado e outros entes públicos	20	15.390,62	23.425,44
Financiamentos obtidos	24	1.863.463,95	1.934.222,64
Outras dívidas a pagar	25	2.051.749,58	2.068.048,38
		<b>5.162.463,30</b>	<b>5.566.421,30</b>
<b>Total do Passivo</b>		<b>10.763.793,60</b>	<b>10.531.993,43</b>
<b>Total do capital próprio e do passivo</b>		<b>18.140.061,53</b>	<b>17.702.253,85</b>

O Conselho de Administração



O Contabilista Certificado



Relatório e Contas 2020

**Adega Cooperativa de Vidigueira Cuba e Alvito, CRL**

**Demonstração Individual das Alterações no Capital Próprio no Período 2019**

Exercício: 2020  
 Unidade monetária: Euros  
 Contribuinte: 500008191

Descrição	Notas	Capital Próprio atribuído aos detentores de capital da Entidade										Total	Total do Capital Próprio
		Capital Subscrito	Ações (quotas) próprias	Outros instrumentos de capital próprio	Prémios de emissão	Reservas legais	Outras reservas	Resultados Transitados	Excedentes de Revalorização	Ajustamentos/ outras variações no Capital Próprio	Resultado Líquido do Período		
<b>1</b>		327.600,29	0,00	0,00	0,00	297.115,19	2.454.928,83	-114.095,45	2.287.482,61	1.745.664,88	191.527,41	7.190.223,76	7.190.223,76
<b>Alterações no período</b>													
Alterações de políticas contabilísticas													
Realização de excedentes de revalorização													
Excedentes de revalorização													
Ajustamentos por impostos diferidos													
Outras alterações reconhecidas no capital próprio		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	95.738,04	114.095,45	-122.146,24	-122.146,24	-191.527,41	-103.840,16	-103.840,16
<b>2</b>													
<b>3</b>													
<b>Resultado líquido do período</b>													
<b>3</b>													
<b>4=2+3</b>													
<b>Resultado Integral</b>													
<b>4=2+3</b>													
<b>Operações com detentores de capital no período</b>													
Realizações de capital													
Realizações de prémios de emissão													
Distribuições													
Entradas para a cobertura de perdas													
Outras operações		-474,89	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-474,89	-474,89
<b>5</b>		-474,89	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-474,89	-474,89
<b>6=1+2+3+5</b>		327.125,40	0,00	0,00	0,00	297.115,19	2.550.666,87	0,00	2.287.482,61	1.623.518,64	84.351,71	7.170.260,42	7.170.260,42

O Conselho de Administração:

O Contabilista Certificado:



António Marques

Contabilidade - (C) Primavera BSS

**Adega Cooperativa de Vidigueira Cuba e Alvito, CRL**

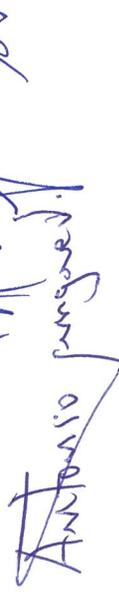
**Demonstração Individual das Alterações de Capital Próprio no Período 2020**

Exercício: 2020  
 Contribuinte:   
 Unidade monetária: Euros  
 500008191

Descrição	Notas	Capital Próprio atribuído aos detentores de capital da Entidade										Total do Capital Próprio	
		Capital Subscrito	Ações (quotas) próprias	Outros instrumentos de capital próprio	Prémios de emissão	Reservas legais	Outras reservas	Resultados Transítados	Excedentes de Revalorização	Ajustamentos/ outras variações no Capital Próprio	Resultado Líquido do Período		Total
<b>Posição no início do período 2020</b>	<b>6</b>	327.125,40	0,00	0,00	0,00	297.115,19	2.550.666,87	0,00	2.287.482,61	1.623.518,64	84.351,71	7.170.260,42	7.170.260,42
<b>Alterações no período</b>													
Alterações de políticas contabilísticas													
Realização de excedentes de revalorização													
Excedentes de revalorização													
Ajustamentos por impostos diferidos													
Outras alterações reconhecidas do capital próprio	<b>7</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	172.823,30	0,00	0,00	-70.560,51	-84.351,71	17.911,08	17.911,08
<b>Resultado líquido do período</b>	<b>8</b>												
<b>Resultado Integral</b>	<b>9=7+8</b>												186.136,83
<b>Operações com detentores de capital no período</b>													
Realizações de capital													
Realizações de prémios de emissão													
Distribuições													
Entradas para a cobertura de perdas													
Outras operações	<b>10</b>	1.959,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.959,60	1.959,60
<b>Posição no fim do período de 2020</b>	<b>6+7+8+10</b>	329.085,00	0,00	0,00	0,00	297.115,19	2.723.490,17	0,00	2.287.482,61	1.552.958,13	186.136,83	7.376.267,93	7.376.267,93

O Conselho de Administração:

O Contabilista Certificado:



Contabilidade - (C) Primavera BSS

**Adega Cooperativa de Vidigueira, Cuba e Alvito CRL**  
**Demonstração individual de Fluxos de Caixa**  
**Período findo em 31 de dezembro de 2020**

Moeda: EUR  
 Contribuinte: 500008191

RUBRICAS	Notas	Períodos	
		2020	2019
<b>Fluxos de caixa das actividades operacionais</b>			
Recebimentos de clientes		8.139.989,23	7.601.185,91
Pagamentos a fornecedores		-	-
Pagamentos ao pessoal		7.392.668,31	7.122.678,31
		-476.819,61	-473.455,28
<b>Caixa gerada pelas operações</b>		<b>270.501,31</b>	<b>5.052,32</b>
Pagamento/recebimento do imposto sobre o rendimento			
Outros recebimentos/pagamentos		-57.367,37	-237.246,43
<b>Fluxos de caixa das actividades operacionais</b>	<b>(1)</b>	<b>213.133,94</b>	<b>-232.194,11</b>
<b>Fluxos de caixa das actividades de investimento</b>			
Pagamentos respeitantes a:			
Ativos fixos tangíveis		-734.745,55	-950.667,68
Ativos intangíveis		-11.732,00	-15.000,00
Investimentos financeiros		-820,37	-3.877,18
Outros ativos		0,00	0,00
Recebimentos provenientes de:			
Ativos fixos tangíveis		38.000,00	0,00
Investimentos financeiros		0,00	0,00
Outros ativos		0,00	0,00
Subsídios ao investimento		237.610,29	236.757,88
Juros e rendimentos similares		0,00	0,00
Dividendos		0,00	0,00
<b>Fluxos de caixa das actividades de investimento</b>	<b>(2)</b>	<b>-471.687,63</b>	<b>-732.786,98</b>
<b>Fluxos de caixa das actividades de financiamento</b>			
Recebimentos provenientes de:			
Financiamentos obtidos		377.541,96	1.056.651,36
Realizações de capital e de outros instrumentos de capital próprio		0,00	0,00
Cobertura de prejuízos		0,00	0,00
Doações		0,00	0,00
Outras operações de financiamento		0,00	0,00
Pagamentos respeitantes a:			
Financiamentos obtidos		0,00	0,00
Juros e gastos similares		-104.724,55	-102.847,00
Dividendos		0,00	0,00
Reduções de capital e de outros instrumentos de capital próprio		0,00	0,00
Outras operações de financiamento		0,00	0,00
<b>Fluxos de caixa das actividades de financiamento</b>	<b>(3)</b>	<b>272.817,41</b>	<b>953.804,36</b>
<b>Variação de caixa e seus equivalentes</b>	<b>(1)+(2)+(3)</b>	<b>14.263,72</b>	<b>-11.176,73</b>
<b>Efeito das diferenças de câmbio</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Caixa e seus equivalentes no início do período</b>		<b>39.201,31</b>	<b>50.378,04</b>
<b>Caixa e seus equivalentes no fim do período</b>		<b>53.465,03</b>	<b>39.201,31</b>

(1) - O Euro

O Conselho de Administração

O Contabilista Certificado



## **ANEXO**

(Modelo Geral)

### **1. IDENTIFICAÇÃO DA IDENTIDADE**

#### **1.1 Designação da entidade**

Adega Cooperativa de Vidigueira Cuba e Alvito C.R.L

#### **1.2 Sede**

Zona Industrial Vidigueira

#### **1.3 NIPC**

500008191

#### **1.4 Natureza da atividade**

A Adega Cooperativa de Vidigueira Cuba e Alvito é uma cooperativa sem fins lucrativos e constituída por 283 sócios, destinando-se à produção e comercialização do vinho dos seus associados.

### **2. REFERENCIAL CONTABILISTICO DE PREPARAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS**

As demonstrações financeiras anexas estão em conformidade com todas as normas que integram o Sistema de Normalização Contabilística. Devem entender-se como fazendo parte daquelas normas as bases para a Apresentação de Demonstrações Financeiras, os Modelos de Demonstrações Financeiras, o Código de Contas, as Normas Contabilísticas e de Relato Financeiro e as Normas Interpretativas. Sempre que o SNC não corresponde a aspetos particulares de transações ou situações são aplicadas supletivamente e pela ordem indicada, as Normas Internacionais de Contabilidade, adotadas ao abrigo do Regulamento (EE) nº 1606/2002, do Parlamento Europeu e do Conselho de 19 de julho, as Normas Internacionais de Relato Financeiro emitidas pelo IASB e as respetivas interpretações SIC.

As políticas contabilísticas e os critérios de mensuração adotados a 31 de dezembro de 2020 são comparáveis com os utilizados na preparação das demonstrações financeiras em 31 de dezembro de 2019.

### **3. PRINCIPAIS POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS, ESTIMATIVAS E JULGAMENTOS**

#### **Ativos Fixos Tangíveis**

Os ativos fixos tangíveis encontram-se registados ao custo de aquisição, deduzido das correspondentes depreciações, exceto os edifícios reavaliados ao justo valor.

As depreciações são calculadas, após a data em que os bens estejam disponíveis para serem utilizados, pelo método da linha reta em conformidade com o período de vida útil estimado para cada grupo de bens.

As taxas de depreciação utilizadas correspondem nos seguintes períodos de vida útil estimada (em anos):

Edifícios e Outras Construções	10A 50
Equipamento Básico	2A 15
Equipamento de Transporte	2A 10
Equipamento Administrativo	2A 10

As despesas de conservação e reparação que não aumentem a vida útil dos ativos nem resultem em benfeitorias ou melhorias significativas nos elementos dos ativos fixos tangíveis foram registadas como gastos do exercício em que ocorrem.

O desreconhecimento dos ativos fixos tangíveis resultantes da venda ou abate, são determinados pela diferença entre o preço de venda e o valor líquido contabilístico na data de alienação ou abate, sendo registados na demonstração dos resultados nas rubricas “Outros rendimentos” ou “Outros gastos”.

### **Participações Financeiras**

A rubrica “Participações Financeiras - Método de Equivalência Patrimonial” inclui os investimentos em duas participadas nas quais a Entidade exerce, em ambas, o controlo de 80% do Capital.

A rubrica “Participações Financeiras-outros métodos”, inclui os investimentos numa participada, na qual a Entidade não exerce controlo, nem influência significativa. As participações financeiras são relevadas ao custo.

### **Imparidade dos Ativos**

Em cada data de relato é efetuada uma revisão das quantias escrituradas dos ativos fixos tangíveis da Entidade, com vista a determinar se existe algum indicador de que os mesmos possam estar em imparidade. Se existir algum indicador, é estimada a quantia recuperável dos respetivos ativos (ou da unidade geradora de caixa), a fim de determinar a extensão da perda por imparidade (se for o caso).

### **Custos de empréstimos obtidos**

Os custos com empréstimos obtidos são reconhecidos como gastos na demonstração dos resultados do exercício de acordo com o pressuposto do acréscimo.

### **Inventários**

As matérias-primas, subsidiárias e de consumo são valorizadas ao custo médio de aquisição, deduzido do valor dos descontos de quantidade concebidos pelos fornecedores, o qual é inferior ao respetivo valor de mercado.

Os produtos acabados e semi-acabados, os subprodutos e os produtos e trabalho em curso são valorizados ao custo de produção, que inclui o custo das matérias-primas incorporadas, mão-de-obra e gastos gerais de fabrico, o qual é inferior ao valor de mercado.

## **Instrumentos Financeiros**

### **1- Clientes**

A maioria das vendas é realizada em condições normais de crédito, e os correspondentes saldos de clientes não incluem juros debitados ao cliente.

No final de cada período de relato são analisadas as contas de clientes, de forma a avaliar se existe alguma evidência objetiva de que não são recuperáveis. Se assim for, é de imediato reconhecida a respetiva perda por imparidade.

As perdas por imparidade são registadas em sequência de eventos ocorridos, que indiquem objetivamente, e de forma quantificável, que a totalidade ou parte do saldo em dívida não será recebido. Para tal, a entidade tem em consideração informação de mercado, que demonstre que o cliente está em incumprimento das suas responsabilidades, bem como, informação histórica dos saldos vencidos e não recebidos.

### **2- Caixa e depósitos bancários**

Os montantes incluídos na rubrica “Caixa e depósitos bancários” correspondem aos valores de Caixa e Cheques à Ordem vencíveis a menos de 3 meses e que podem ser imediatamente mobilizáveis.

### **3- Encargos Financeiros com Empréstimos Obtidos**

Os encargos financeiros relacionados com empréstimos obtidos são geralmente reconhecidos como custo de acordo com o Princípio de Especialização do Exercício.

### **4- Financiamentos obtidos e outras Dívidas a pagar não correntes**

Os Financiamentos obtidos e outras Dívidas a pagar não correntes, utilizando uma das opções na NCRF 27, são registados no passivo, pelo custo.

### **5- Fornecedores e outras dívidas a Pagar**

As dívidas a fornecedores ou a outros terceiros são registadas pelo seu valor nominal dado que não vencem juros e o efeito do desconto é considerado imaterial.

## **Rédito**

O rédito proveniente da venda de bens, apenas é reconhecido quando são transferidos, para o comprador, os riscos e vantagens significativos da propriedade dos bens, a quantia do rédito pode ser fiavelmente mensurada.

As vendas são reconhecidas líquidas de impostos, descontos e outros custos inerentes à sua concretização, pelo justo valor do montante recebido ou a receber.

As restantes receitas e despesas são registadas de acordo com o pressuposto do acréscimo pelo que são reconhecidas à medida que são geradas independentemente do momento em que são recebidas ou pagas.

As diferenças entre os montantes recebidos e pagos, e as correspondentes receitas e despesas geradas, são registadas nas rubricas de “Diferimentos” ou “Outros créditos a receber” e “Outras dívidas a pagar”.

#### **Julgamentos e estimativas**

Na preparação das demonstrações financeiras, a entidade adotou certos pressupostos e estimativas que afetam os ativos e passivos, rendimentos e gastos relatados. Todas as estimativas e assunções efetuadas pelo órgão de gestão foram efetuadas com base no seu melhor conhecimento existente, à data de aprovação das demonstrações financeiras, dos eventos e transações em curso.

As estimativas contabilísticas mais significativas refletidas nas demonstrações financeiras incluem vidas úteis dos ativos fixos tangíveis.

As estimativas foram determinadas com base na melhor informação disponível à data da preparação das demonstrações financeiras e com base no melhor conhecimento e na experiência de eventos passados ou correntes. No entanto, poderão ocorrer situações em períodos subsequentes que, não sendo previsíveis à data, não foram consideradas nessas estimativas.

As alterações a essas estimativas, que ocorram posteriormente à data das demonstrações financeiras, serão corrigidas na demonstração de resultados de forma prospetiva.

#### **4. VENDAS E SERVIÇOS PRESTADOS**

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Vendas de bens	7 563 578,95 €	7 932 430,26 €
Prestação de Serviços	30 738,18 €	32 797,66 €
<b>TOTAL</b>	<b>7 594 317,13 €</b>	<b>7 965 227,92 €</b>

#### **5. SUBSÍDIOS À EXPLORAÇÃO**

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Subsídios do Estado	2 615,29 €	3 908,52 €
<b>TOTAL</b>	<b>2 615,29 €</b>	<b>3 908,52 €</b>

#### **6. GANHOS/PERDAS IMPUTADOS A ASSOCIADAS**

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Viticale, L.da (1)	38 724,99 €	31 001,98 €
A.V. Global, L.da (1)	-28 194,99 €	2 632,39 €
<b>TOTAL</b>	<b>10 530,00 €</b>	<b>33 634,37 €</b>

(1) Corresponde a 80% do Resultado Líquido das Sociedades.

**7. VARIAÇÃO DE INVENTÁRIO DA PRODUÇÃO E CUSTO DAS MERCADORIAS VENDIDAS E DAS MATÉRIAS CONSUMIDAS**

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
	<b>Produtos acabados e intermédios</b>	<b>Produtos acabados e intermédios</b>
Inventários finais	8 861 820,85 €	8 094 344,44 €
Regularização de Existências	25 746,03 €	48 425,59 €
Inventários iniciais	8 094 344,44 €	7 596 023,04 €
<b>Variação nos inventários de produção</b>	<b>793 222,44 €</b>	<b>546 746,99 €</b>
	<b>2020</b>	<b>2019</b>
	<b>Mercadorias</b>	<b>Mercadorias</b>
Inventários iniciais	19 868,85 €	13 545,66 €
Compras	24 976,53 €	25 718,37 €
Inventários finais	25 490,19 €	19 868,85 €
<b>Custo das mercadorias vendidas</b>	<b>19 355,19 €</b>	<b>19 395,18 €</b>
	<b>2020</b>	<b>2019</b>
	<b>Matérias-primas sub. e consumo</b>	<b>Matérias-primas sub. e consumo</b>
Inventários iniciais	567 217,98 €	416 360,43 €
Compras	6 215 810,06 €	6 177 951,68 €
Inventários finais	718 676,47 €	567 217,98 €
<b>Custo das matérias consumidas</b>	<b>6 064 351,57 €</b>	<b>6 027 094,13 €</b>
<b>Total do custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas</b>	<b>6 083 706,76 €</b>	<b>6 046 489,31 €</b>

## 8. FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS

	2020	2019
Trabalhos especializados	258 007,36 €	255 316,84 €
Publicidade e propaganda	41 933,17 €	87 307,60 €
Vigilância e segurança	4 864,97 €	12 710,97 €
Honorários	8 883,00 €	12 330,97 €
Conservação e reparação	83 099,47 €	129 862,91 €
Serviços bancários	53 083,05 €	63 012,60 €
Enoturismo	17 846,97 €	0,00 €
Ferramentas e utensílios de desgaste rápido	58 769,55 €	57 109,88 €
Material de escritório	4 098,10 €	9 304,21 €
Eletricidade	51 291,77 €	58 863,15 €
Combustíveis	3 581,32 €	7 136,51 €
Água	3 856,56 €	7 279,31 €
Deslocações e estadas	9 163,76 €	35 048,98 €
Transportes de mercadorias	150 523,53 €	230 275,84 €
Rendas e alugueres	83 682,76 €	86 724,68 €
Comunicação	25 333,35	18 989,28 €
Seguros	98 782,61 €	71 348,95 €
Contencioso e notariado	1 200,00 €	240,00 €
Limpeza, higiene e conforto	9 106,19 €	3 339,86 €
Outros serviços	19 837,16 €	54 144,73 €
<b>TOTAL</b>	<b>986 944,65 €</b>	<b>1 200 347,27 €</b>

## 9. GASTOS COM O PESSOAL

	2020	2019
Remunerações dos Órgãos Sociais (Conselho de Administração)	47 443,12 €	46 122,16 €
Encargos/remun. dos Órgãos Sociais (Conselho de Administração)	10 305,35 €	10 285,24 €
Remunerações c/pessoal	471 989,85 €	490 203,69 €
Encargos/remunerações c/pessoal	105 185,14 €	104 454,97 €
Seguros ac. de trabalho	27 176,72 €	10 002,73 €
Outros gastos c/ pessoal	38 507,52 €	39 446,32 €
<b>TOTAL</b>	<b>700 607,70 €</b>	<b>700 515,11 €</b>

- a) Os outros gastos c/ pessoal englobam o subsídio de alimentação.  
b) O número médio de empregados no período findo em 31 de dezembro de 2020 foi de 34.

#### 10. OUTROS RENDIMENTOS

	2020	2019
Rendimentos suplementares	160 866,26 €	102 568,47 €
Outros rend. e ganhos (1)	175 254,41 €	122 146,24 €
<b>TOTAL</b>	<b>336 120,67 €</b>	<b>224 714,71 €</b>

(1) Inclui 38.000,00 € de Rendimentos e ganhos em investimentos não financeiros.

#### 11. OUTROS GASTOS

	2020	2019
Impostos	162 007,87 €	160 713,90 €
Perdas em inventários	11 867,15 €	24 573,35 €
Donativos	1 499,60 €	231,44 €
Quotizações	2 229,65 €	1 451,40 €
Oferta e Amost. Exist.	13 878,88 €	23 823,26 €
Multas	23,28 €	4 750,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>191 506,43 €</b>	<b>215 543,35 €</b>

#### 12. GASTOS/REVERSÕES DE DEPRECIAÇÃO E DE AMORTIZAÇÃO

	2020	2019
Edifícios e outras construções	46 957,78 €	40 440,23 €
Equipamento básico	377 171,73 €	342 470,22 €
Equipamento de transporte	14 231,65 €	8 194,09 €
Equipamento administrativo	25 099,72 €	13 443,94 €
Despesas de investigação e desenvolv.	19 717,73 €	19 590,28 €
<b>TOTAL</b>	<b>483 178,61 €</b>	<b>424 138,76 €</b>

a) Não foram efetuadas amortizações referentes aos seguintes imóveis: Imóvel na Rua Dr. Carlos Cesar Sotto Maior Figueira, n.º 15 e o Imóvel no Bairro Industrial (Adega) uma vez que foram reavaliados no ano de 2016 pelo justo valor e é ainda entendível que o valor residual destes ativos é igual ou superior à quantia escriturada.

#### 13. JUROS E GASTOS SIMILARES SUPORTADOS

	2020	2019
Juros de financiamentos obtidos	104 724,55 €	102 847,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>104 724,55 €</b>	<b>102 847,00 €</b>

#### 14.ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS

	Terrenos	Edifícios	Equipamentos				TOTAL
			Básico	Transportes	Administrativos	Outros Ativos	
Quantia bruta inicial	405 005,91 €	6 105 379,35 €	7 471 767,06 €	191 502,57 €	463 144,85 €	45 375,41 €	14 682 175,15 €
Depreciações acumul. Iniciais	0,00 €	1 676 003,24 €	5 456 227,87 €	171 782,38 €	291 458,79 €	45 375,41 €	7 640 847,69 €
Quantia líquida inicial	405 005,91 €	4 429 376,11 €	2 015 539,19 €	19 720,19 €	171 686,06 €	0,00 €	7 041 327,46 €
Adições							
Aquisições	0,00 €	49 289,10 €	458 547,50 €	41 000,00 €	1 619,00 €	0,00 €	550 455,60 €
<b>Total das adições</b>	<b>0,00 €</b>	<b>49 289,10 €</b>	<b>458 547,50 €</b>	<b>41 000,00 €</b>	<b>1 619,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>550 455,60 €</b>
Diminuições	0,00 €	0,00 €	202 496,96 €	15 000,00 €	0,00 €	0,00 €	217 496,96 €
Depreciações	0,00 €	46 957,78 €	377 171,73 €	14 231,65 €	25 099,72 €	0,00 €	463 460,88 €
Diminuições acumuladas	0,00 €	0,00 €	202 496,96 €	15 000,00 €	0,00 €	0,00 €	217 496,96 €
<b>Total das Diminuições</b>	<b>0,00 €</b>	<b>46 957,78 €</b>	<b>377 171,73 €</b>	<b>14 231,65 €</b>	<b>25 099,72 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>463 460,88 €</b>
Quantia escriturada Líquida Final	405 005,91 €	4 431 707,43 €	2 096 914,96 €	46 488,54 €	148 205,34 €	0,00 €	7 128 322,18 €

#### 15.ATIVOS INTANGIVEIS

	<b>2020</b>
Quantia B. Inicial	72 642,28 €
Depreciações Acumuladas	44 909,51 €
Quantia Líquida Inicial	27 732,77 €
Aquisições	11 732,00 €
Depreciações	19 717,73 €
<b>Quantia Escr. Liq. Final</b>	<b>19 747,04 €</b>

#### 16.PARTICIPAÇÕES FINANCEIRAS-MÉTODO EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Viticale, L.da	259 121,57 €	220 396,58 €
A.V. Global, L.da	22 858,70 €	51 053,69 €
<b>TOTAL</b>	<b>281 980,27 €</b>	<b>271 450,27 €</b>

a) A participação na Viticale, L.da (capital subscrito 50.000,00 €/capital próprio 323.902,00 € encontra-se relevada ao custo ajustado de 63.000,00 €, acrescido da quota parte detida das variações no seu capital próprio, que incluem a imputação dos Resultados Líquidos de 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 e 2020).

b) A participação na A.V. Global, L.da (capital subscrito 50.000 €/capital próprio 28.573,00 € encontra-se relevada ao custo de 40.000,00 € acrescido da quota parte detida das variações no seu capital próprio, que correspondem aos resultados líquidos do exercício de 2018, 2019 e 2020).

#### 17.OUTROS INVESTIMENTOS FINANCEIROS

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Fenadegas	368,05 €	368,05 €
Coop. Agrícola Vidigueira	7,48 €	7,48 €
CCAM Guadiana	500,00 €	500,00 €
AGROGARANTE	23 650,00 €	23 650,00 €
Fundo de Compensação	5 613,53 €	4 793,16 €
<b>TOTAL</b>	<b>30 139,06 €</b>	<b>29 318,69 €</b>

#### 18.INVENTÁRIOS

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Mercadorias	25 490,19 €	19 868,85 €
Matérias-primas sub. consumo	718 676,47 €	567 217,98 €
Produtos acabados	8 861 820,85 €	8 094 344,44 €
<b>TOTAL</b>	<b>9 605 987,51 €</b>	<b>8 681 431,27 €</b>

### 19. CLIENTES

	2020	2019
Em 31 de Dezembro o saldo de clientes apresentava o seguinte valor:	629 834,51 € €	1 175 506,61 €

### 20. ESTADO E OUTROS ENTES PÚBLICOS

Em 31 de Dezembro de 2020 e 2019, a rubrica Estado e Outros Entes Públicos apresentava as seguintes quantias (ativo):

	2020	2019
IVA a recuperar	100 202,89 €	67 454,92 €
<b>TOTAL</b>	<b>100 202,89 €</b>	<b>67 454,92 €</b>

Em 31 de Dezembro de 2020 e 2019 a rubrica Estado e Outros Entes Públicos apresentava as seguintes quantias (passivo):

	2020	2019
<b>Retenção De Impostos</b>		
Trabalho dependente	2 169,00 €	3 883,00 €
Trabalho independente	712,50 €	1 413,25 €
Segurança social	9 529,39 €	14 113,21 €
I.E.C.	2 979,73 €	4 015,98 €
<b>TOTAL</b>	<b>15 390,62 €</b>	<b>23 425,44 €</b>

A nossa situação fiscal encontra-se regularizada com a Segurança Social e a Autoridade Tributária e impostos.

### 21. OUTROS CRÉDITOS A RECEBER

	2020	2019
Adiantamento a Fornecedores de Investimentos	0,00 €	15 787,00 €
Caução Município Vid./ AR Liquide	9 455,00 €	9 455,00 €
IFAP PDR2020-331	104 143,22 €	198 982,33 €
PDR2020 FEDER 048191	4 518,96 €	
PDR2020 FEDER 058406	61 876,11 €	
Turismo de Portugal	0,00 €	80.596,24 €
A.V. Global, L.da	20 000,00 €	0,00 €
Acréscimo de Rendimentos	80 565,01 €	64.009,98 €
Outros devedores diversos	9 824,74 €	0,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>290 383,04 €</b>	<b>368 830,55 €</b>

## 22. CAIXA E DEPÓSITOS BANCÁRIOS

	2020	2019
Caixa	9 732,79 €	13 329,50 €
Depósitos à ordem	43 732,24 €	25 871,81 €
<b>TOTAL</b>	<b>53 465,03 €</b>	<b>39 201,31 €</b>

## 23. NOTAS SOBRE A DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DAS ALTERAÇÕES DE CAPITAL PRÓPRIO NO PERÍODO DE 2020

a) A rubrica de Outras reservas inclui o valor de 84.351,71 € de aplicação do Resultado Líquido do período de 2019. Esta rubrica inclui ainda o valor de 26.595,48 € de joia e reserva de capital respeitante ao exercício.

Inclui também o montante de 61.876,11 € da reserva para o PDR 2020 – 10.2.1.2 - 058406.

Perfaz assim o saldo de 172.823,30 €, evidenciado na D.I.A.C.P. de 2020.

b) A variação da rubrica Ajustamentos/outras variações no Capital Próprio, ocorrida no período, corresponde à redução relativa à compensação, no montante de 160.939,71 €, relativa ao reconhecimento da quota parte anual dos Subsídios ao Investimento, refletida na rubrica Outros ganhos do período. Este montante subdivide-se em reduções de 104.788,52 €, titulado pelo IFAP, 47.744,89 € titulado pelo Turismo de Portugal e 8.406,30 € titulados pelo FEDER. Esta variação também é justificada pelo aumento de 90.379,20 € titulado pelo FEDER.

Perfaz assim o saldo de -70.560,51 €, evidenciado na D.I.A.C.P. de 2020.

## 24. FINANCIAMENTOS OBTIDOS

Passivo não corrente	2020	2019
Empréstimos bancários	3 301 462,84 €	2 909 417,72 €
Locações financeiras	335 377,66 €	279 122,13 €
<b>TOTAL</b>	<b>3 636 840,50 €</b>	<b>3 188 539,85 €</b>
Passivo corrente		
Empréstimos bancários	1 856 288,75 €	1 865 383,20 €
Locações financeiras	7 175,20 €	68 839,44 €
<b>TOTAL</b>	<b>1 863 463,95 €</b>	<b>1 934 222,64 €</b>
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>5 500 304,45 €</b>	<b>5 122 762,49 €</b>

a) O empréstimo bancário na C.A. para a modernização das instalações e aquisição de equipamentos está garantido com duas hipotecas:

1ª Hipoteca: Valor escriturado líquido a 31/12/2020: 246.327,66 €

2ª Hipoteca: Valor escriturado líquido a 31/12/2020: 163.622,97 €

b) Auaes e garantias bancárias prestadas a favor da Agrogarante e Crédito Agrícola (montante potencial) nos seguintes períodos:

- 22/02/2017 a 22/08/2023:	168.000,00 €
- 26/08/2015 a 18/06/2019:	250.000,00 € (terminada)
- 04/09/2019 a 04/09/2022:	150.000,00 €
-20/05/2020 a 20/05/2025:	400.000,00 €
-14/05/2020 a 14/05/2025:	196.296,30 €
-10/07/2020 a 10/07/2026:	600.000,00 €
-27/02/2004 a 27/02/2099:	<u>5.000,00 €</u>
<b>Total</b>	<b>1.769.296,30 €</b>

c) A taxa média de juro contratada em vigor no exercício:

- para os empréstimos bancários do Passivo Não Corrente é de 1,6 %.
- para os empréstimos bancários do Passivo Corrente é de 2,0 %.
- para as Locações Financeiras é de 1,5%.

## 25. OUTRAS DIVIDAS A PAGAR

<b>Passivo não corrente</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Valor a liquidar aos Associados (Campanha 2020 e outras)	1 836 709,80 €	1 636 474,28 €
Valor a liquidar ao Município de Vidigueira	127 780,00 €	140 558,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>1 964 489,80 €</b>	<b>1 777 032,28 €</b>

<b>Passivo corrente</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Remunerações a liquidar Subsídio de Férias/tempo férias	76 513,68 €	76 170,27 €
Sindicato	230,06 €	286,29 €
Valor a Liquidar aos Associados (Campanha 2019 e outras)	1 698 856,22 €	1 529 449,03 €
Fornecedores Investimento	86 290,17 €	239 029,78 €
Outros Acréscimos de Gastos	143 928,62 €	221 949,05 €
Credores diversos	45 930,83 €	0,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>2 051 749,58 €</b>	<b>2 068 048,38 €</b>

## 26. FORNECEDORES

Em 31 de Dezembro o saldo de fornecedores era o seguinte:

	2020	2019
Fornecedores	1 231 859,15 €	1 540 724,84 €

## 27. ACONTECIMENTOS APÓS A DATA DO BALANÇO

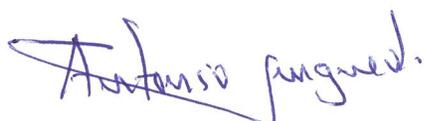
A descoberta da vacina e vacinação massiva da população permite atenuar o impacto da pandemia do COVID 19. Atendendo a que a maior parte da produção é escoada através da participada Viticale, que tem assegurada a maioria da sua distribuição na moderna grande distribuição nacional e fora do atual Canal Horeca que tem sido bastante afetado pela pandemia, permite-nos antever que, se existir uma quebra de rendimentos, esta será muito ténue.

## 28. DATA DE AUTORIZAÇÃO PARA EMISSÃO

As demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2020, foram aprovadas pelo órgão de gestão e autorizadas para emissão em 12 de maio de 2021.

C. C. nº 1708

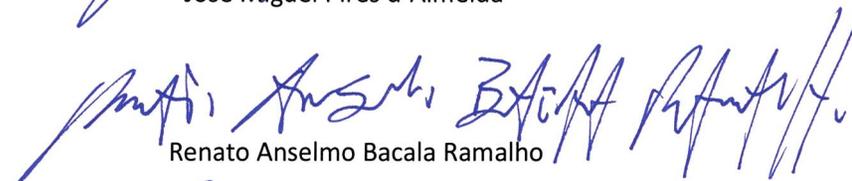
O Conselho de Administração



António Tragedo



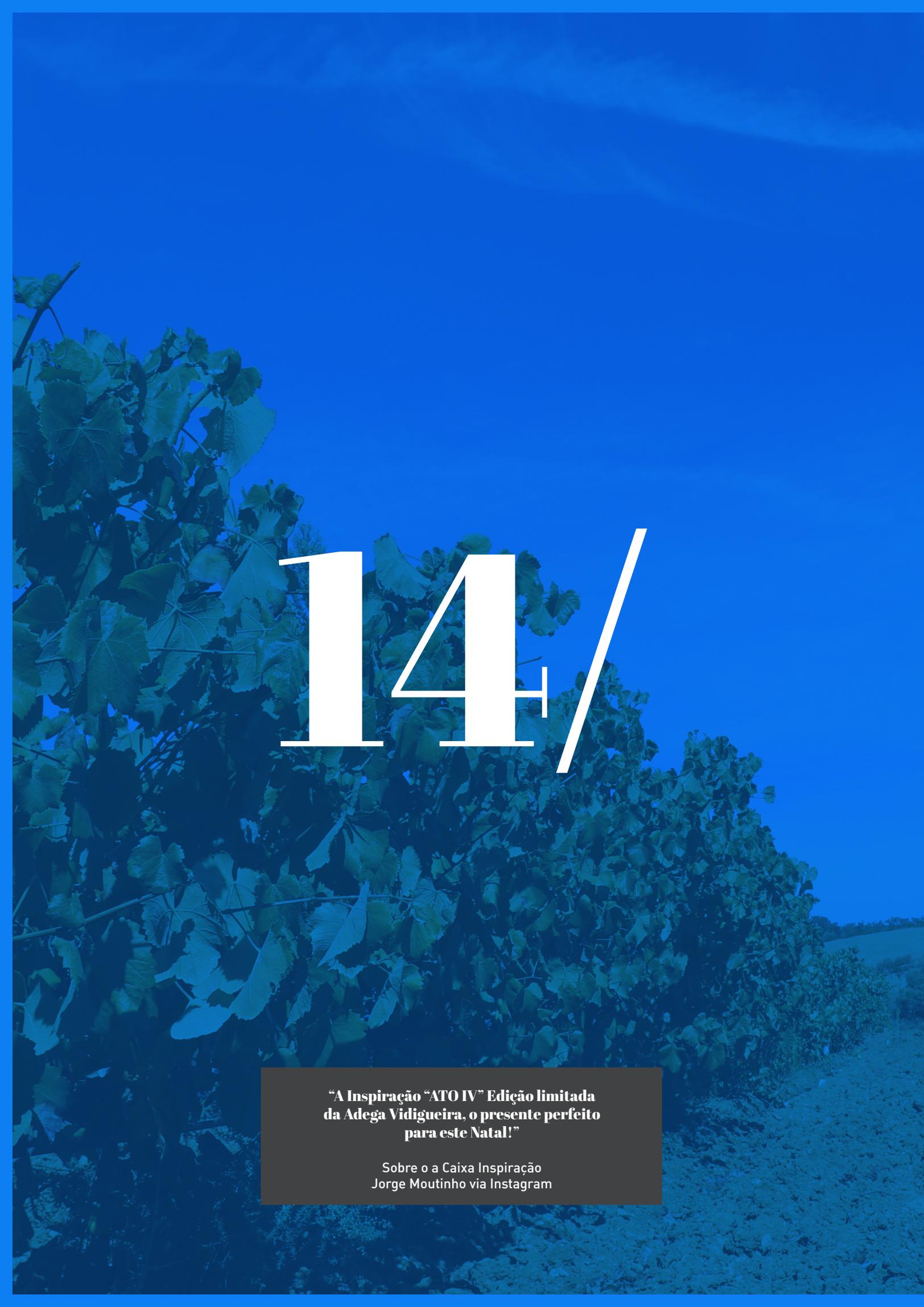
José Miguel Pires d'Almeida



Renato Anselmo Bacala Ramalho



Ricardo Manuel Venes Oliveira



14/

**“A Inspiração “ATO IV” Edição limitada  
da Adega Vidigueira, o presente perfeito  
para este Natal!”**

Sobre o a Caixa Inspiração  
Jorge Moutinho via Instagram



# CERTIFICAÇÃO LEGAL DE CONTAS

## CERTIFICAÇÃO LEGAL DAS CONTAS

### RELATO SOBRE A AUDITORIA DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

#### Opinião com reservas

Auditei as demonstrações financeiras anexas da **ADEGA COOPERATIVA DE VIDIGUEIRA, CUBA E ALVITO, CRL**, que compreendem o balanço em 31 de dezembro de 2020 (que evidencia um total de 18.140.062 euros e um total de capital próprio de 7.376.268 euros, incluindo um resultado líquido de 186.137 euros), a demonstração dos resultados por naturezas, a demonstração das alterações no capital próprio e a demonstração dos fluxos de caixa relativas ao ano findo naquela data, e o anexo às demonstrações financeiras que incluem um resumo das políticas contabilísticas significativas.

Em minha opinião, exceto quanto aos possíveis efeitos da matéria referida na secção “Bases para a opinião com reservas”, as demonstrações financeiras anexas apresentam de forma verdadeira e apropriada, em todos os aspetos materiais, a posição financeira da **ADEGA COOPERATIVA DE VIDIGUEIRA, CUBA E ALVITO, CRL**, em 31 de dezembro de 2020 e o seu desempenho financeiro e fluxos de caixa relativos ao período findo naquela data, de acordo com as Normas Contabilísticas e de Relato Financeiro adotadas em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística.

#### Bases para a opinião com reservas

A rubrica do balanço “Outras dívidas a pagar” apresentada, como passivo não corrente, inclui, como valor mais significativo, o saldo da campanha de 2020 e como passivo corrente inclui o saldo das campanhas anteriores, que correspondem aos saldos devidos aos cooperadores, no montante global de 3.535.566 euros.

Não me foi possível, dada a sua específica diversidade, confirmar externamente tais saldos e os respetivos vencimentos junto aos cooperadores.

A minha auditoria foi efetuada de acordo com as Normas Internacionais de Auditoria (ISA) e demais normas e orientações técnicas e éticas da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas. As minhas responsabilidades nos termos dessas normas estão descritas na secção “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras” abaixo. Sou independente da Entidade nos termos da lei e cumpro os demais requisitos éticos nos termos do código de ética da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas.

Estou convicto que a prova de auditoria que obtive é suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a minha opinião com reservas.

#### Responsabilidades do órgão de gestão e do órgão de fiscalização pelas demonstrações financeiras

O órgão de gestão é responsável pela:

- preparação de demonstrações financeiras que apresentem de forma verdadeira e apropriada a posição financeira, o desempenho financeiro e os fluxos de caixa da Entidade de acordo com as Normas de Contabilidade e Relato Financeiro adotadas em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística;
- elaboração do relatório de gestão nos termos legais e regulamentares aplicáveis;
- criação e manutenção de um sistema de controlo interno apropriado para permitir a preparação de demonstrações financeiras isentas de distorção material devida a fraude ou erro;
- adoção de políticas e critérios contabilísticos adequados nas circunstâncias; e
- avaliação da capacidade da Entidade de se manter em continuidade, divulgando, quando aplicável, as matérias que possam suscitar dúvidas significativas sobre a continuidade das operações.

O órgão de fiscalização é responsável pela supervisão do processo de preparação e divulgação da informação financeira da Entidade.

Vasco Amorim de Figueiredo - Revisor Oficial de Contas

Número de registo na Ordem dos Revisores Oficiais de Contas: 1104

Número de registo na Comissão do Mercado de Valores Mobiliários: 20160716

Oporto Center, Campo 24 de Agosto, n.º 129 / Av. Fernão de Magalhães, n.º 7D - Esc. 427 . 4300 - 504 PORTO



## Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras

A minha responsabilidade consiste em obter segurança razoável sobre se as demonstrações financeiras como um todo estão isentas de distorções materiais devido a fraude ou erro, e emitir um relatório onde conste a minha opinião. Segurança razoável é um nível de elevado de segurança mas não é uma garantia de que uma auditoria executada de acordo com as ISA detetará sempre uma distorção material quando exista. As distorções podem ter origem em fraude ou erro e são consideradas materiais se, isoladas ou conjuntamente, se possa razoavelmente esperar que influenciem decisões económicas dos utilizadores tomadas com base nessas demonstrações financeiras.

Como parte de uma auditoria de acordo com as ISA, faço julgamentos profissionais e mantenho ceticismo profissional durante a auditoria e também:

- identifico e avalio os riscos de distorção material das demonstrações financeiras, devido a fraude ou a erro, concebo e executo procedimentos de auditoria que respondam a esses riscos, e obtenho prova de auditoria que seja suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a minha opinião. O risco de não detetar uma distorção material devido a fraude é maior do que o risco de não detetar uma distorção material devido a erro, dado que a fraude pode envolver conluio, falsificação, omissões intencionais, falsas declarações ou sobreposição ao controlo interno;
- obtenho uma compreensão do controlo interno relevante para a auditoria com o objetivo de conceber procedimentos de auditoria que sejam apropriados nas circunstâncias, mas não para expressar uma opinião sobre a eficácia do controlo interno da Entidade;
- avalio a adequação das políticas contabilísticas usadas e a razoabilidade das estimativas contabilísticas e respetivas divulgações feitas pelo órgão de gestão;
- concluo sobre a apropriação do uso, pelo órgão de gestão, do pressuposto da continuidade e, com base na prova de auditoria obtida, se existe qualquer incerteza material relacionada com acontecimentos ou condições que possam suscitar dúvidas significativas sobre a capacidade da Entidade para dar continuidade às suas atividades. Se concluir que existe uma incerteza material, devo chamar a atenção no meu relatório para as divulgações relacionadas incluídas nas demonstrações financeiras ou, caso essas divulgações não sejam adequadas, modificar a minha opinião. As minhas conclusões são baseadas na prova de auditoria obtida até à data do meu relatório. Porém, acontecimentos ou condições futuras podem levar a que a Entidade descontinue as suas atividades;
- avalio a apresentação, estrutura e conteúdo global das demonstrações financeiras, incluindo as divulgações, e se essas demonstrações financeiras representam as transações e acontecimentos subjacentes de forma a atingir uma apresentação apropriada;
- comunico com os encarregados da governação, entre outros assuntos, o âmbito e o calendário planeado da auditoria, e as conclusões significativas da auditoria incluindo qualquer deficiência significativa de controlo interno identificado durante a auditoria.

A minha responsabilidade inclui ainda a verificação da concordância da informação constante do relatório de gestão com as demonstrações financeiras.

## RELATO SOBRE OUTROS REQUISITOS LEGAIS E REGULAMENTARES

### Sobre o relatório de gestão

Em minha opinião, o relatório de gestão foi preparado de acordo com as leis e regulamentos aplicáveis em vigor e a informação nele constante é coerente com as demonstrações financeiras auditadas, não tendo sido identificadas incorreções materiais.

01 de junho de 2021



Vasco Amorim de Figueiredo (ROC 1104)

A person is shown from the chest down, holding a wine glass. The image is heavily overlaid with a dark green color. In the center, the number '15/' is written in a large, white, serif font. The background shows the person's hands and the wine glass, with some papers or documents visible on a surface below.

# 15/

**“Vidigueira Antão Vaz:  
Uma menina que me preencheu o pensamento!”**

Sobre o Vidigueira Antão Vaz 2019  
Meia Gaiola (instagrammer de vinhos) via IGTV

# **PARECER DO CONSELHO FISCAL**

## PARECER DO CONSELHO FISCAL

Ex. mos Senhore(a)s Cooperadore(a)s,

Após a análise do Relatório e Contas apresentado pelo Conselho de Administração da AdegA Cooperativa de Vidigueira, Cuba e Alvito, C.R.L., da Viticale, L.da e A.V. Global, L.da nomeadamente as demonstrações financeiras referentes ao exercício de 2020, verificámos que todos os princípios contabilísticos estão organizados de acordo com as normas legais em vigor e que estes refletem de forma verdadeira e apropriada a situação económica e financeira da Instituição, validada pela Certificação Legal de Contas emitida por Vasco Amorim de Figueiredo, Revisores Oficiais de Contas.

O ano transato fica marcado desde o seu início pela disseminação do Coronavírus, condicionando as previsões económicas de crescimento e por consequência causando impactes no tecido empresarial e nas famílias.

O exercício 2020 reflete os constrangimentos económicos e sociais, bem como restrições às liberdades individuais que transitaram para 2021, implicando ajustamentos à vida quotidiana das empresas, cidadãos e inclusive ao modelo governativo.

Atendendo à importância da participação da AdegA Cooperativa de Vidigueira, Cuba e Alvito, CRL nas empresas subsidiárias Viticale, Lda. e A.V. Global, Lda., cumpre ao Conselho Fiscal mencionar factos relevantes no desempenho das mesmas, pela influência que representam nos resultados da Instituição.

O desempenho comercial da A.V. Global, Lda. expresso na demonstração financeira, contrariando a dinâmica do sector agrícola e a vitalidade da vitivinicultura, é negativo e revela um insuficiente esforço da equipa e ineficiente gestão. Aliás, o resultado é minimizado pelo facto de 28% das vendas e serviços prestados serem assegurados pela AdegA Cooperativa de Vidigueira, Cuba e Alvito, CRL. Considera o Conselho Fiscal que perante este cenário, deve ser revista e remodelada a gestão desta empresa.

No contexto atípico de 2020, os resultados da Viticale, Lda. estão em linha com a generalidade comportamental do Mercado dos Vinhos, isto é, marcado pela quebra das vendas. Porém, apesar desta vicissitude, dada a natureza da empresa, é surpreendente o acréscimo de gastos com pessoal, com o fornecimento e serviços externos, para além do registo de financiamentos, nomeadamente nos montantes apresentados.



Em ambas as subsidiárias, reitera o Conselho Fiscal a necessidade de uma reflexão e eventual reestruturação, definindo objectivos, prioridades e racionalização de custos, assentes num justificado planeamento. Esta matriz de desempenho exige mais competência e assertividade pelo que, recomenda-se à Administração maior empenho nomeadamente na zona interna das empresas, passando inclusive por alterações significativas no modelo de gestão.

Apesar dos esforços desenvolvidos pela Administração da Adega para atingir os objectivos propostos, verifica-se que os mesmos ficaram aquém do pretendido, justificado em parte pelo enquadramento sócio-económico no âmbito da pandemia.

Verifica o Conselho Fiscal com alguma preocupação o aumento do Passivo, nomeadamente na rubrica Financiamentos Obtidos, cifrando-se nos 5.500.304,45 €.

Os rácios apresentados demonstram a vulnerabilidade da instituição perante a actual conjuntura sócio-económica decorrente da pandemia.

Considera o Conselho Fiscal imperativo uma gestão mais rigorosa, priorizada a racionalização de custos, selecionados os investimentos e norteada no desejável equilíbrio financeiro de modo a salvaguardar a viabilidade económica das empresas dos associados.

De acordo com as normas estatutárias que regem a nossa Instituição, o Conselho Fiscal emite o seu parecer com as considerações e reparos construtivos, sugerindo à digníssima Assembleia Geral a aprovação do Relatório e Contas.

Vidigueira, 01 de Junho de 2021

O Conselho Fiscal



José Simão Miranda



Fernando Luís Raminhos Trindade



Afonso Manuel Garrido Palhete



# 16/

A glass of wine being poured from a bottle. The glass is filled with a golden liquid, and a stream of wine is being poured into it from a bottle. The background is a warm, golden glow.

ADEGA COOPERATIVA  
VIDIGUEIRA  
— CUBA & ALVITO, C.R.L. —

**“Que saudades vossas e do vosso maravilhoso vinho.  
Vou programar uma visita brevemente!”**

Sobre os vinhos e o enoturismo  
Inês Simões via Instagram



**INFORMAÇÃO SOBRE  
AS EMPRESAS ASSOCIADAS**



VITICALE

## COLABORADORES E ORGANOGRAMA

### Estrutura interna

Direção Comercial



Ricardo Duarte

Exportação



Sofia Correia

Apoio ao Cliente



Fátima Ribeiro

Enc. Faturação



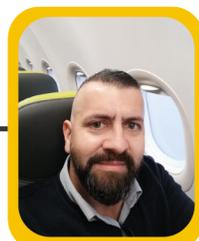
António Brázio

Gestor de Clientes



Diogo Caetano

Gestor de Clientes



Manuel Martins

Gestor de Clientes



Luís Borges

Gestor de Clientes



José Sá\*

Gestor de Clientes



Manuel Pinheiro\*

---

### Estrutura externa

Gestor de Clientes



Manuela Pereira\*

Gestor de Clientes



Sara Ludovico\*

# EVENTOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS





## Relatório de Gestão

2020

O ano 2020 foi deveras influenciado pela Pandemia provocada pelo SARS-CoV-2 COVID-19 Coronavírus.

A nível Mundial, o consumo de vinho recuou para valores que somente encontram par em 2002 (OIV).

O Mercado Nacional de vinho registou uma quebra em valor de **22,5 %** (IVV).

No que respeita aos Vinhos do Alentejo, a venda na Restauração teve uma redução muito significativa (**51,3 %**). Já na Moderna Distribuição registou-se um aumento das vendas em valor de **1,2 %**, o qual ficou muito aquém de conseguir equilibrar os valores globais, que refletem, que os Vinhos do Alentejo sofreram uma quebra de vendas em valor de **26,4 %** (IVV).

Em termos globais, podemos afirmar que a **VITICALE – Vinhos e Azeites de Vidigueira, Lda.** seguiu continuamente uma estratégia de colocação dos produtos nos diferentes canais, tendo a sua operação assente em Portugal.

As vendas e serviços prestados pela **VITICALE** tiveram um decréscimo de **462 174,56 €**, o que equivale a uma redução percentual de **6,04 %**, baixando de **7.651.717,90 €** em 2019 para **7 189 543,34 €** em 2020.

Ainda que tenha havido um decréscimo na venda de litros globais de **7,5%** (em que mais de 75% dessa quebra registou-se no canal Horeca), verificou-se um interessante ganho de **2,8%** no preço médio/litro.

A estratégia iniciada em 2019, de reforçar a aposta no Canal HORECA, ficou amplamente comprometida em 2020, devido ao encerramento da restauração e à quebra colossal da atividade turística.

No entanto, os profissionais da **VITICALE** mantiveram uma postura pró-ativa para com os seus clientes, na tentativa de minorar a situação crítica que muitos deles atravessaram e continuam a atravessar. A filosofia **“Estamos cada vez mais perto de si”** foi crucial em tempos de pandemia.

No que diz respeito ao canal de exportação, apesar de manter um peso reduzido na faturação global no valor de **1,7%**, deram-se passos relevantes, sempre ponderados a curto e médio prazo dado não ser um canal de rentabilidade imediata, mas que se refletiram num crescimento de quase 50% face a 2019.





# VITICALE

Podemos hoje afirmar, sem qualquer margem para dúvidas, que as perspetivas traçadas no Relatório de Gestão (2019), datado de 22 de março de 2020 se confirmaram:

*“No entanto, e face ao atual contexto, entendemos que a exposição da VITICALE a esta pandemia possa vir a ser reduzida quando comparada com outros agentes do setor porque:*

- *Atua quase exclusivamente no mercado Português;*
- *Já começam e irão surgir muitas mais campanhas de estímulo e compra de Produtos Nacionais;*
- *Tem um volume de vendas relativamente reduzida no Canal HORECA (onde não há vendas atualmente), em comparação com o volume vendido à Moderna Distribuição.”*

## **Perspetivas futuras:**

A envolvente contextual do ano 2021 permite-nos ambicionar um regresso à atividade económica de forma gradualmente mais segura, para a qual muito contribuem os elevados índices de vacinação que se contam atingir em breve.

O contínuo regresso da restauração a uma “normalidade”, associado à retoma da atividade turística, do alargamento dos horários das lojas, do fim das restrições de circulação, entre muitas outras medidas, deixam antever um ano 2021 bem mais promissor que 2020.

## **Distribuição de Resultados Líquidos:**

Propõe-se que o Resultado Líquido do período seja aplicado para Reservas Livres.

Vidigueira, 10 de maio de 2021

A Gerência

José Miguel Pires d'Almeida

Manuel Martinho Franco Lavaredas Bio





# VITICALE

## VITICALE - Vinhos e Azeites de Vidigueira, L.da

Contribuinte: 513282807

Moeda: EUR

### Demonstração dos resultados por naturezas (modelo reduzido)

Período findo em 31 de dezembro de 2020

Rendimentos e Gastos	Notas	Períodos	
		2020	2019
Vendas e serviços prestados	14	7.189.543,34	7.651.717,90
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	6	-6.420.823,93	-6.866.883,40
Fornecimentos e serviços externos	11	-376.509,38	-436.605,73
Gastos com o pessoal	5	-252.559,89	-219.701,54
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	8.3	-27.755,82	-17.567,07
Outros rendimentos	12	30,06	0,00
Outros gastos	13	-20.935,97	-32.407,11
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		90.988,41	78.553,05
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		90.988,41	78.553,05
Juros e gastos similares suportados		-22.444,45	-21.189,20
Resultado antes de impostos		68.543,96	57.363,85
Imposto sobre o rendimento do período	7	-20.137,73	-18.611,37
Resultado líquido do período		48.406,23	38.752,48

Contabilidade - (c) Primavera BSS

A Gerência

O Contabilista Certificado

*Ricardo Roque*  
TOC 49680  
NIF 212 608 584





# VITICALE

## VITICALE - Vinhos e Azeites de Vidigueira, L.da

Contribuinte: 513282807

Moeda: EUR

BALANÇO em 31 de Dezembro de 2020 (modelo reduzido)

RUBRICAS	Notas	DATAS	
		31/12/2020	31/12/2019
<b>ACTIVO</b>			
<b>Activo não corrente</b>			
Investimentos financeiros	8.2	2.222,55	1.526,01
		2.222,55	1.526,01
<b>Activo corrente</b>			
Inventários	6	312,95	0,00
Clientes	8.3	1.211.292,17	1.934.031,09
Estado e outros entes públicos	9	336.672,43	335.140,49
Outros créditos a receber	8.4	169.568,62	237.875,53
Diferimentos	10	1.204,52	1.492,88
Caixa e depósitos bancários	4/15	68.669,84	21.946,14
		1.787.720,53	2.530.486,13
Total do activo		1.789.943,08	2.532.012,14
<b>CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO</b>			
<b>Capital Próprio</b>			
Capital subscrito	16	50.000,00	50.000,00
Reservas legais	16	10.000,00	10.000,00
Resultados transitados	16	215.495,73	176.743,25
		275.495,73	236.743,25
Resultado líquido do período		48.406,23	38.752,48
Total do capital próprio		323.901,96	275.495,73
<b>Passivo</b>			
<b>Passivo não corrente</b>			
<b>Passivo corrente</b>			
Fornecedores	8.5	557.172,50	1.194.757,62
Estado e outros entes públicos	9	49.851,66	40.939,86
Financiamentos obtidos	8.6	794.444,33	959.075,90
Outros passivos correntes	8.7	64.572,63	61.743,03
		1.466.041,12	2.256.516,41
Total do Passivo		1.466.041,12	2.256.516,41
Total do capital próprio e do passivo		1.789.943,08	2.532.012,14

Preparado por: www.pontooptimo.pt

A Gerência

O Contabilista Certificado

*Ricardo Roque*  
TOC 49680  
NIF 212 608 584



**ANEXO**  
**(Modelo Reduzido)**

**Exercício de 2020**

VITICALE - VINHOS E AZEITES DE VIDIGUEIRA, LDA

**1 - Identificação da Identidade**

**Designação da entidade:** VITICALE - VINHOS E AZEITES DE VIDIGUEIRA, LDA.

**Sede:** Bairro Industrial – Vidigueira

**Natureza da atividade:** Tem como atividade principal o comércio por grosso de bebidas alcoólicas.

**2 - Referencial contabilístico de preparação das demonstrações financeiras:**

2.1 - As demonstrações financeiras do exercício foram preparadas, em todos os seus aspetos materiais, em conformidade com as disposições do Sistema de Normalização Contabilística (NCRF-PE), aprovado pelo Decreto-lei n.º 158/2009 de 13 de Julho, com as alterações introduzidas pela Lei n.º 20/2010, de 23 de Agosto.

As notas às contas respeitam a ordem e demais princípios estabelecidos pelo SNC. As notas cuja numeração se encontra ausente deste Anexo não são aplicáveis à Empresa ou a sua apresentação não é relevante para a apreciação das demonstrações financeiras anexas.

2.2 – Não existem derrogações às disposições do SNC que tenham sido derrogadas ou que afetem materialmente as demonstrações financeiras.

2.3 - Indicação e comentário das contas do balanço e da demonstração dos resultados cujos conteúdos não sejam comparáveis com os do exercício anterior: A Empresa não procedeu a alterações de práticas ou políticas contabilísticas, pelo que o conteúdo das contas relativas ao exercício de 2020 é comparável, em todos os aspetos significativos, com os do exercício anterior.

### 3 - Principais políticas contabilísticas, alterações nas estimativas contabilísticas e erros:

#### 3.1 - Bases de mensuração usadas na preparação das demonstrações financeiras:

As demonstrações financeiras Anexas foram preparadas no pressuposto da continuidade das operações, a partir dos livros e registos contabilísticos da Empresa, mantidos de acordo com os princípios de contabilidade geralmente aceites em Portugal.

### 4 - Fluxos de caixa:

#### 4.1 - Desagregação dos valores inscritos na rubrica de caixa e em depósitos bancários.

<b>Caixa geral</b>	<b>269,12 €</b>
<b>Depósitos</b>	<b>68.400,72 €</b>
Santander Totta	64.498,54 €
BCP	3.902,18€
	<hr/>
	<b>68.669,84 €</b>

### 5 - Pessoal chave da gestão da entidade que relata

#### 5.1 - Remunerações do pessoal chave da gestão:

##### a) Total de remunerações:

Os gastos atribuídos aos órgãos sociais e colaboradores, no exercício findo em 31 de Dezembro de 2020, foram os seguintes:

Órgãos Sociais: €1.485,00

Pessoal: € 251.074,89.

### 6 – Inventários

6.1 - Políticas contabilísticas adotadas na mensuração dos inventários e fórmula de custeio usada.

6.2 - Quantia total escriturada de inventários e quantia escriturada em classificações apropriadas.

A 31 de Dezembro de 2020, a entidade apresenta em inventário €312,95 referentes a 14 packs Vidigueira Premium e 15 packs Vinho tinto+Azeite.

6.3 - Quantia de inventários reconhecida como um gasto durante o período:

APURAMENTO DO CUSTO DAS MERCADORIAS VENDIDAS E DAS MATÉRIAS CONSUMIDAS		
DESCRICÃO	Mercadorias e Matérias Primas	Total
1 Inventários iniciais	0,00	0,00
2 Compras	6.421.136,88	6.421.136,88
3 Reclassificação e regularização de inventários		0,00
4 Inventários finais	312,95	312,95
5 Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas (5=1+2+3-4)	6.420.823,93	6.420.823,93
Outra informação relativa a mercadorias, matérias primas, subsidiárias e de consumo:		
6 Ajustamentos/perdas por imparidade do período em inventários		
7 Ajustamentos/perdas por imparidade acumuladas em inventários		
8 Reversão de ajustamentos/perdas por imparidade do período em inventários		0,00
9 Inventários escriturados pelo justo valor menos os custos de vender (corretores/negociantes)		0,00
10 Inventários dados como penhor de garantia a passivos		0,00
11 Inventários que se encontram fora da empresa		0,00
12 Adiantamentos por conta de compras		0,00

## 7 - Impostos sobre o rendimento:

7.1 - Divulgação separada dos seguintes principais componentes de gasto (rendimento) de impostos:

a) Gasto (rendimento) por impostos correntes:

Tributações Autónomas	7.158,87
Derrama Municipal	686,54
IRC	12.292,32
<b>Total</b>	<b>20.137,73</b>

7.2 - Relacionamento entre gasto (rendimento) de impostos e lucro contabilístico - Reconciliação numérica entre gasto (rendimento) de impostos e o produto de lucro contabilístico multiplicado pela(s) taxa(s) de imposto aplicável(eis) e indicação da base pela qual a taxa(s) de imposto aplicável(eis) é (são) calculada(s):

Rendimentos Sujeitos a IRC	
Resultado Antes de Imposto	68.543,96
Correções a deduzir nos termos do CIRC	
Correções a acrescentar nos termos do CIRC	109,95
Resultado para efeitos fiscais	68.653,91
Prejuízos fiscais deduzidos	
Matéria coletável	68.653,91
Imposto sobre resultados	12.292,32
Derrama Municipal	686,54
Tributações Autónomas	7.158,87
Resultado Líquido do Exercício	48.406,23

7.3 - Explicação de alterações na taxa(s) de imposto aplicável comparada com o período contabilístico anterior.

A taxa de imposto (IRC) aplicada resulta do art.º 87º do CIRC, de acordo com a alteração introduzida pela Lei n.º 7-A/2016, de 30 de março.

A taxa de imposto utilizada à data de balanço do exercício findo em 31 de Dezembro de 2020 foi de 12,5% para os primeiros 15.000,00 euros de matéria coletável, de acordo com o artigo 41º-B do EBF e de 21,00% para o restante valor da matéria coletável.

## 8 - Instrumentos financeiros:

Políticas contabilísticas:

8.1 - Bases de mensuração utilizadas para os instrumentos financeiros e outras políticas contabilísticas utilizadas para a contabilização de instrumentos financeiros relevantes para a compreensão das demonstrações financeiras.

Os ativos e passivos financeiros, bem como os instrumentos de capital próprio encontram-se mensurados ao custo.

8.2 - Quantia escriturada de cada uma das categorias de ativos financeiros e passivos financeiros, no total e para cada um dos tipos significativos de ativos e passivos financeiros de entre cada categoria.

*a) Ativos financeiros mensurados ao justo valor por contrapartida em resultados;*

*b) Ativos financeiros mensurados ao custo amortizado menos imparidade;*

*c) Instrumentos de capital próprio mensurado ao custo;*

*d) Compromissos de empréstimo mensurados ao custo menos imparidade;*

*e) Passivos financeiros mensurados ao justo valor por contrapartida em resultados;*

*f) Passivos financeiros mensurados ao custo amortizado;*

*g) Ativos financeiros para os quais foi reconhecida imparidade, com indicação, para cada uma das classes, separadamente, i) a quantia contabilística que resulta da mensuração ao custo ou custo amortizado e ii) a imparidade acumulada.*

Houve um aumento de € 696,54 nos investimentos financeiros no ano de 2020 em relação ao ano homólogo, como se pode observar no seguinte quadro:

Descrição	31-12-2020	31-12-2019
Outros Investimentos Financeiros	2.222,55	1.526,01
<b>Investimentos Financeiros</b>	<b>2.222,55</b>	<b>1.526,01</b>

### 8.3 - Clientes

As rúbricas de clientes e outros créditos a receber são reconhecidas inicialmente ao justo valor, sendo subsequentemente mensuradas ao custo amortizado, deduzido de ajustamentos por imparidade (se aplicável). As perdas por imparidade dos clientes e contas a receber são registadas, sempre que exista evidência objetiva de que os mesmos não são recuperáveis conforme os termos iniciais da transação. As perdas por imparidade identificadas são registadas na demonstração dos resultados, em "Imparidade de dívidas a receber", sendo subsequentemente revertidas por resultados, caso os indicadores de imparidade diminuam ou desapareçam.

No final do exercício de 2020, a rúbrica clientes apresenta os seguintes saldos:

Descrição	31-12-2020
<b>Clientes</b>	
Clientes Gerais MN	1.045.037,46
Clientes Gerais MN - Factoring	211.820,66
Clientes Cobrança Duvidosa MN	- 45.565,95
<b>Total</b>	<b>1.211.292,17</b>

Os clientes Encostas do Alqueva, SA e Manuel Eduardo C. B. são os que representam a maior parcela da rúbrica clientes, com valores de €579.048,28 e €44.108,15, respetivamente.

O valor reconhecido na rúbrica de Clientes Factoring corresponde ao cliente Sonae Dist. Modelo Cont. Hiperm., S.A., que regista um valor de €15.733,75 em Clientes Gerais MN.

A 31 de Dezembro de 2020 foram reconhecidos €27.755,82 na rúbrica de imparidade de dívidas a receber, que correspondem a €45.565,95 de 2020 – valor de clientes em dívida por um período superior a 6 meses e juntos dos quais se realizaram os contactos necessários com vista ao pagamento dos montantes pendentes – , deduzidos de €17.810,13 de clientes de cobrança duvidosa já identificados no ano de 2019.

### 8.4 - Outros créditos a receber

Na rúbrica outros créditos a receber é apresentado, a 31 de Dezembro de 2020, o somatório dos seguintes valores:

Descrição	31-12-2020	Motivo
Rui Manuel Rosa dos Santos	0,01	Fornecedor a aguardar regularização
Adiant. a fornec. - Estudantina	26,00	Fornecedor a aguardar regularização
Adiant. ao pessoal	1.202,95	Fundos Fixos de Caixa
Outras Operações c/ órgãos sociais	66,00	Valor pago a + S. Presença em 2016
Outras Operações c/ pessoal	4.002,23	FFC por regularizar
Outros devedores por acrésc. proveitos	164.271,43	Faturas emitidas em 2021, referentes a rendimentos de 2020
<b>Total</b>	<b>169.568,62</b>	

## 8.5 – Fornecedores

Em 31 de Dezembro de 2020 e 31 de Dezembro de 2019, o saldo de fornecedores decompõe-se da seguinte forma:

Descrição	31-12-2020	31-12-2019
<b>Fornecedores</b>		
Fornecedores Gerais MN	557.172,50	1.194.757,62
<b>Total</b>	<b>557.172,50</b>	<b>1.194.757,62</b>

O fornecedor Adega Cooperativa de Vidigueira, Cuba e Alvito, C.R.L. é o que representa a maior parcela da rubrica fornecedores, com um valor de €432.207,04 no final do exercício de 2020.

## 8.6 – Financiamentos obtidos

O detalhe dos empréstimos, no final do exercício de 2020 e 2019, é como segue:

Descrição	31-12-2020	31-12-2019
<b>Financiamentos obtidos - curto prazo</b>		
Millennium BCP - conta corrente	400.000,00	400.000,00
Santander Totta Cartão de Crédito	473,19	541,48
Santander Totta Factoring	94.163,87	299.114,42
Millennium BCP - Factoring	299.807,27	259.420,00
<b>Total</b>	<b>794.444,33</b>	<b>959.075,90</b>

## 8.7 - Outros passivos correntes

Na rubrica outros passivos correntes é apresentado, a 31 de Dezembro de 2020, o somatório dos seguintes valores:

Descrição	31-12-2020	Motivo
José Carlos Duarte	105,26	Cliente a aguardar regularização
Contágio Boa Ideia, Lda	615,00	Cliente a aguardar regularização
Paulo Teixeira S.U., Lda	0,01	Cliente a aguardar regularização
Jarro Dourado, Unipessoal, Lda	11,30	Cliente a aguardar regularização
Luis Filipe dos Santos Golegã	2,56	Cliente a aguardar regularização
Romãocoop, CRL	0,01	Cliente a aguardar regularização
Remunerações a liquidar	22.876,22	Remunerações a liquidar
Outros credores por acréscimos de gastos	40.962,27	Faturas emitidas em 2021, referentes a gastos de 2020
<b>Total</b>	<b>64.572,63</b>	

## 9 - Estado e outros entes públicos

Em 31 de Dezembro de 2020 e 2019, a rubrica de Estado e outros entes públicos apresentava a seguinte decomposição:

Activos					
Imposto sobre o rendimento			0,00		0,00
Retenção de impostos sobre rendimentos			0,00		0,00
Imposto sobre o valor acrescentado	335.942,10		335.942,10	335.140,49	335.140,49
Outros impostos			0,00		0,00
Contribuições para a segurança social			0,00		0,00
Tributos das autarquias locais			0,00		0,00
Outras tributações	730,33		730,33		0,00
<b>Total</b>	<b>336.672,43</b>		<b>336.672,43</b>	<b>335.140,49</b>	<b>335.140,49</b>
Passivos					
Imposto sobre o rendimento	9.850,73		9.850,73	1.868,57	1.868,57
Retenção de impostos sobre rendimentos	2.873,33		2.873,33	1.815,76	1.815,76
Imposto sobre o valor acrescentado	33.087,18		33.087,18	33.087,18	33.087,18
Outros impostos	72,37		72,37	65,56	65,56
Contribuições para a segurança social	3.968,05		3.968,05	4.102,79	4.102,79
Tributos das autarquias locais			0,00		0,00
Outras tributações			0,00		0,00
<b>Total</b>	<b>49.851,66</b>		<b>49.851,66</b>	<b>40.939,86</b>	<b>40.939,86</b>
<b>Diferença</b>	<b>286.820,77</b>		<b>286.820,77</b>	<b>294.200,63</b>	<b>294.200,63</b>

## 10 - Diferimentos

Em 31 de Dezembro de 2020 e 2019 a rubrica de Diferimentos apresentava a seguinte decomposição.

Descrição	2020			2019		
	Corrente	Não corrente	Total	Corrente	Não corrente	Total
<b>Diferimentos</b>						
Activos						
Gastos a reconhecer	1.204,52		<b>1.204,52</b>	1.492,88		<b>1.492,88</b>
<b>Total</b>	<b>1.204,52</b>		<b>1.204,52</b>	<b>1.492,88</b>		<b>1.492,88</b>
Passivos						
<b>Total</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>

### 11 - Fornecimentos e serviços externos

O detalhe dos gastos com fornecimentos e serviços externos é como segue:

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Serviços Especializados	88.219,33	120.284,93
Materiais	2.104,77	4.420,14
Energias e fluidos	17.231,40	23.942,74
Deslocações, estadas e transportes	212.614,02	244.512,75
Serviços Diversos	56.339,86	43.445,17
<b>Fornecimentos e serviços externos</b>	<b><u>376.509,38</u></b>	<b><u>436.605,73</u></b>

### 12 - Outros rendimentos

O detalhe da rubrica de outros rendimentos é apresentado como se segue:

#### Detalhe de outros rendimentos

	<u>2020</u>
Outros	30,06
	<b><u>30,06</u></b>

O valor total refere-se ao somatório dos acertos de valores efetuados na conta de Factoring de clientes (€0,07) e do Cartão de crédito do Santander Totta (€29,99).

### 13 - Outros gastos

O detalhe da rubrica de outros gastos é apresentado como se segue:

#### Detalhe de outros gastos

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Impostos	2.512,68	3.048,07
Descontos de PP concedidos	18.313,34	20.878,67
Dívidas Incobráveis	-	8.219,50
Outros	109,95	260,87
	<b><u>20.935,97</u></b>	<b><u>32.407,11</u></b>

#### 14 – Vendas e serviços prestados

O detalhe da rúbrica de vendas e serviços prestados, a 31 de Dezembro de 2020 e 2019 é apresentado como se segue:

	2020	2019
<b>Vendas</b>		
Vendas-merc.-mercado nacional	8.032.721,13	9.084.920,58
Vendas-merc.-mercado intrac.	22.140,14	9.291,48
Vendas-merc.-outros mercados	13.675,31	11.422,80
<b>Total</b>	<b>8.068.536,58</b>	<b>9.105.634,86</b>
<b>Devoluções de vendas</b>		
Dev. vnd-merc.-mercado nac.	-235.373,39	-805.685,20
Dev. vnd-merc.-mercado intrac.	-43,22	
<b>Total</b>	<b>-235.416,61</b>	<b>-805.685,20</b>
<b>Descontos e abatimentos em vendas</b>		
Desc.abat.vnd-merc.-mercado nac.	-813.125,55	-896.954,85
<b>Total</b>	<b>-813.125,55</b>	<b>-896.954,85</b>
<b>Total das Vendas</b>	<b>7.019.994,42</b>	<b>7.402.994,81</b>
<b>Prestações de serviços</b>		
Serviço a - mercado nacional	169.548,92	248.723,09
Serviço a - mercado intarcomunitário		
Prest. serv.-desc. abatimentos-MN		
<b>Total das Prestações de Serviços</b>	<b>169.548,92</b>	<b>248.723,09</b>
<b>Total Geral</b>	<b>7.189.543,34</b>	<b>7.651.717,90</b>

#### 15 - Caixa e Depósitos bancários

Em 31 de Dezembro de 2020 e 2019, a rúbrica de Caixa e Depósitos bancários apresentava a seguinte decomposição:

	2020	2019
<b>Caixa e depósitos bancários</b>		
<b>Activos</b>		
Caixa	5.225.574,25	5.320.958,05
Depósitos à ordem	8.623.027,21	8.950.688,27
Outros instrumentos financeiros		
<b>Total</b>	<b>13.848.601,46</b>	<b>14.271.646,32</b>
<b>Passivos</b>		
Caixa	5.225.305,13	5.318.966,07
Depósitos à ordem	8.554.626,49	8.930.734,11
Outros depósitos bancários		
<b>Total</b>	<b>13.779.931,62</b>	<b>14.249.700,18</b>
<b>Diferença</b>	<b>68.669,84</b>	<b>21.946,14</b>

## 16 - Capital próprio

Em 31 de Dezembro de 2020 e 2019, a rubrica de Capital próprio apresentava a seguinte decomposição:

	2020	2019
<b>Capital próprio</b>		
Capital	50.000,00	50.000,00
Acções (quotas) próprias	-	-
Outros instrumentos de capital próprio	-	-
Prémios de emissão	-	-
Reservas legais	10.000,00	10.000,00
Outras reservas	-	-
Resultados transitados	215.495,73	176.743,25
Ajustamentos em activos financeiros	-	-
Excedentes de revalorização	-	-
Outras variações no capital próprio	-	-
<b>Total</b>	<b>225.495,73</b>	<b>236.743,25</b>
Resultado Líquido do exercício	48.406,23	38.752,48
<b>Total do capital próprio</b>	<b>273.901,96</b>	<b>275.495,73</b>

## 17 - Informação exigida por diplomas legais

A direcção informa que a Viticale não apresenta dívidas ao Estado em situação de mora e que a situação perante a Segurança Social se encontra regularizada, dentro dos prazos legalmente estipulados.

## 18 – Acontecimentos após a data do Balanço

Apesar da redução geral no consumo, provocada pela atual pandemia, entende-se que a exposição da VITICALE à designada COVID-19, possa continuar a ser reduzida quando comparada com outros agentes do setor, porque:

- Atua maioritariamente no mercado português, onde já foi levantado o Estado de Emergência, dando o país início a nova fase de desconfinamento;
- Continuam a surgir campanhas de estímulo e compra de Produtos Nacionais;
- Tem um volume de vendas relativamente reduzido no Canal HORECA, em comparação com o volume vendido à Moderna Distribuição.

## 19 – Outras divulgações

A solicitação de reembolso de IVA efetuada na Declaração Periódica de IVA 2017/10M foi alvo de inspeção tributária, sendo indicada pela Autoridade Tributária, através do Ofício 2000584, a correção de IVA a favor do Estado num total de €161.260,95. A Vitale exerceu o seu direito de audição, contestando tal valor, decorrendo processo na justiça.

Não existindo ainda sentença final acerca desta temática, não se procedeu, em 2020, à contabilização de nenhum ajustamento.

A Gerência

O Contabilista Certificado

Ricardo Roque  
TOC 49680  
NIF 212 608 584

## CERTIFICAÇÃO LEGAL DAS CONTAS

### RELATO SOBRE A AUDITORIA DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

#### Opinião

Auditei as demonstrações financeiras anexas da **Viticale – Vinhos e Azeites de Vidigueira, Lda.**, que compreendem o balanço em 31 de dezembro de 2020 (que evidencia um total de 1.789.943 euros e um total de capital próprio de 323.902 euros, incluindo um resultado líquido de 48.406 euros) e a demonstração dos resultados por naturezas relativas ao ano findo naquela data, e o Anexo às demonstrações financeiras que incluem um resumo das políticas contabilísticas significativas.

Em minha opinião, as demonstrações financeiras anexas apresentam de forma verdadeira e apropriada, em todos os aspetos materiais, a posição financeira da **Viticale – Vinhos e Azeites de Vidigueira, Lda.**, em 31 de dezembro de 2020 e o seu desempenho financeiro relativos ao período findo naquela data, de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Pequenas Entidades adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística.

#### Bases para a opinião

A minha auditoria foi efetuada de acordo com as Normas Internacionais de Auditoria (ISA) e demais normas e orientações técnicas e éticas da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas. As minhas responsabilidades nos termos dessas normas estão descritas na secção “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras” abaixo. Sou independente da Entidade nos termos da lei e cumpro os demais requisitos éticos nos termos do código de ética da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas.

Estou convicto de que a prova de auditoria que obtive é suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a minha opinião.

#### Responsabilidades do órgão de gestão pelas demonstrações financeiras

O órgão de gestão é responsável pela:

- preparação de demonstrações financeiras de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Pequenas Entidades adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística;
- criação e manutenção de um sistema de controlo interno apropriado para permitir a preparação de demonstrações financeiras isentas de distorção material devida a fraude ou erro;
- adoção de políticas e critérios contabilísticos adequados nas circunstâncias; e
- avaliação da capacidade da Entidade de se manter em continuidade, divulgando, quando aplicável, as matérias que possam suscitar dúvidas significativas sobre a continuidade das atividades.

#### Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras

A minha responsabilidade consiste em obter segurança razoável sobre se as demonstrações financeiras como um todo estão isentas de distorções materiais devido a fraude ou erro, e emitir um relatório onde conste a minha opinião. Segurança razoável é um nível elevado de segurança mas não é uma garantia de que uma auditoria executada de acordo com as ISA detetará sempre uma distorção material quando exista. As distorções podem ter origem em fraude ou erro e são consideradas materiais se, isoladas ou conjuntamente, se possa razoavelmente esperar que influenciem decisões económicas dos utilizadores tomadas com base nessas demonstrações financeiras.



Vasco Amorim de Figueiredo - Revisor Oficial de Contas

Número de registo na Ordem dos Revisores Oficiais de Contas: 1104

Número de registo na Comissão do Mercado de Valores Mobiliários: 20160716

Oporto Center, Campo 24 de Agosto, n.º 129 / Av. Fernão de Magalhães, n.º 7D - Esc. 427 . 4300 - 504 PORTO

Como parte de uma auditoria de acordo com as ISA, faço julgamentos profissionais e mantenho ceticismo profissional durante a auditoria e também:

- identifico e avalio os riscos de distorção material das demonstrações financeiras, devido a fraude ou a erro, concebo e executo procedimentos de auditoria que respondam a esses riscos, e obtenho prova de auditoria que seja suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a minha opinião. O risco de não detetar uma distorção material devido a fraude é maior do que o risco de não detetar uma distorção material devido a erro, dado que a fraude pode envolver conluio, falsificação, omissões intencionais, falsas declarações ou sobreposição ao controlo interno;
- obtenho uma compreensão do controlo interno relevante para a auditoria com o objetivo de conceber procedimentos de auditoria que sejam apropriados nas circunstâncias, mas não para expressar uma opinião sobre a eficácia do controlo interno da Entidade;
- avalio a adequação das políticas contabilísticas usadas e a razoabilidade das estimativas contabilísticas e respetivas divulgações feitas pelo órgão de gestão de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Pequenas Entidades adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística;
- concluo sobre a apropriação do uso, pelo órgão de gestão, do pressuposto da continuidade e, com base na prova de auditoria obtida, se existe qualquer incerteza material relacionada com acontecimentos ou condições que possam suscitar dúvidas significativas sobre a capacidade da Entidade para dar continuidade às suas atividades. Se concluir que existe uma incerteza material, devo chamar a atenção no meu relatório para as divulgações relacionadas incluídas nas demonstrações financeiras ou, caso essas divulgações não sejam adequadas, modificar a minha opinião. As minhas conclusões são baseadas na prova de auditoria obtida até à data do meu relatório. Porém, acontecimentos ou condições futuras podem levar a que a Entidade descontinue as suas atividades;
- avalio a apresentação, estrutura e conteúdo global das demonstrações financeiras, incluindo as divulgações, nos termos da Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Pequenas Entidades adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística; e
- comunico com os encarregados da governação, entre outros assuntos, o âmbito e o calendário planeado da auditoria, e as conclusões significativas da auditoria incluindo qualquer deficiência significativa de controlo interno identificado durante a auditoria.

## **RELATO SOBRE OUTROS REQUISITOS LEGAIS E REGULAMENTARES**

### **Sobre o relatório de gestão**

Em minha opinião, o relatório de gestão foi preparado de acordo com as leis e regulamentos aplicáveis em vigor e a informação nele constante é coerente com as demonstrações financeiras auditadas, não tendo sido identificadas incorreções materiais.

31 de maio de 2021



Vasco Amorim de Figueiredo (ROC 1104)



## COLABORADORES E ORGANOGRAMA



## EVENTOS E DEMONSTRAÇÕES DE PRODUTOS



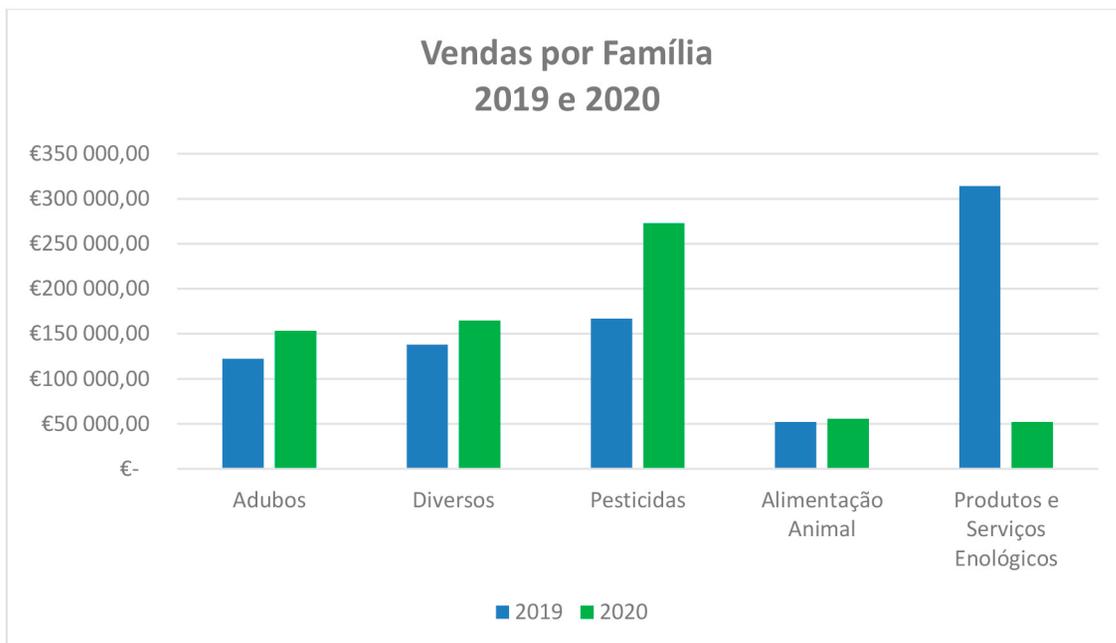


## Relatório de Gestão

2020

A diversificação de atividades foi identificada em sede de Plano de Negócios da **A.V. GLOBAL, Lda.** como absolutamente necessária para contrariar a sazonalidade decorrente da especialização vitícola do negócio.

Essa opção levou a que, em 2019, cerca de **40 %** das vendas tivessem como base os **Produtos e Serviços Enológicos**. No entanto, fruto da enorme especialização de recursos humanos que esta categoria de produtos exige, assim como das reduzidas margens de comercialização, foi definido em Plano de Atividades e Orçamento para 2020 um desinvestimento na venda desta Família de Produtos, a qual veio a representar somente **7 %** do volume de negócios.



O valor total das vendas e serviços prestados foi de **698 060,14 €**.

O resultado líquido foi negativo em **34 002,01 €**.

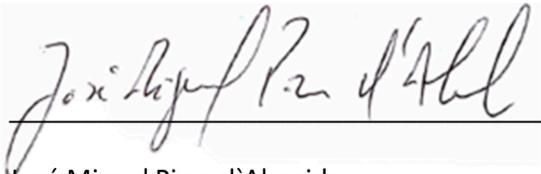
Considera-se, assim, que a **A.V. GLOBAL, Lda.** desenvolveu em 2020 uma atividade globalmente positiva, dentro do seu principal ramo de negócio e, sobretudo, adaptada ao contexto pandémico que atravessamos, não tendo conseguido atingir os resultados esperados em termos globais.

Verifica-se assim que centralização da atividade nos **adubos** e **pesticidas** foi já uma realidade em 2020, ficando o resultado líquido aquém das expectativas essencialmente pela impossibilidade de rentabilizar a contratação efetuada para as áreas acima referidas, por via da redução de contactos e também devido ao agravamento da situação de inviabilidade da Oficina.

Face ao exposto, estão já em curso alterações significativas para o ano 2021, tendo em vista a melhoria dos resultados.

Vidigueira, 04 de maio de 2021

A Gerência

A handwritten signature in black ink, reading "José Miguel Pires d'Almeida", written over a horizontal line.

José Miguel Pires d'Almeida

A handwritten signature in black ink, reading "Duarte Nuno Punilhas Pinto Goes", written over a horizontal line.

Duarte Nuno Punilhas Pinto Goes

# A. V. GLOBAL, LDA

Balanço em 31 de Dezembro de 2020

EUR

RUBRICAS	D A T A S	
	2020	2019
<b>ATIVO</b>		
<b>Activo não corrente</b>		
Ativos fixos tangíveis	14 454,37	13 250,37
Ativos intangíveis	0,00	1 241,80
Investimentos financeiros	1 116,51	888,26
	<b>15 570,88</b>	<b>15 380,43</b>
<b>Activo corrente</b>		
Inventários	201 460,00	196 035,69
Clientes	38 260,54	76 163,81
Estado e outros entes públicos	462,00	686,63
Diferimentos	6 504,66	2 390,50
Outros ativos correntes	18 751,84	5 374,00
Caixa e depósitos bancários	9 983,92	16 805,34
	<b>275 422,96</b>	<b>297 455,97</b>
<b>Total do ativo</b>	<b>290 993,84</b>	<b>312 836,40</b>
<b>CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO</b>		
<b>Capital próprio</b>		
Capital subscrito	50 000,00	50 000,00
Reservas	690,83	526,31
Resultados transitados	13 125,92	9 999,97
	<b>63 816,75</b>	<b>60 526,28</b>
Resultado líquido do período	-35 243,73	3 290,49
<b>Total do capital próprio</b>	<b>28 573,02</b>	<b>63 816,77</b>
<b>Passivo</b>		
<b>Passivo corrente</b>		
Fornecedores	207 388,57	226 539,28
Estado e outros entes públicos	9 336,92	9 564,11
Financiamentos obtidos	20 000,00	0,00
Diferimentos	0,00	331,54
Outros passivos correntes	25 695,33	12 584,70
	<b>262 420,82</b>	<b>249 019,63</b>
<b>Total do passivo</b>	<b>262 420,82</b>	<b>249 019,63</b>
<b>Total do capital próprio e do passivo</b>	<b>290 993,84</b>	<b>312 836,40</b>

INFORMAÇÃO ADICIONAL / COMPLEMENTAR	
1. - Compromissos face a empresas coligadas ou associadas	
<u>Adega Cooperativa de Vidigueira, Cuba e Alvito, CRL</u>	
-Créditos a receber por conta de vendas e prestações de serviços:	5 699,99 €
-Montantes a liquidar por conta de compras:	1 069,74 €
-Créditos a receber por conta de vendas a sócios da Adega Cooperativa de Vidigueira, Cuba e Alvito, CRL:	16 903,77 €
- Suprimentos	20 000,00 €
Não existem outras informações adicionais/ complementares não refletidas no balanço.	

A gerência

*Diogo Pinto Gomes*

O Contabilista Certificado

*Nuno Palma*

# A.V. GLOBAL, LDA

## Demonstração dos Resultados por Naturezas

Período findo em 31 de Dezembro de 2020

EUR

Rendimentos e Gastos	PERÍODOS	
	2020	2019
Vendas e serviços prestados	698 060,14	793 173,64
Subsídios à exploração	2 131,54	5 893,83
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	-601 792,07	-658 917,31
Fornecimentos e serviços externos	-36 407,57	-42 865,20
Gastos com o pessoal	-88 553,63	-87 418,22
Imparidade (perdas/reversões)	-3 780,84	-1 908,74
Outros rendimentos	978,76	99,76
Outros gastos	-981,65	-326,86
<b>Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos</b>	<b>-30 345,32</b>	<b>7 730,90</b>
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	-4 898,26	-3 909,00
<b>Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)</b>	<b>-35 243,58</b>	<b>3 821,90</b>
Gastos de financiamento (líquidos)	-0,15	-6,04
<b>Resultado antes de impostos</b>	<b>-35 243,73</b>	<b>3 815,86</b>
Imposto sobre o rendimento do período	0,00	-525,37
<b>Resultado líquido do período</b>	<b>-35 243,73</b>	<b>3 290,49</b>

A Gerência



Duarte Pinto Gomes



O Contabilista Certificado

**“O vinho da Adega de Vidigueira, seja branco ou tinto, não interessa a cor que tem... bebido com moderação, todo ele me sabe bem...”**

Sobre os vinhos da Adega  
José Baião via Facebook

**“O Alicante e o Trincadeira deste ano estão fantásticos! De encher a boca!!! Continuem!!!”**

Sobre os Vidigueira Alicante Bouschet e Vidigueira Trincadeira Rui Vasco via Instagram

**“É grande vinho!”**

Sobre o Vidigueira DOC Branco  
Vernygora via Instagram

**“Sou fã deste vinho! Muitos parabéns!”**

Sobre o Vidigueira Syrah  
Miguel Sanches Pereira via Instagram

**“Alicante bouschet, decantado, é um dos melhores do mercado!”**

Sobre o Vidigueira Alicante Bouschet  
Dalia Borrego via Instagram

**“Os vinhos da minha terra com os rótulos mais bonitos do mundo!”**

Sobre o Vidigueira Licoroso Edição 60 anos  
Alex Ruaz via Instagram



**“Parabéns à ACVCA, por colocar à disposição de todos nós, este magnífico espaço que encerra em si a cultura e tradição de um povo!”**

Sobre a Adega Velha  
Ricardo Bonito via Facebook

**“Antão Vaz, o ”perfume” do Alentejo, da Vidigueira! Combina MUITO com o VERÃO!”**

Sobre o Vidigueira Antão Vaz 2019  
Rafael Lopez via Facebook

**“Gorgeous wine!! Keep up the good work.”**

Sobre o Vidigueira Vinho de Talha  
Exotic Wine Travel via Facebook

**“Muito obrigado por esta vossa iniciativa! Mostram que têm a comunidade que os rodeia como prioridade! Um grande gesto!”**

Sobre a distribuição de gel antisséptico nas Associações  
João Santos via Facebook

**“Excelentes vinhos, excelentes pessoas!”**

Sobre a parceria do Vidigueira Antão Vaz com o Carnaval de Sines  
Ana Simões via Facebook

**“Mais um reconhecimento de um trabalho exemplar.”**

Sobre os prémios recebidos no Concurso International VIRTUS Awards  
Joaquim Quarenta via Facebook

