



**Designação do projeto** | Projeto de Dinamização e Promoção das Vinhas Centenárias de Vila Alva

**Código do projeto** | ALT20-06-5141-FEDER-001155

**Objetivo principal** | Investimentos no contexto de estratégias de desenvolvimento local de base comunitária

**Região de intervenção** | Alentejo

**Entidade beneficiária** | Cooperativa de Vidigueira, Cuba e Alvito, CRL

**Data da aprovação** | 22-04-2021

**Data de início** | 05-05-2021

**Data de conclusão** | 30-06-2023

**Custo total elegível** | 68.000,00 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER - 57.800,00 €

**Apoio financeiro público nacional/regional** | Não aplicável

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

O Projeto de Dinamização e Promoção das Vinhas Centenárias de Vila Alva pretendeu promover a História e Caracterização das vinhas centenárias de Vila Alva da sub-região da Vidigueira e o vinho produzido através destas vinhas, o vinho de Talha, localizadas no concelho de Cuba, nomeadamente na freguesia de Vila Alva.

**Objetivo geral:** Pretendeu-se com este projeto potenciar a região e dar a conhecer as vinhas centenárias de Vila Alva, desconhecidas para a maioria da população portuguesa que não reside no Alentejo. Pretendeu-se também contribuir para a promoção do turismo na região do Alentejo através de ações de promoção da oferta local, conseguindo assim atrair mais turistas e contribuir para o desenvolvimento social e económico na região.

#### **Objetivos estratégicos:**

- Promover e dinamizar a região do Alentejo enquanto destino turístico;
- Promover experiências diferenciadoras (viagens virtuais)
- Dar a conhecer a história e caracterização das vinhas centenárias de Vila Alva
- Dar a conhecer as vinhas centenárias de Vila Alva e o vinho de Talha;
- Dar oportunidade aos produtores deste tipo de vinho de se darem a conhecer;
- Reforçar a cooperação entre diferentes players (quintas, adegas, hotéis, restaurantes, museus,..);
- Proporcionar experiências únicas em locais pouco comuns (concertos nas vindimas ou piqueniques nas vinhas, são alguns exemplos).

No âmbito deste projeto realizaram-se as seguintes **ações:**

Ação 1 – Qualificação e Promoção do Património

Ação 2 – Ferramentas digitais de dinamização e promoção do Património

Ação 3 – Equipamentos Sinalética

Ação 4 – Comunicação e Divulgação do Projeto

Ação 5 – Acompanhamento do Projeto.