



Designação do projeto | Projeto de Dinamização e Promoção das Vinhas Centenárias de Vila Alva

Código do projeto | ALT20-06-5141-FEDER-001155

Objetivo principal | Investimentos no contexto de estratégias de desenvolvimento local de base comunitária

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | Cooperativa de Vidigueira, Cuba e Alvito, CRL

Data da aprovação | 22-04-2021

Data de início | 05-05-2021

Data de conclusão | 30-06-2023

Custo total elegível | 68.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 57.800,00 €

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados

O Projeto de Dinamização e Promoção das Vinhas Centenárias de Vila Alva pretendeu promover a História e Caracterização das vinhas centenárias de Vila Alva da sub-região da Vidigueira e o vinho produzido através destas vinhas, o vinho de Talha, localizadas no concelho de Cuba, nomeadamente na freguesia de Vila Alva.

Objetivo geral: Pretendeu-se com este projeto potenciar a região e dar a conhecer as vinhas centenárias de Vila Alva, desconhecidas para a maioria da população portuguesa que não reside no Alentejo. Pretendeu-se também contribuir para a promoção do turismo na região do Alentejo através de ações de promoção da oferta local, conseguindo assim atrair mais turistas e contribuir para o desenvolvimento social e económico na região.

Objetivos estratégicos:

- Promover e dinamizar a região do Alentejo enquanto destino turístico;
- Promover experiências diferenciadoras (viagens virtuais)
- Dar a conhecer a história e caracterização das vinhas centenárias de Vila Alva
- Dar a conhecer as vinhas centenárias de Vila Alva e o vinho de Talha;
- Dar oportunidade aos produtores deste tipo de vinho de se darem a conhecer;
- Reforçar a cooperação entre diferentes players (quintas, adegas, hotéis, restaurantes, museus,..);
- Proporcionar experiências únicas em locais pouco comuns (concertos nas vindimas ou piqueniques nas vinhas, são alguns exemplos).

No âmbito deste projeto realizaram-se as seguintes **ações**:

Ação 1 – Qualificação e Promoção do Património

Ação 2 – Ferramentas digitais de dinamização e promoção do Património

Ação 3 – Equipamentos Sinalética

Ação 4 – Comunicação e Divulgação do Projeto

Ação 5 – Acompanhamento do Projeto.